

東リ株式会社(本社:兵庫県伊丹市 代表取締役社長:永嶋元博)は、  
2021年7月12日、大阪銀行協会 本館7階 大会議室において、  
個人投資家様向け会社説明会(主催:公益社団法人 日本証券アナリスト協会)  
を開催致しました。

当日の資料を後頁に掲載しておりますので、ご一読いただければ幸いです。

今後も継続的かつタイムリーな情報開示に留意し、皆様からのご理解、ご信頼を  
得られますよう努めてまいります。

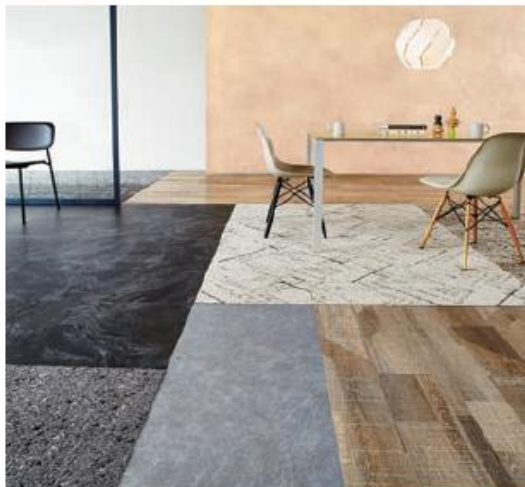
当社グループへのご愛顧を引き続きよろしくお願い申し上げます。



東リ株式会社

個人投資家さま向け

# 会社説明会資料



東リ株式会社  
2021年7月



# 本日のご説明内容

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 会社紹介 .....        | 2  |
| 2. 東リグループの事業紹介 ..... | 7  |
| 3. 東リグループの業績推移 ..... | 17 |
| 4. 東リグループの経営戦略 ..... | 22 |
| 5. 配当・株価推移について ..... | 36 |

# 1. 会社紹介

---



- 会社名      ／   東リ株式会社
- 業    態      ／   インテリア商品の製造及び販売
- 創    業      ／   1919年(大正8年)12月1日
- 本社所在地   ／   兵庫県伊丹市東有岡5丁目125番地
- 売   上   高   ／   連結 859億31百万円(2021/3月期)
- 従   業   員   数   ／   連結 1,869名    個別 883名
- 上場取引所   ／   東京証券取引所 市場第1部 (証券コード:7971)
- 売   買   単   位   ／   100株

