

TOLI Instagram インテリアコンテスト 2026



東リ商品を使った住宅インテリア写真と動画を Instagram で募集します。

「# 東リインテリアコンテスト 2026」「#toli_life」「#〇〇」

(〇〇は使用商品の品番) をつけて素敵なお部屋を投稿してください。

「インテリア・フォト部門」

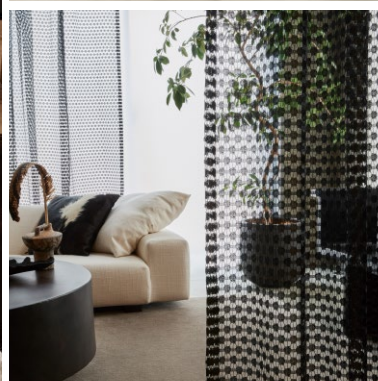
空間に調和する東リ商品を写真で表現

「インテリア・ムービー部門」

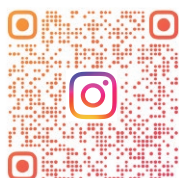
暮らしのワンシーン、施工シーン、使い心地の紹介などを動画で表現

優秀賞には

5 万円分の
ギフト券!



ご参加
お待ちしております!!



コンテストの結果は
こちらの東リ公式 Instagram、
東リ公式 HP で発表予定です

《 応募締め切り 》

2026

12 / 31 THU.

応募条件

- ・ 東リ商品が使われている実在する住空間（モデルルームも可）であること。
- ・ 他のコンテストで受賞した作品ではないこと。
- ・ 応募作品は東リの Web・SNS 等各種媒体での公開を前提に関係機関からの応募の了承が得られていること。
- ・ 肖像権や著作権について応募者本人が権利を有するもの、または権利者から事前に使用許諾を得ていること。
- ・ コンテスト期間中、何回でも応募可能ですが、受賞は 1 人 1 点とします。
- ・ 応募締め切りは 2026 年 12 月 31 日までとします。
- ・ 応募者は本コンテストの応募をもって、本規約に同意したものとします。

応募資格・方法

- ・ 施主または設計者（デザイナー・コーディネーターを含む）、東リ公式インスタグラムをフォローしていること。
- ・ 規定のハッシュタグを 3 つ「# 東リインテリアコンテスト 2026」「#toli_life」「#〇〇」（〇〇は使用商品の品番）をつけて、toli_corporation を タグ付けのうえご自身のアカウントにて投稿してください。
- ・ 東リ社員及び東リグループ社員は応募できません。

規定ハッシュタグ

「# 東リインテリアコンテスト 2026」

「#toli_life」

「#〇〇」 〇〇には品番を入れてください。

toli_corporation をタグ付け

応募作品について

- ・ 「東リのある暮らし」をテーマにしたフィード「写真」投稿かリール「動画」投稿であること。ストーリーズは選外です。
- ・ 写真の 1 辺が 1,080 ドット以上であること。（縦横比は問いません）
- ・ 写真上に文字やイラストが入っていないこと、画像の上下左右に余白を入れるなどのデザイン処理がされていないこと。
- ・ 動画では文字やイラストなどご使用いただけます。編集やデザイン処理がされていても構いません。
- ・ 選外となった作品も当社 Web サイトやインスタグラムなどでご紹介させていただく場合があります。

審査・結果について

- ・ 「インテリア・フォト部門」では「写真」について当社社員が審査を行います。審査のポイントは「東リ商品を印象的に使用」「空間全体の調和」です。
- ・ 「インテリア・ムービー部門」では「動画」について当社社員が審査を行います。審査のポイントは「暮らしのリアリティ」「親しみや共感」です。
- ・ 2027 年 3 月、当社 Web サイト及びインスタグラムにて結果発表予定です。
- ・ 結果発表の前にフォローを外した場合やアカウントを削除または非公開とされた場合は審査対象外となります。
- ・ 入賞者には、結果発表の前にインスタグラムのダイレクトメッセージにて当選通知をさせていただきますので、ご連絡先、景品お届け先など必要事項を指定の方法でご連絡ください。
- ・ 規定の期日までにご返信がない場合は受賞が無効となる場合がございます。

賞および副賞（ギフト券）

インテリア・フォト部門

TOLI 賞（優秀賞） 5 万円 × 1 作品

いいね賞（入賞） 2 万円 × 3 作品

インテリア・ムービー部門

TOLI 賞（優秀賞） 5 万円 × 1 作品

いいね賞（入賞） 2 万円 × 3 作品

注意事項・その他

- ・ 本コンテストへの応募写真やコメントに関して法律上の問題が生じた場合、当社は一切の責任を負いません。応募作品について、第三者の知的財産権等の権利を侵害していた等、紛争が生じた場合は、応募者が責任を持って解決することとします。
- ・ 応募時のスマートフォン等の設定、Instagram の使用方法等については、携帯電話各社または製造元のメーカー、サービス提供者にお問合わせください。また、接続料や通信料は応募者の負担となります。
- ・ 本コンテストは、Instagram 及び Amazon が協賛、承認、運営、関与するものではありません。
- ・ 諸般の事情で景品の内容等を変更する場合があります。
- ・ 景品輸送中の紛失等の事故については当社で責任を負いません。
- ・ その他、本コンテストの趣旨に沿わないと判断する行為があった場合、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応を取ることがあります。
- ・ 応募作品は主催者のカタログ、広告、その他印刷物、ホームページなどに掲載させていただいたり、当社ショールームなどで展示させていただいたりする場合がありますので、ご承知おきください。
- ・ 本コンテストの審査の進捗状況及び結果に関する問い合わせには一切お答えすることはできません。
- ・ 応募作品の著作権は応募者に属します。ただし、当社がこの事業の趣旨にもとづいて、入賞作品を結果発表として販促物等に掲載する場合、入賞者はこの使用を無償で認めるものとします。
- ・ 本コンテストで取得した個人情報は受賞連絡及び景品の発送にのみ使用いたします。
- ・ お問い合わせは @toli_corporation まで DM をお願いいたします。