## 東リグループ経営理念

私たちは「信頼」を糧として新たな価値を創造し、  
世界の人々の心豊かな空間環境づくりに貢献します。

## 東リグループバリュー

1. 「確かな品質と技術」を信頼に繋げる。
2. 「お客様目線のモノづくり」で共創の精神を貫く。
3. 「グローバルな進化」を目指す。

□ 1919年(大正8年)  
東洋リノリウム(株)設立



□ 1920年  
国産初のリノリウム  
完成

□ 1949年  
東京・大阪証券取引所  
に株式上場

□ 1957年  
ビニル床タイル事業進出



□ 1967年  
繊維系床材事業進出



□ 1991年  
東リ株式会社へ社名変更



2000s~

□ 2014年  
東璃(上海)貿易有限公司を設立

□ 2019年  
シンガポール Branch Office  
を開設

□ 2019年  
『創業百年』



□ 1984年  
カーテン事業進出

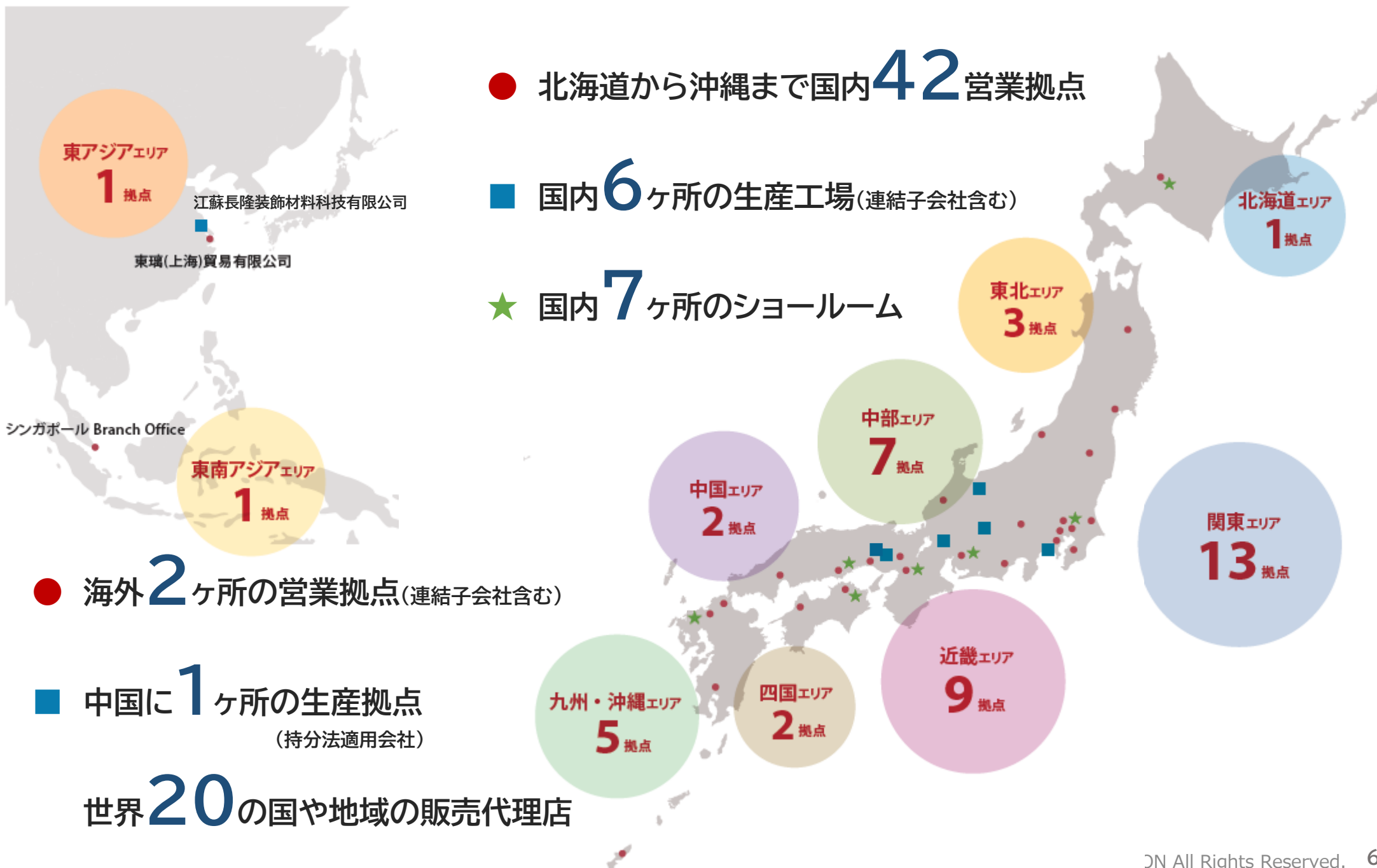
□ 1986年  
壁装材事業進出

1960s~

1990s~

1919

# 国内・海外拠点(個別)



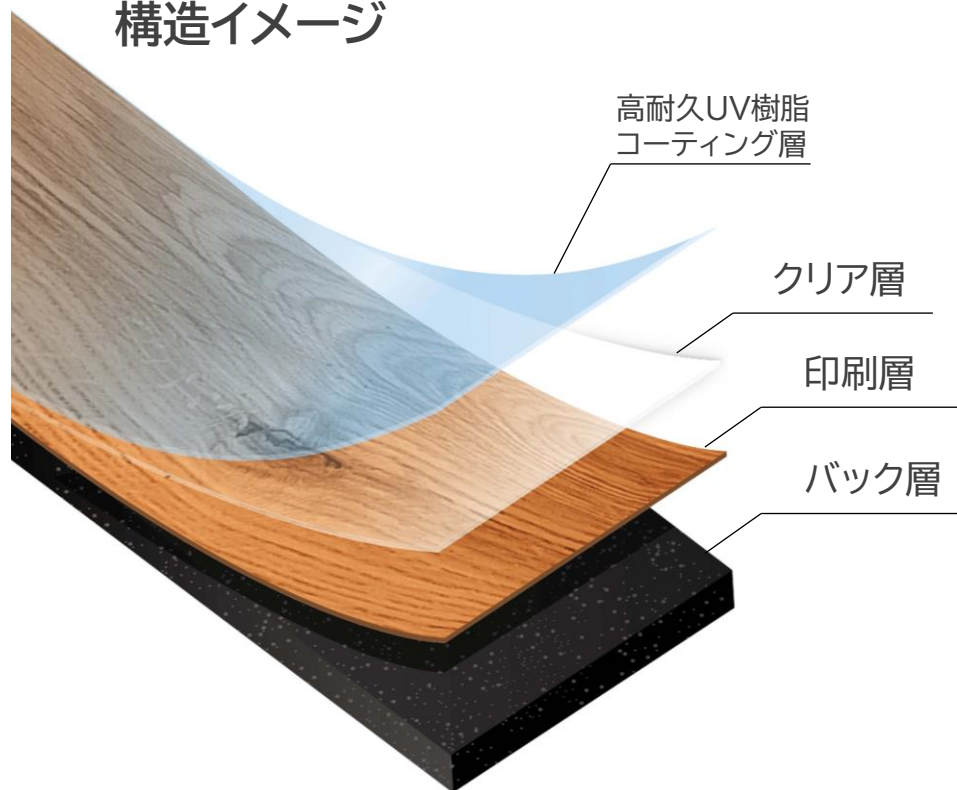
## 2. 東リグループの事業紹介

---



## ビニル床シート ビニル床タイル

### 構造イメージ



- 木目や石目をプリントした床面に敷き詰めるシート・タイルです
- 塩化ビニル樹脂を主原料としています
- 住宅、店舗、オフィス、病院、学校、公共施設など、使用用途は多岐にわたります

## タイルカーペット



### 構造イメージ



- ナイロンやポリプロピレン繊維を打ち込んだカーペット上の基布に、塩化ビニル樹脂のバック層を付与しています。
- 一枚のサイズが50cmから1m、正方形や長方形などの形状をしています
- 貼り剥がしが簡単で、メンテナンスが容易です
- オフィス、ホテル、商業施設、住宅など、幅広い用途で使われています

## ロールカーペット



- 絨毯と呼ばれ、大きいサイズだと3.64m巾のロール状の形をしています
- フカフカした踏み心地や多様なデザインから、高級感があります
- ホテルの宴会場や客室・廊下、住宅の寝室等によく使われています

## 壁装材



- 塩化ビニル樹脂や和紙、織物など、様々な素材で作られています
- 豊かなデザイン性に加え、防汚性能に加え、抗菌性能や抗ウイルス性能があります
- 主に住宅に使用されますが、ホテルや商業施設などにも幅広く使用されています

## カーテン

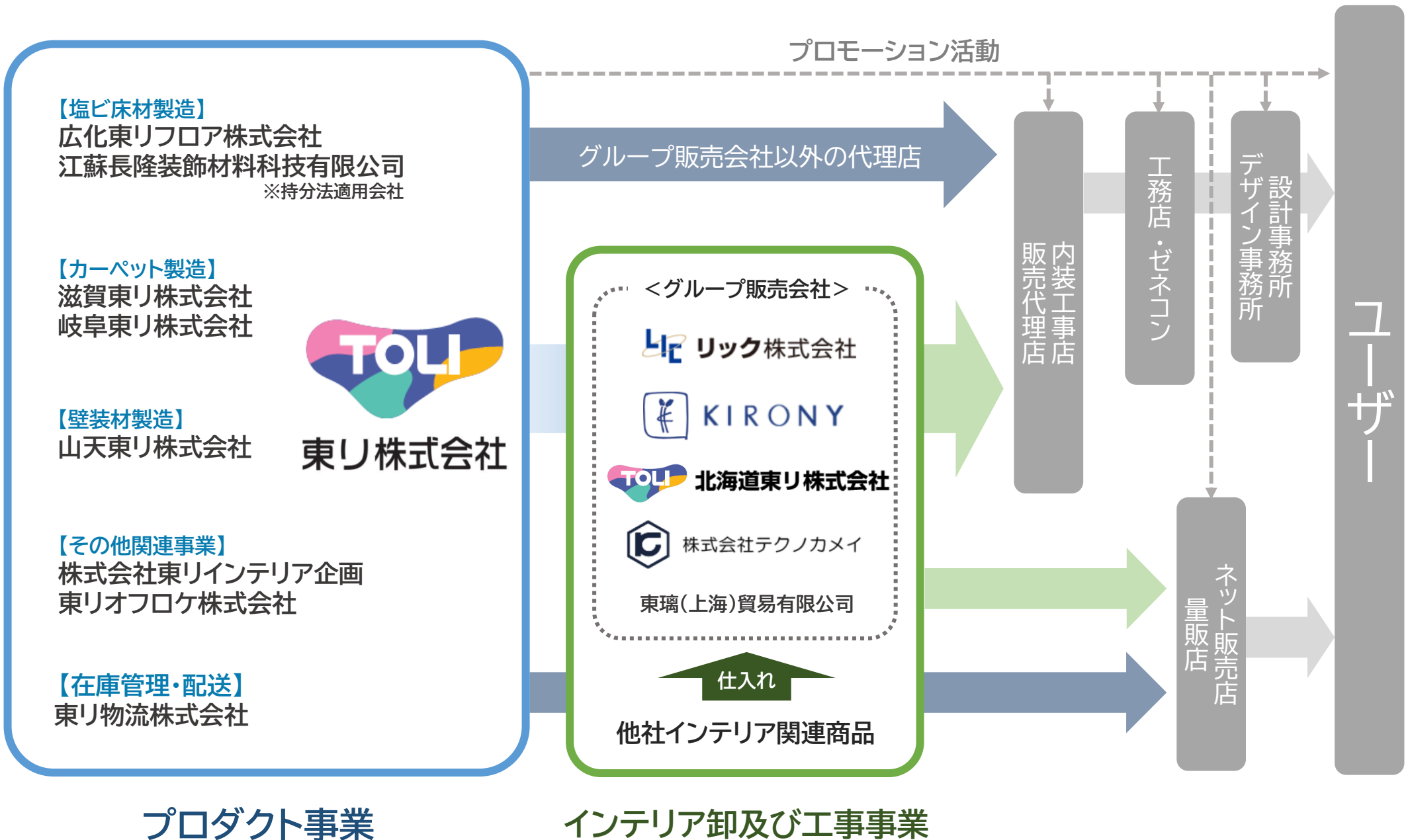


- お部屋のサイズにピッタリと合う、オーダーサイズのカーテンです
- 柄や機能が豊富で、住宅の他、医療・福祉施設でも使われます

# 東リグループの事業体系

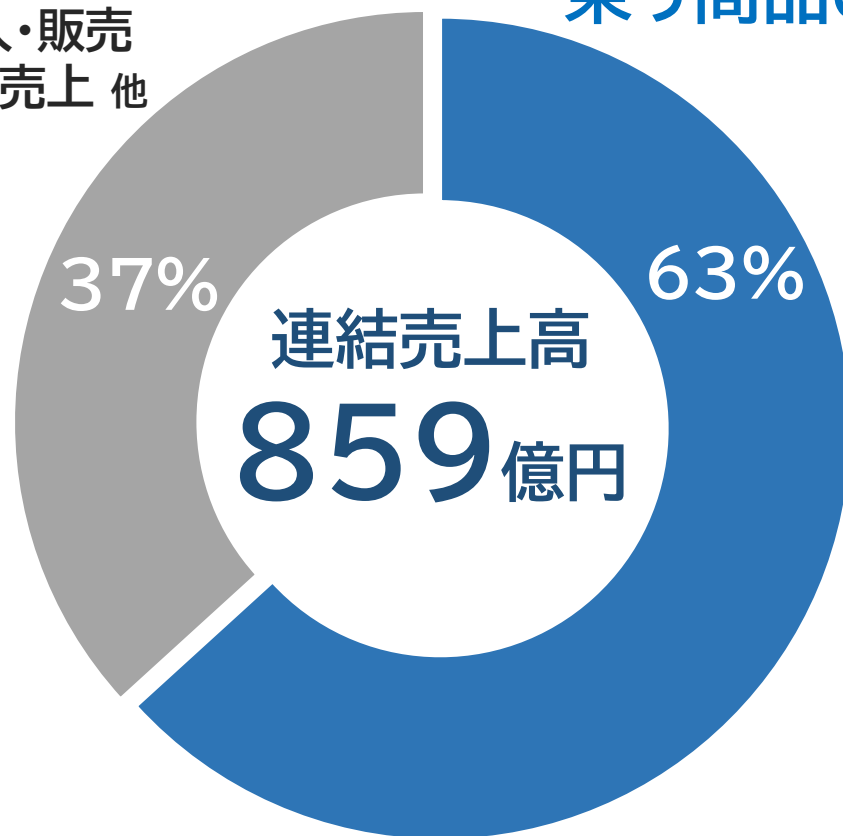


よろこびを敷きつめる

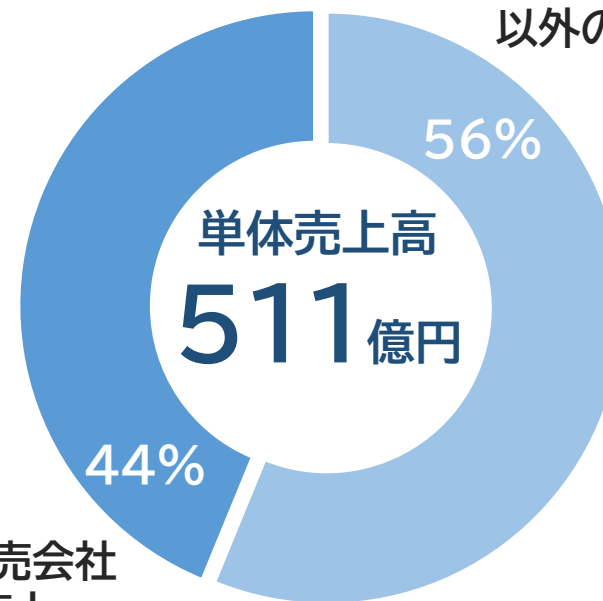


東リ商品以外(※)の  
仕入・販売  
工事売上 他

東リ商品の販売



グループ販売会社  
以外のチャネル売上



グループ販売会社  
経由の売上

(2021年3月期)

(※)東リ商品以外・・・同業他社商品、カーテンレール、ブラインド、住設機器など

# 東リグループの特徴と強み

東リグループは、百年の歴史で培ってきた技術力を活かし、商品の企画・デザインから製造・販売・物流・施工・メンテナンスに至るまでを一貫して手掛けることで、ニーズを吸い上げ、製造技術に活かしていくことが出来ます。



## 企画・デザイン 研究・開発

モノづくりを支える  
アイデア・技術の創出

- 商品企画力
- 研究・開発力
- デザイン力
- 品質管理体制

## 製造

安心・安全、高付加  
価値商品の生産

- 国内5拠点、  
海外1拠点の工場
- 自社工場内リサイク  
ルシステム
- 生産管理から製造  
の一貫体制
- 化学物質管理

## 販売

全国を網羅するチャネ  
ルや様々なプロモーショ  
ンを通じた商品提案

- 全国の  
グループ販売会社、  
契約販売代理店
- 海外20カ国の  
販売代理店

## 物流

お客様へ正確に・  
スピーディに商品をお  
届けする物流体制

- 全国の配送拠点
- 販売代理店による  
強固な配送網

## 施工 メンテナンス

空間創造から  
ご使用後のメンテナ  
ンスまでサポート

- 東リグループ内  
施工体制
- 全国の  
施工協力店体制
- 業界で唯一の  
タイルカーペット洗浄・  
メンテナンスシステム

## 採用物件 納入事例

納入事例紹介ページ



<https://www.toli.co.jp/product/casestudy>

## 市場別 商品紹介

暮らしの東リ図鑑



<https://www.toli.co.jp/market/>

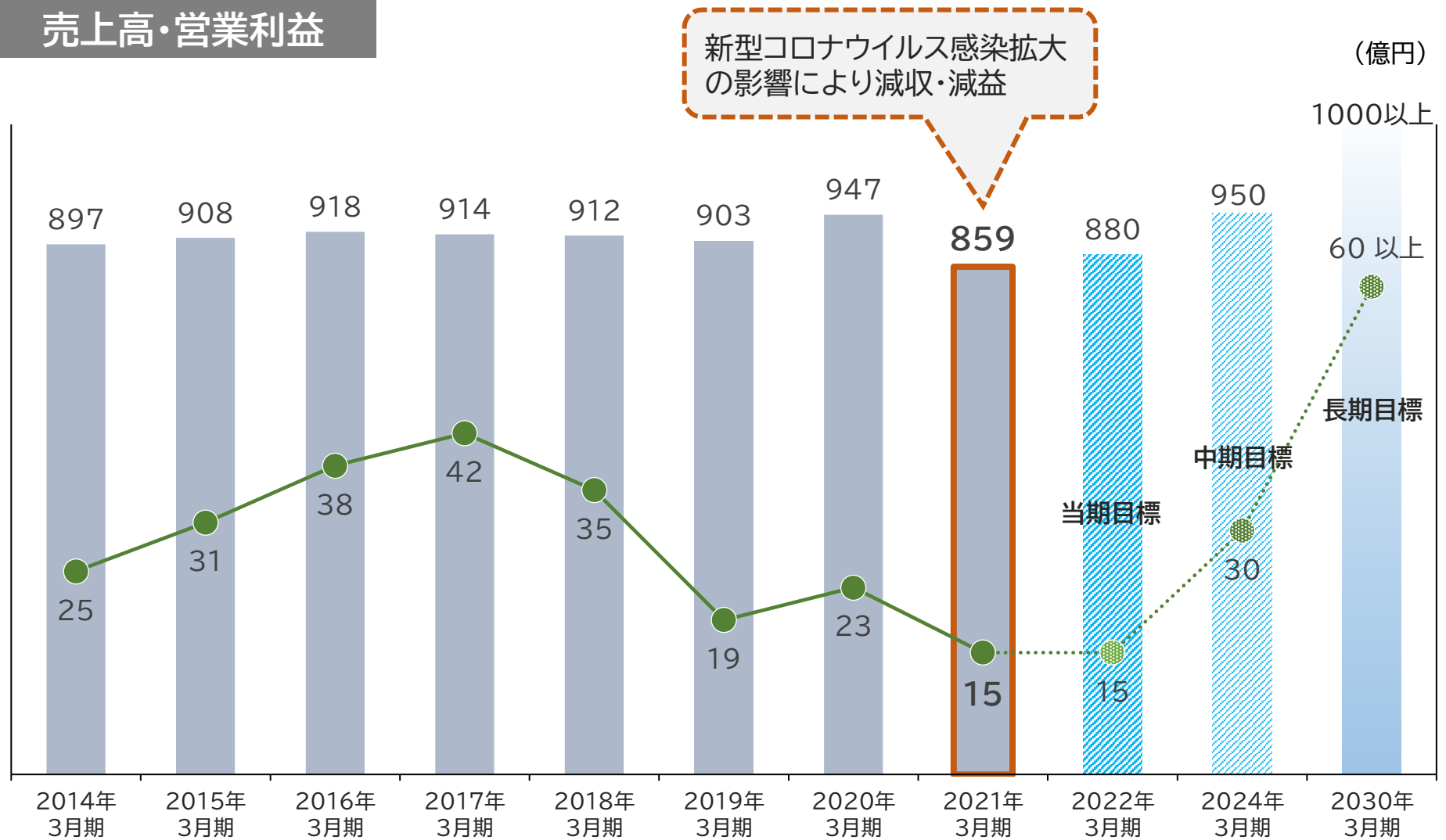
### 3. 東リグループの業績推移

---



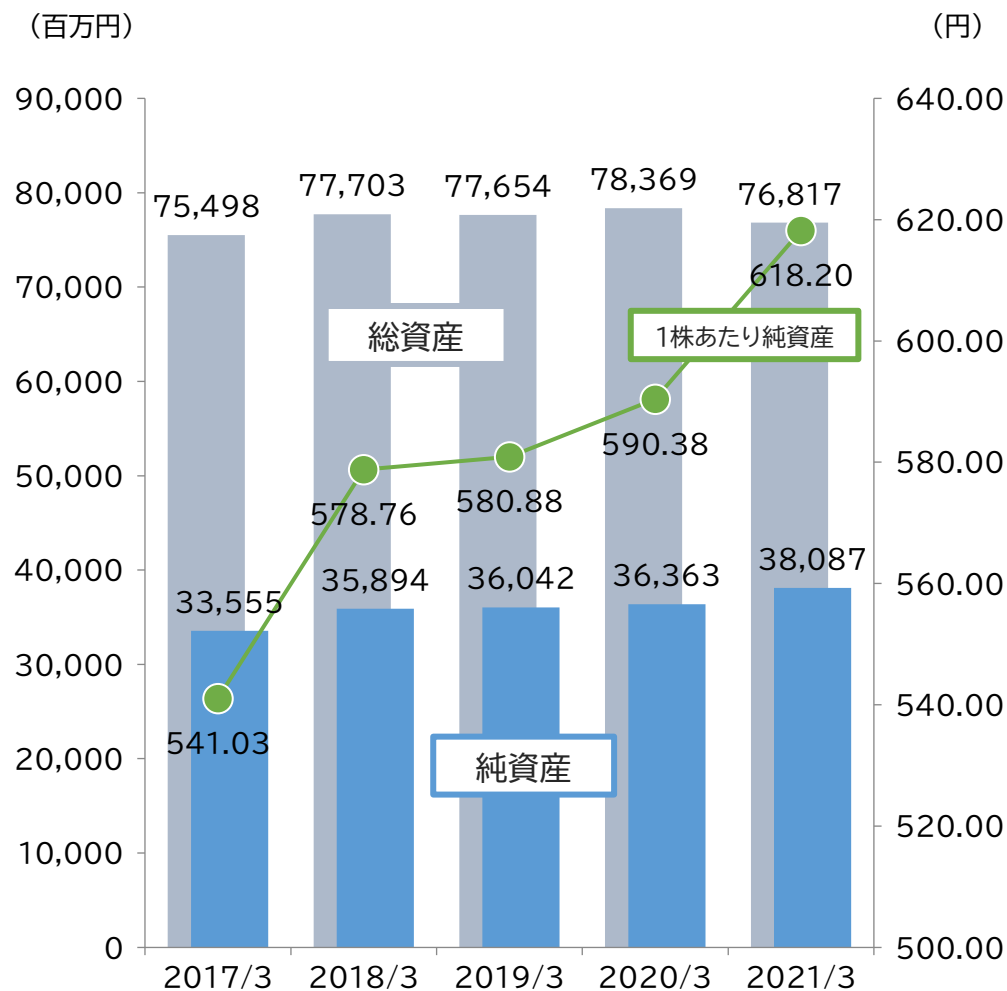
# 売上高・利益の推移と目標（連結P/L）

## 売上高・営業利益

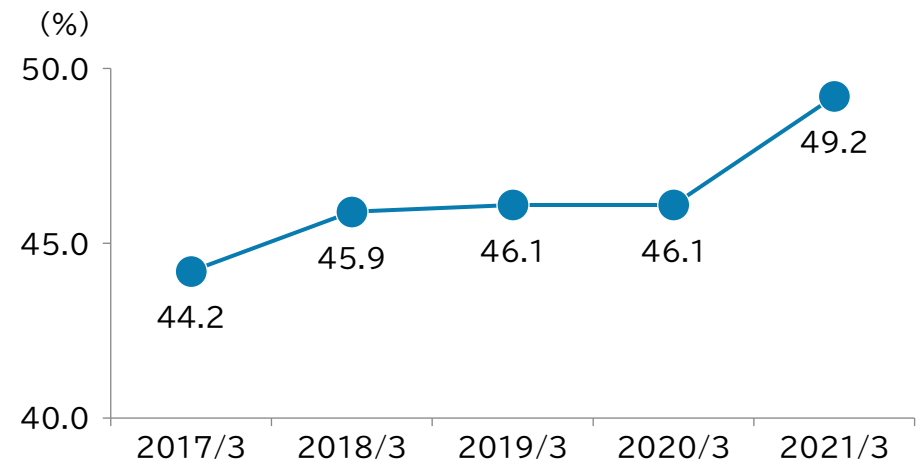


# 財務状況の推移 (連結B/S)

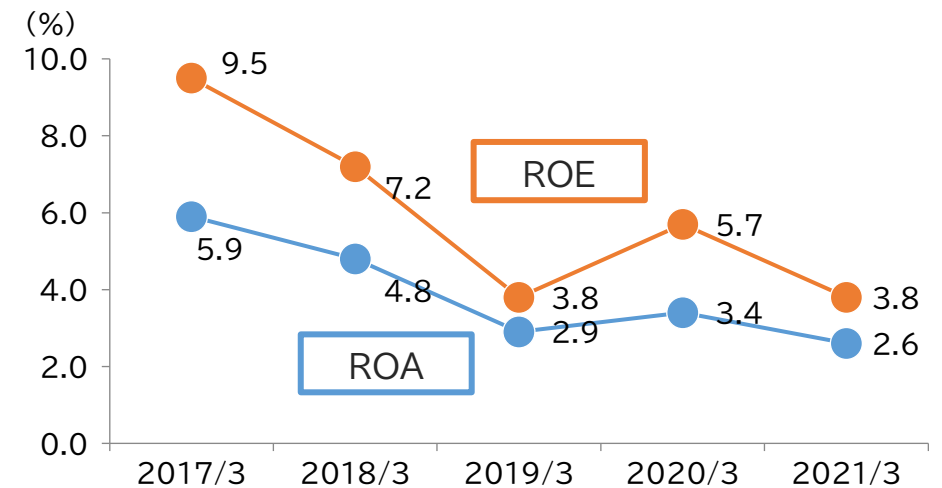
## 総資産・純資産



## 自己資本比率

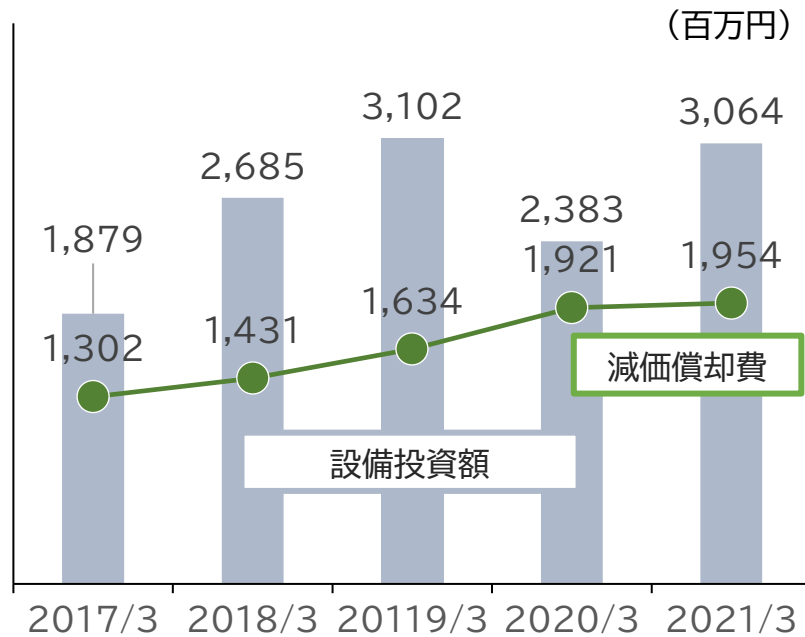


## ROA・ROE

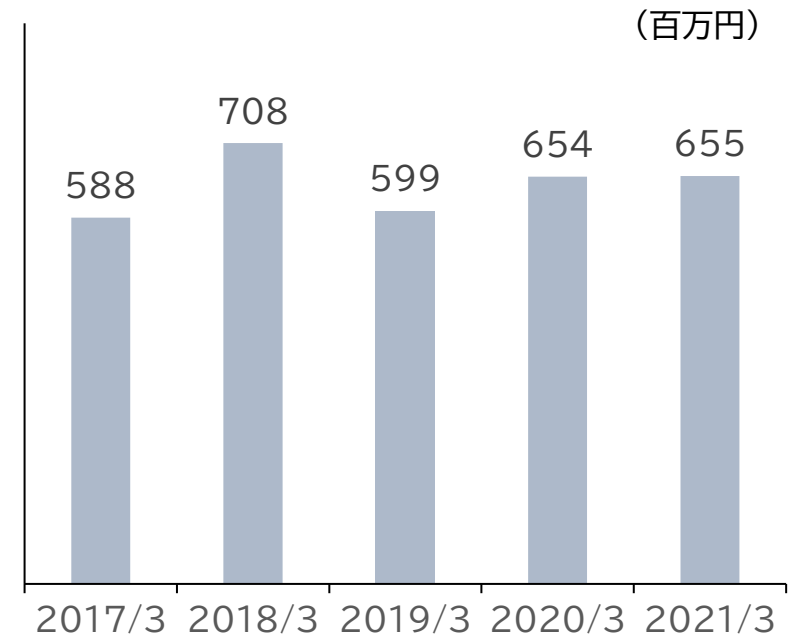


# 設備投資等の推移

## 設備投資額・減価償却費



## 研究開発費



(単位:百万円)

|       | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 設備投資額 | 1,879  | 2,685  | 3,102  | 2,383  | 3,064  |
| 減価償却費 | 1,302  | 1,431  | 1,634  | 1,921  | 1,954  |
| 研究開発費 | 588    | 708    | 599    | 654    | 655    |

# 2022年3月期 業績見通し

|                     | 2021年<br>3月期 | 2022年<br>3月期 |            |        |            |        |            |
|---------------------|--------------|--------------|------------|--------|------------|--------|------------|
|                     | 通期           | 上期           | 前期比<br>(%) | 下期     | 前期比<br>(%) | 通期     | 前期比<br>(%) |
| 売上高                 | 85,931       | 40,000       | —          | 48,000 | —          | 88,000 | —          |
| 営業利益                | 1,595        | △250         | —          | 1,750  | —          | 1,500  | —          |
| 経常利益                | 2,026        | △150         | —          | 1,800  | —          | 1,650  | —          |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,386        | △100         | —          | 1,100  | —          | 1,000  | —          |

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等に基づいて算出した金額となっており、対前期及び対前年同四半期増減率は記載しておりません。

- 抗ウイルス製品の開発、新常态の需要に応じた販売促進への注力
- 非対面形式にも対応した営業体制の推進
- 主要原材料価格の高騰が見込まれる中での、販売価格の改定やさらなる原価低減への取り組み強化

## 4. 東リグループの経営戦略

---



## 経営環境

- 
- 新型コロナウイルス感染拡大
  - 人口減少・少子高齢化
  - 環境問題の深刻化
  - デジタル技術革新
  - 国際政治環境の変化 など
  - 建築需要の減少
  - 労働者不足
  - ESG投資、SDGsの促進
  - 建設テックの普及
  - 不安定な原材料価格 など

## 課題

- 既存事業領域での競争力強化によるシェアの維持・拡大
- 伸びしろ・新規事業領域の開拓によるポートフォリオ再構築
- 事業基盤の強靱化と社会的責任への取組み推進

## TOLI VISION 2030

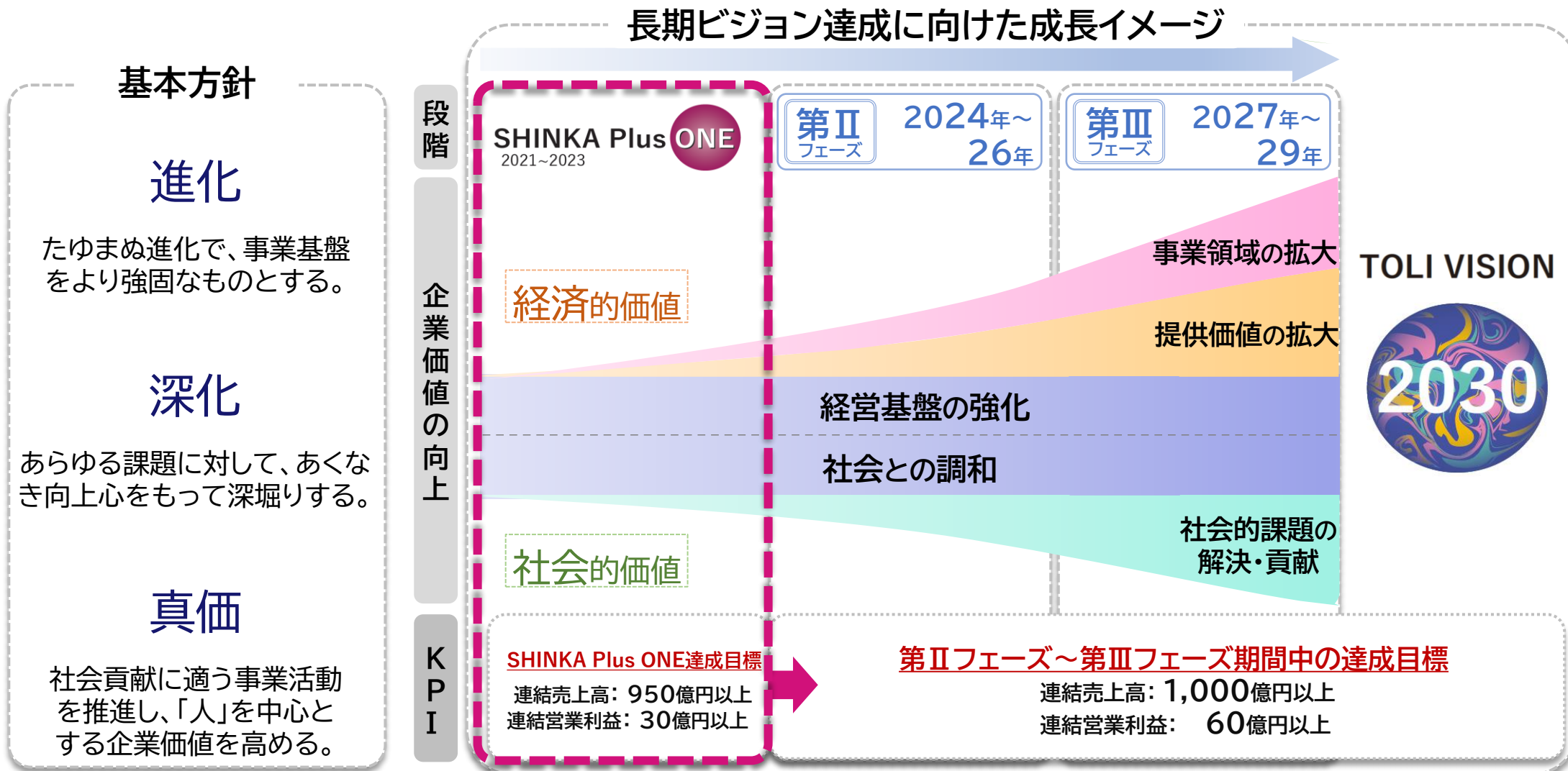
ライフスタイルをデザインする企業へ

### ライフスタイルをデザインする企業へ

百年の歴史で積み上げたモノづくりのレガシーを礎に、人々の生活になくてはならない価値を創造できる企業でありたいという思いが込められています。  
東リグループは無限の可能性を追求し、未来へ、次の百年へ歩み続けてまいります。

# 長期ビジョン達成に向けた成長イメージ

経済的価値の拡大に加え、持続可能な社会の実現に向けた社会的価値の拡大を図り、東リグループ企業価値の最大化を目指します。

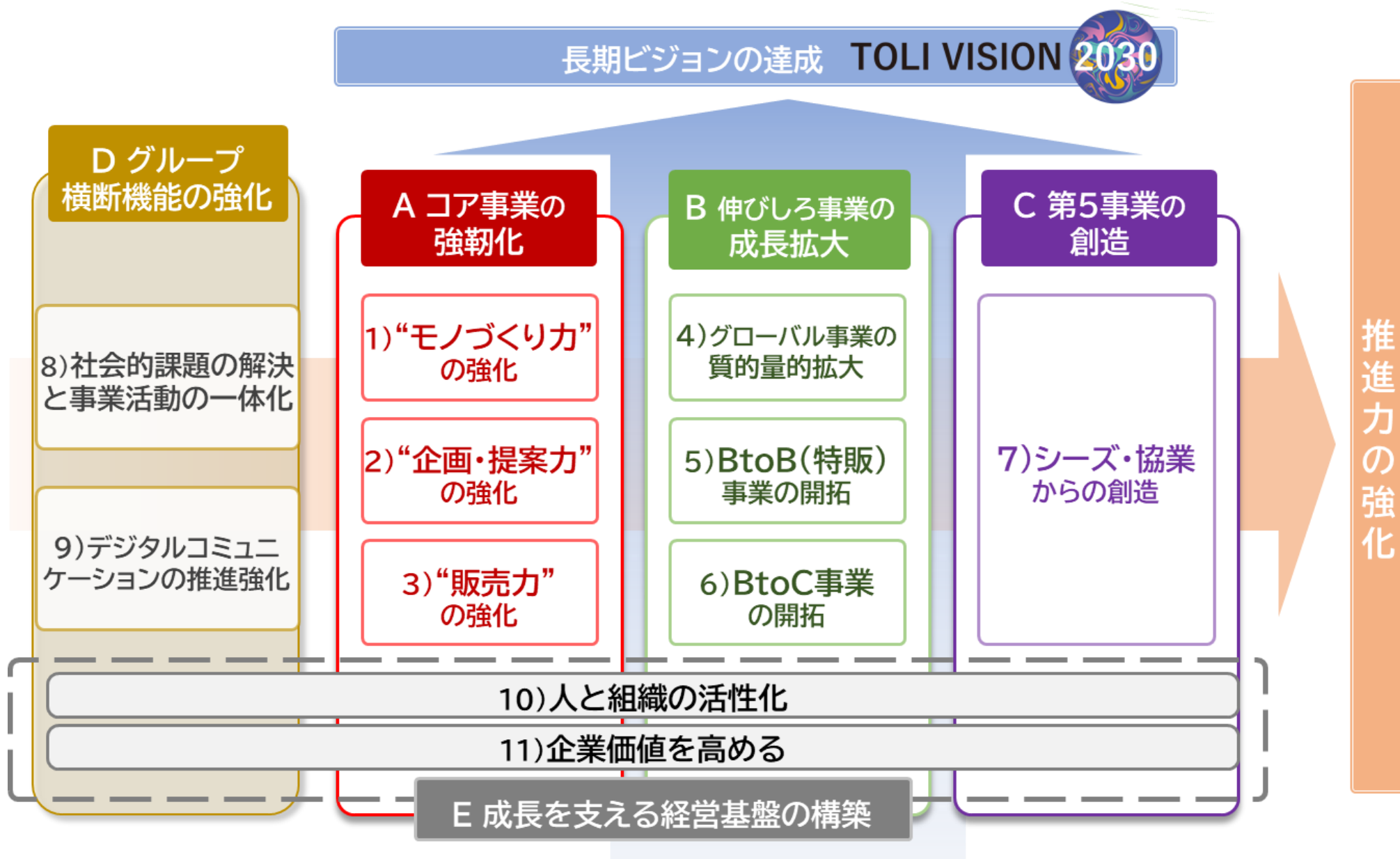


## SHINKA Plus ONE

2021~2023

「SHINKA Plus ONE」は、長期ビジョン＜TOLI VISION 2030＞の実現に向けた第Ⅰフェーズ・3ヶ年の中期経営計画です。  
前中期経営計画「SHINKA-100」をベースに、さらなるSHINKAを図るとともに、新たな価値「Plus ONE」の創出を目指します。

# 「SHINKA Plus ONE」戦略体系図



## A コア事業の強靱化

床材、カーペット、壁装材、カーテンの4つの事業を核とした  
“モノづくり力”“企画・提案力”“販売力”の強化によって、コア事業の強靱化を図ります。

### 取組みテーマと主な実行戦略

#### 1) “モノづくり力”の強化

- 要素技術研究の拡張
- 独自品開発と製造原価低減を目的とした大型設備投資
- 川上技術内製化への取り組み
- 環境負荷低減技術の確立

など

#### 2) “企画・提案力”の強化

- 10億円プロジェクトの推進
- デジタル化推進によるプロモーション強化

など

#### 3) “販売力”の強化

- デジタルを活用した営業体制の推進
- グループ販売会社との連携強化

など

## B 伸びしろ事業の成長拡大

グローバル事業のさらなる強化に加え、特販事業※やエンドユーザーとのコミュニケーション強化を図り、伸びしろ事業の成長拡大を目指します。

※特販事業とは、一般流通チャネル以外への販売を担う事業

### 取組みテーマと主な実行戦略

#### 4) グローバル事業の質的量的拡大

- 東璃(上海)貿易有限公司の事業拡大
- シンガポール Branch Officeを核とするASEAN地域の事業拡大
- 中国合弁事業(江蘇長隆社)でのビニル床タイル製造・販売及び新製品開発

など

#### 5) BtoB(特販)事業の開拓

- 業際探索活動による新たなチャネル開拓

など

#### 6) BtoC事業の開拓

- エンドユーザー向け商品の開発と拡充
- 量販店・ネット販売チャネル拡販のための供給体制構築

など

## C 第5事業の創造

要素技術研究活動のみならず、未知なる領域に向けてのオープンイノベーション等、様々な取り組みにより、新たな事業領域への展開を図ります。

### 取組みテーマと主な実行戦略

#### 7) シーズ・協業からの創造

- 要素技術研究活動の強化
- 産学官連携による探索活動
- オープンイノベーションによる技術やノウハウの獲得

など

※第5事業の創造とは、床材・カーペット・壁装材・カーテンに次ぐ、新たな成長のタネを数多く創出していくことを目指すものです。

## D グループ横断機能の強化

SDGsやデジタル化推進等の全社課題解決に向けて、横串機能強化によるグループ全体最適を図り、推進力を高めることで新たな価値の創造を目指します。

### 取組みテーマと主な実行戦略

#### 8)社会的課題の解決と事業活動の一体化

- CSR活動の推進力向上
- SDGsへの取組み強化

など

#### 9)デジタルコミュニケーションの推進強化

- デジタルマーケティング強化
- 情報データ活用的高度化
- 社内業務のプロセス改善

など

## E 成長を支える経営基盤の構築

「TOLIワークスタイル」を実現する環境づくりや長期的視点での人材育成を図るとともに、IR戦略やブランド力強化など、事業基盤の構築を図ります。

### 取組みテーマと主な実行戦略

#### 10) 人と組織の活性化

- 当社らしい働き方を追求する「TOLIワークスタイル」の推進
- 社員のキャリアプランを実現する人事制度の再構築
- 共通価値観の醸成によるエンゲージメント向上

など

#### 11) 企業価値を高める

- 広報戦略によるブランド浸透
- 安定供給と効率化を目指すSCM強化
- IR戦略の強化

など

## < 「SHINKA Plus ONE」 経営指標 >

| 項目       | 連結経営指標               |
|----------|----------------------|
| 売上高      | 950億円以上              |
| 海外       | 28億円以上               |
| 営業利益     | 30億円以上               |
| ROE      | 5.0%以上               |
| リサイクル率※  | 85%以上                |
| 産業廃棄物排出量 | 40%以上削減<br>(2019年度比) |

## < 長期経営指標 > 2024～2029年度 期間内達成目標

| 項目                  | 連結経営指標          |
|---------------------|-----------------|
| 売上高                 | 1,000億円以上       |
| 海外                  | 55億円以上          |
| 営業利益                | 60億円以上          |
| ROE                 | 10.0%以上         |
| CO <sub>2</sub> 排出量 | 2021年度中に削減目標を設定 |
| リサイクル率※             |                 |
| 産業廃棄物排出量            |                 |

※東リグループ国内主要生産拠点及び伊丹本社の排出物に占めるリサイクル物の割合

- 売上高は、「SHINKA Plus ONE」フェーズ I・3ヶ年の期間中にコロナ前の水準以上を目指す
- 社会的目標指標を設定し、経済的価値と社会的価値向上の両立を目指す

# 中長期的な取組み(1)



よろこびを敷きつめる

重点戦略

A コア事業の強靱化

D グループ横断機能の強化

## タイルカーペットのリサイクル率向上、 産業廃棄物削減に向けた取組み



2021年6月より、滋賀東リ(株)に導入したタイルカーペットの新リサイクルプラントが稼働いたしました。

このプラントの本格稼働により、年間約2,300トンの廃材のリサイクルが可能となり、産業廃棄物の大幅な削減を実現します。



重点戦略

A コア事業の強靱化

## 環境配慮型商品の拡充



2020年秋に発売したコンポジションビニル床タイル「ダイナミックストーン」は、主原材料に自然由来の石灰岩を使用していることに加え、製造時の端材を含め高いリサイクル率を実現します。また、技術の進化が生み出す高いデザイン性により、幅広い空間提案を実現します。



# 中長期的な取組み(2)

## 重点戦略

### D グループ横断機能の強化

### E 成長を支える経営基盤の構築

#### 組織活性化を目的とした社内横断PJ 『NexTプロジェクト』が始動

社員の成長環境創出やモチベーション向上による組織活性化を図るべく、公募型の社内横断PJを推進しております。当社はこのような取組み推進により、社員の経営参画機会を増やし、キャリアプラン実現のサポートに活用しております。

社員クチコミサイト **OpenWork** において  
(インテリア、雑貨、文具、スポーツ業界)総合評価

**ランキング 第3位** (2,012社中)

※数値データは外部サイト・OpenWorkより2021年6月11日時点情報を引用



## 重点戦略

### A コア事業の強靱化

### B 伸びしろ事業の成長拡大

#### 高い技術力を通じた、スポーツ文化創造への貢献

一般社団法人日本バレーボールリーグ機構とバレーボール専用床材を共同開発し、本年2月に開催された大会で試験的に採用されました。今後の本格的な運用開始に向けてさらに品質設計を高め、同機構が目指すサステナブルな大会運営とともに、スポーツ文化への貢献を目指してまいります。



## 5. 配当・株価推移について

---



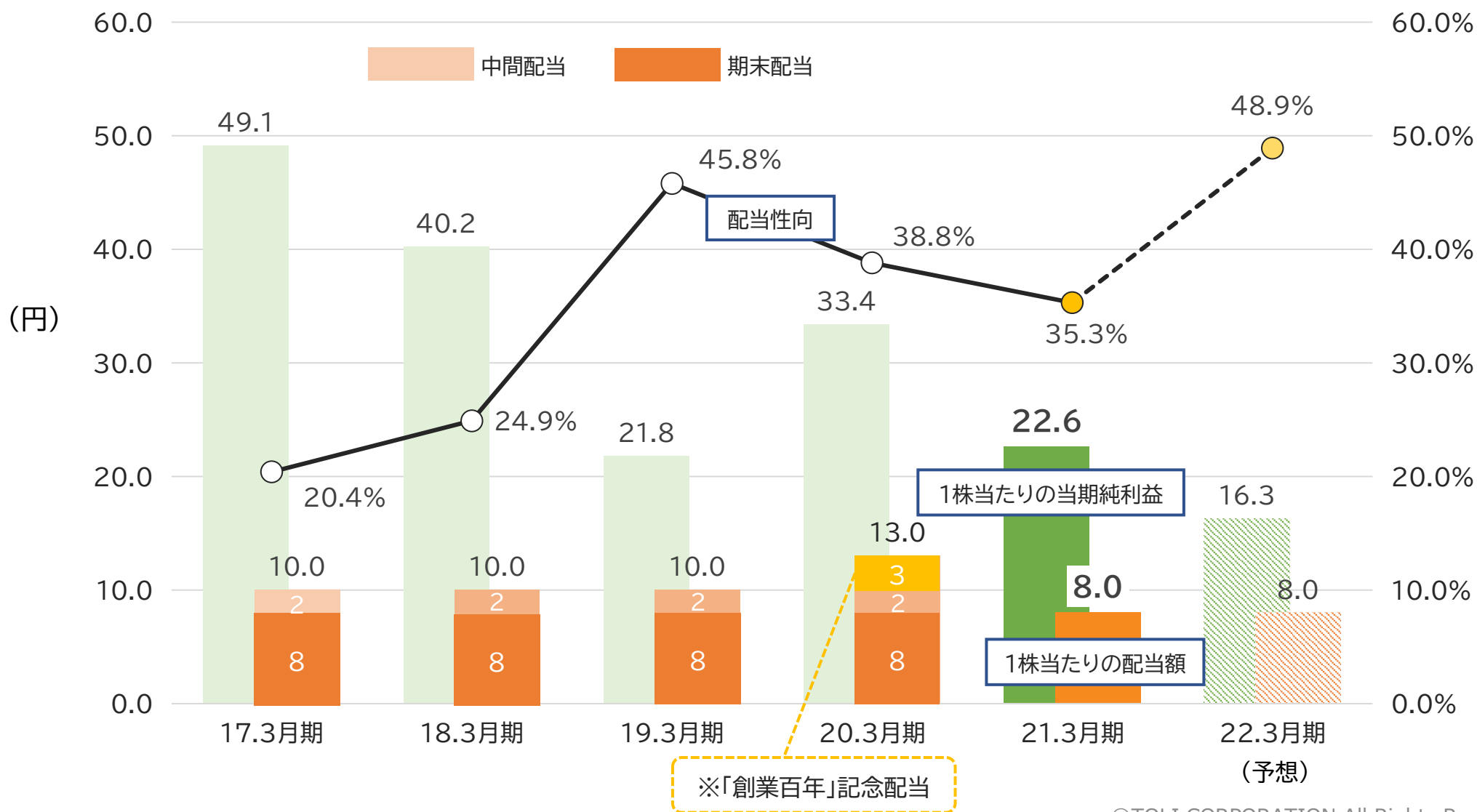
# 配当方針と実績



よろこびを敷きつめる

## 配当方針

株主の皆様への利益還元が重要な使命のひとつと認識し、安定的な配当を継続的に実施します



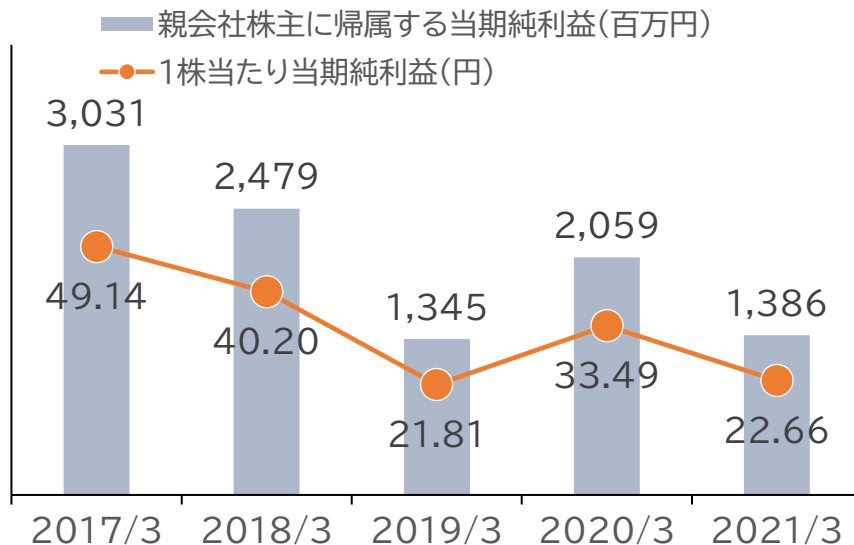
# 株価・出来高の推移



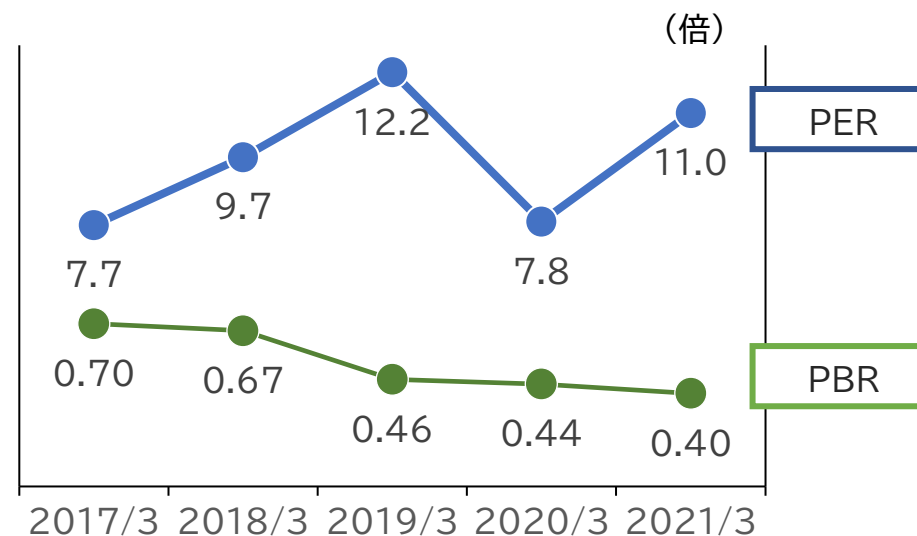
よろこびを敷きつめる



## 純利益



## PER・PBR



|                           | 2017/3 | 2018/3 | 2019/3 | 2020/3 | 2021/3 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 (百万円) | 3,031  | 2,479  | 1,345  | 2,059  | 1,386  |
| 1株当たり当期純利益 (円)            | 49.14  | 40.20  | 21.81  | 33.49  | 22.66  |
| 1株当たり純資産 (円)              | 541.03 | 578.76 | 580.88 | 590.38 | 618.20 |
| PER(株価収益率)                | 7.7    | 9.7    | 12.2   | 7.8    | 11.0   |
| PBR(株価純資産倍率)              | 0.70   | 0.67   | 0.46   | 0.44   | 0.40   |

# IR資料の入手場所・方法について

トップメッセージや中期経営計画、最新のIR資料のほか、業績の推移など各種データをご参照ください。

IRサイトトップページ:

<https://www.toli.co.jp/ir/>

## 【IR情報ページでご覧いただける主な情報】

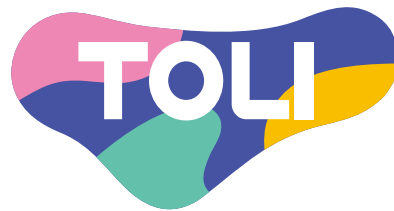
- ・トップページ  
－最新のIRニュース
- ・経営方針・業績  
－社長メッセージ、中期経営計画  
－業績ハイライト  
－コーポレートガバナンス ほか
- ・IR資料  
－決算短信、有価証券報告書 ほか
- ・株主・株式情報  
－株主総会関係資料、株主還元・配当  
－株式基本情報 ほか
- ・IRスケジュール
- ・電子公告



### IRニュース

- NEW** 2021.06.04 2021年3月期 決算説明会動画 (約29分) [📄](#)
- NEW** 2021.06.02 2021年3月期 決算説明会資料 (公益社団法人 日本経営アナリスト協会主催) [📄](#)
- NEW** 2021.05.28 第157回定時株主総会招集ご通知 [📄](#)
- NEW** 2021.05.28 第157期報告書 [📄](#)
- NEW** 2021.05.28 第157回定時株主総会招集ご通知に際してのインターネット開示事項 (連結決算・個別決算) [📄](#)
- NEW** 2021.05.28 Notice of the 157th Ordinary General Meeting of Shareholders (第157回定時株主総会招集ご通知英文) [📄](#)
- 2021.05.21 役員の変動に関するお知らせ [📄](#)
- 2021.05.10 2021年3月期 決算短信 [📄](#)
- 2021.04.20 業績予想の修正に関するお知らせ [📄](#)
- 2021.04.20 新中期経営計画『SINKA Plus ONE』の概要について [📄](#)
- 2021.03.15 取締役等及び人事異動に関するお知らせ [📄](#)
- 2021.03.15 執行役員制度の廃止に関するお知らせ [📄](#)
- 2021.02.12 第157期 第3四半期 四半期報告書 [📄](#)
- 2021.02.03 2021年3月期 第3四半期決算短信 [📄](#)

| 経営方針・業績                            | IR資料                                 | 株主・株式情報                      | その他情報                         |
|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <a href="#">&gt; 社長メッセージ</a>       | <a href="#">&gt; 決算短信</a>            | <a href="#">&gt; 株主総会</a>    | <a href="#">&gt; IRニュース</a>   |
| <a href="#">&gt; 中期経営計画</a>        | <a href="#">&gt; 有価証券報告書</a>         | <a href="#">&gt; 株主還元・配当</a> | <a href="#">&gt; IRスケジュール</a> |
| <a href="#">&gt; 業績ハイライト</a>       | <a href="#">&gt; 報告書・TOLI REPORT</a> | <a href="#">&gt; 株式基本情報</a>  | <a href="#">&gt; 電子公告</a>     |
| <a href="#">&gt; コーポレート・ガバナンス</a>  | <a href="#">&gt; 決算説明資料</a>          | <a href="#">&gt; 株価情報</a>    | <a href="#">&gt; FAQ</a>      |
| <a href="#">&gt; 事業内容</a>          |                                      | <a href="#">&gt; 定款</a>      | <a href="#">&gt; お問い合わせ先</a>  |
| <a href="#">&gt; 事業等のリスク</a>       |                                      |                              | <a href="#">&gt; 注意事項</a>     |
| <a href="#">&gt; ディスクロージャーポリシー</a> |                                      |                              |                               |



東リ株式会社

### 本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります