

2014年3月期 東リ株式会社 決算説明会



2014年 6月 2日

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

目次

2014年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移	P.4
連結貸借対照表概要	P.5
連結キャッシュ・フロー計算書概要	P.6
連結主要項目の概要(1)	P.7
連結主要項目の概要(2)	P.8
連結セグメント別実績	P.9

中期経営計画『改革・成長 2014』

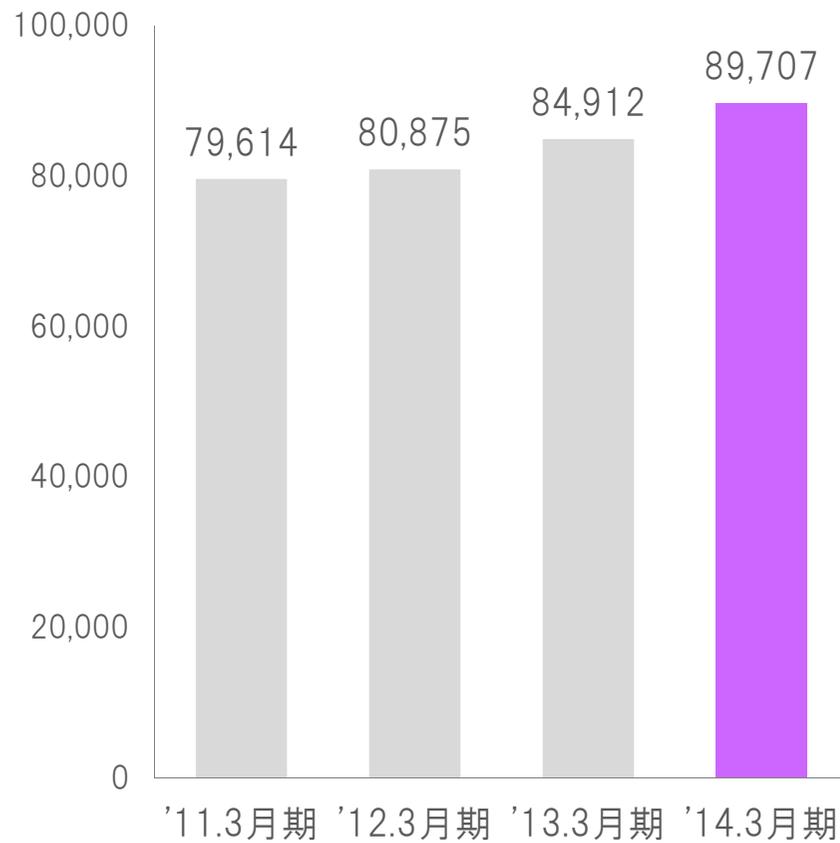
中期経営計画の概要	P.11
重点戦略	P.12
コア事業の再強化	P.13
商品開発力の向上	P.15
アジアを中心とする海外事業の拡大	P.16
2014年度連結業績予想	P.18

2014年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移

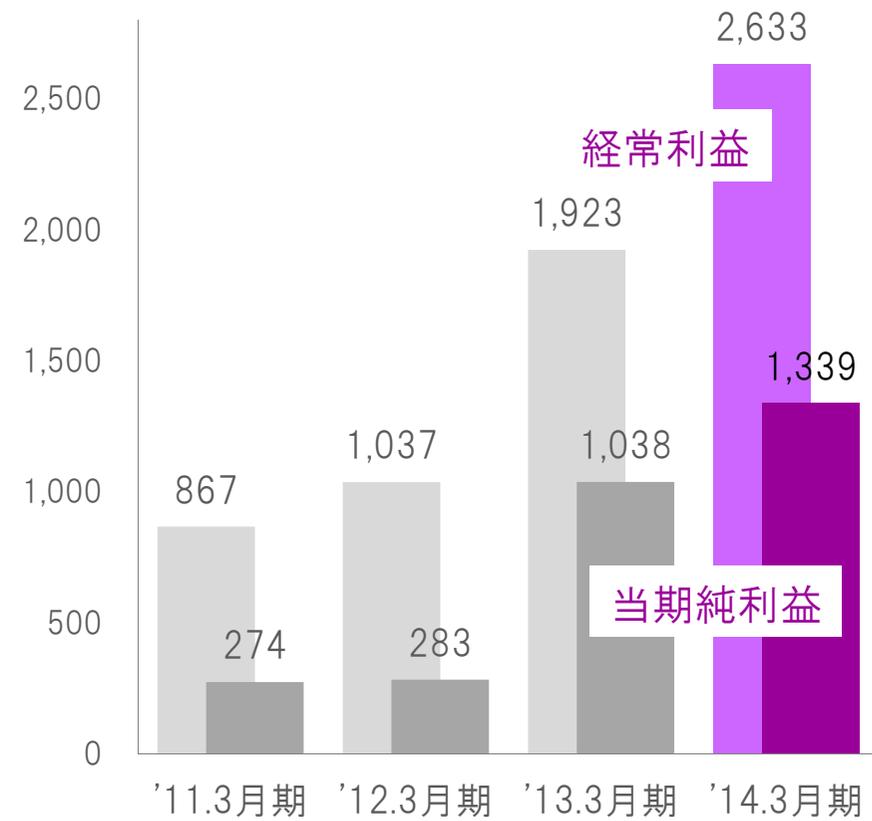
売上高の推移

(百万円)



利益の推移

(百万円)



連結貸借対照表概要

(百万円)

	2014年 3月末	2013年 3月末	増減		2014年 3月末	2013年 3月末	増減
				流動負債	29,423	28,439	984
				固定負債	13,332	12,932	400
<u>流動資産計</u>	<u>45,488</u>	<u>43,424</u>	<u>2,064</u>	<u>負債計</u>	<u>42,756</u>	<u>41,372</u>	<u>1,384</u>
				株主資本	25,629	24,699	930
<u>固定資産計</u>	<u>23,312</u>	<u>23,523</u>	<u>△ 210</u>	<u>純資産計</u>	<u>26,043</u>	<u>25,575</u>	<u>468</u>
<u>資産計</u>	<u>68,800</u>	<u>66,947</u>	<u>1,853</u>	<u>負債及び 純資産計</u>	<u>68,800</u>	<u>66,947</u>	<u>1,853</u>

<資産>	2013年3月末比
現金及び預金	+1,573
受取手形及び売掛金	+1,312
棚卸資産	△711

<負債及び純資産>	2013年3月末比
支払手形及び買掛金	+1,175
利益剰余金	+1,028
退職給付に係る調整	△510

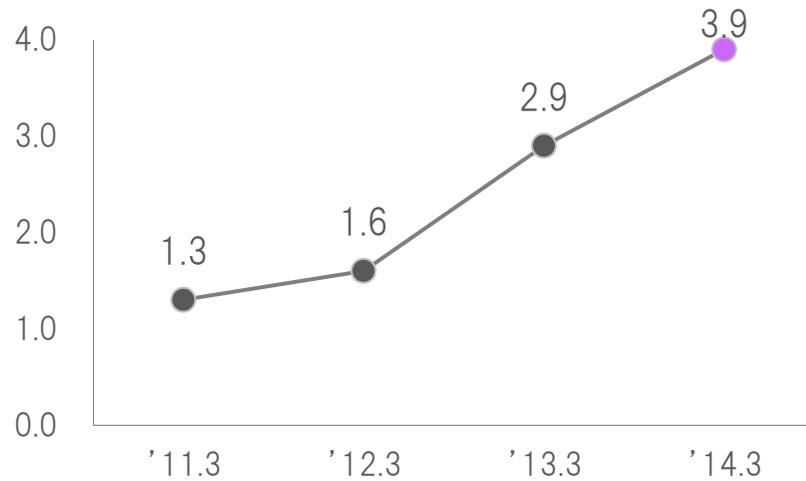
連結キャッシュフロー計算書概要

(百万円)

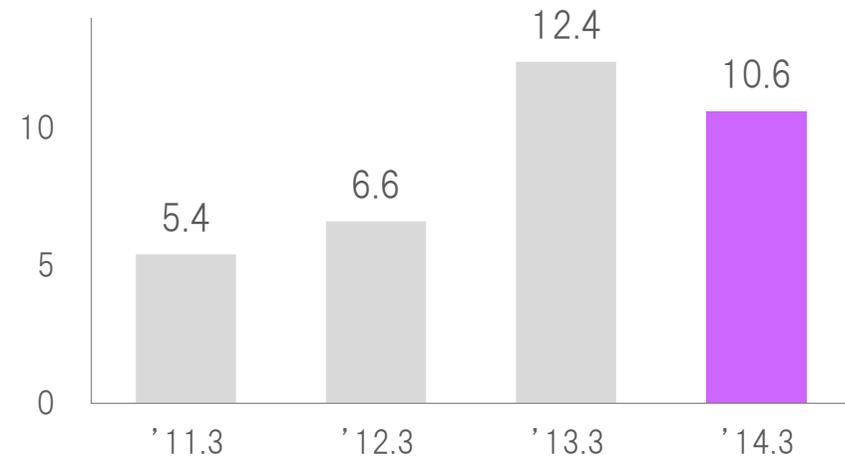
	2014年3月期	2013年3月期
税金等調整前当期純利益	2,271	1,892
減価償却費	1,230	1,235
たな卸資産の増減額	711	△ 1,196
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,000	1,740
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,283	△ 701
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,152	△ 812
現金及び現金同等物の増減額	1,573	246
現金及び現金同等物の期首残高	6,218	5,972
現金及び現金同等物の期末残高	7,792	6,218

連結主要項目の概要(1)

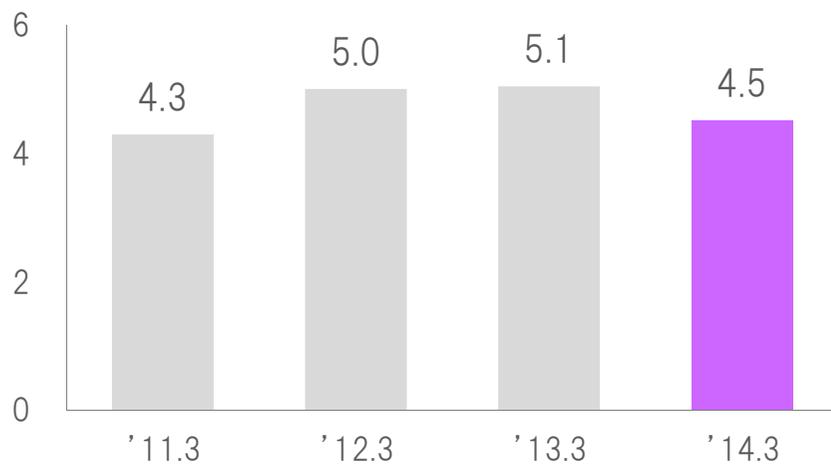
① ROA 総資産経常利益率 (%)



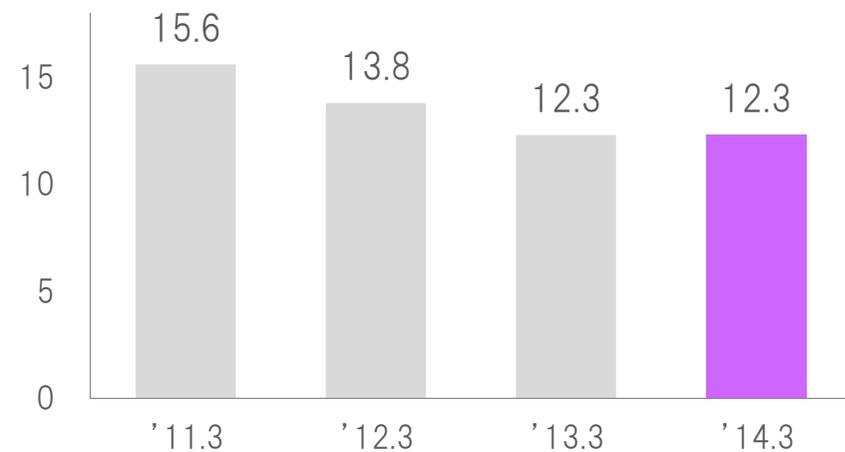
③ 設備投資額 (億円)



② 研究開発費 (億円)

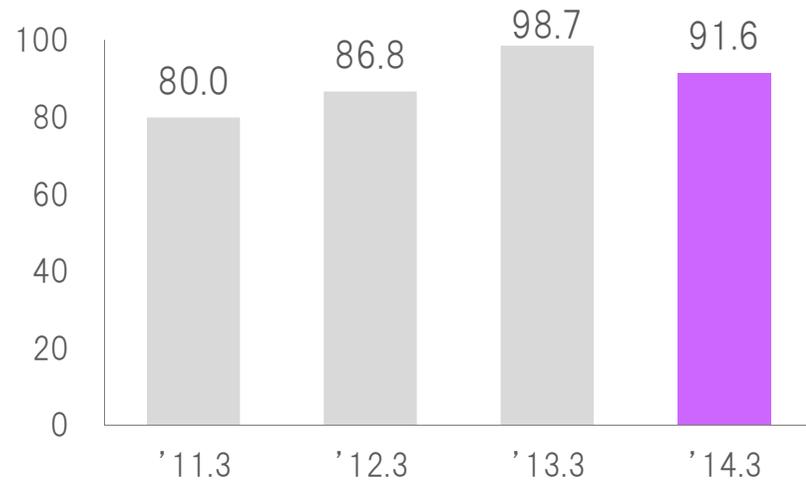


④ 減価償却費 (億円)

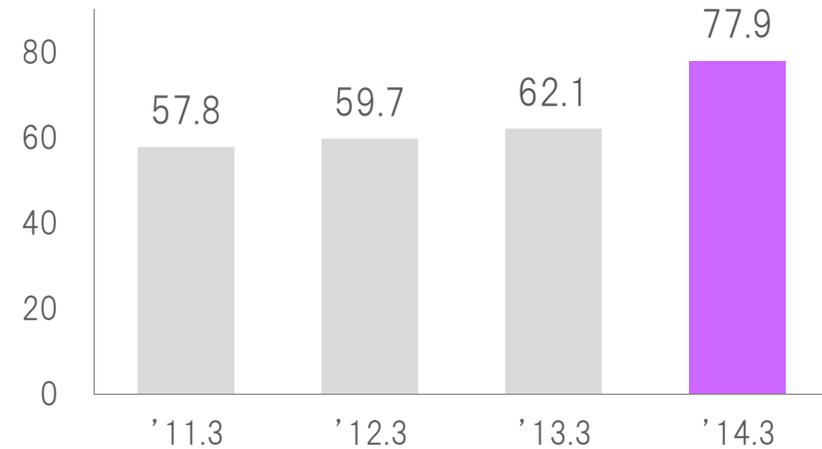


連結主要項目の概要(2)

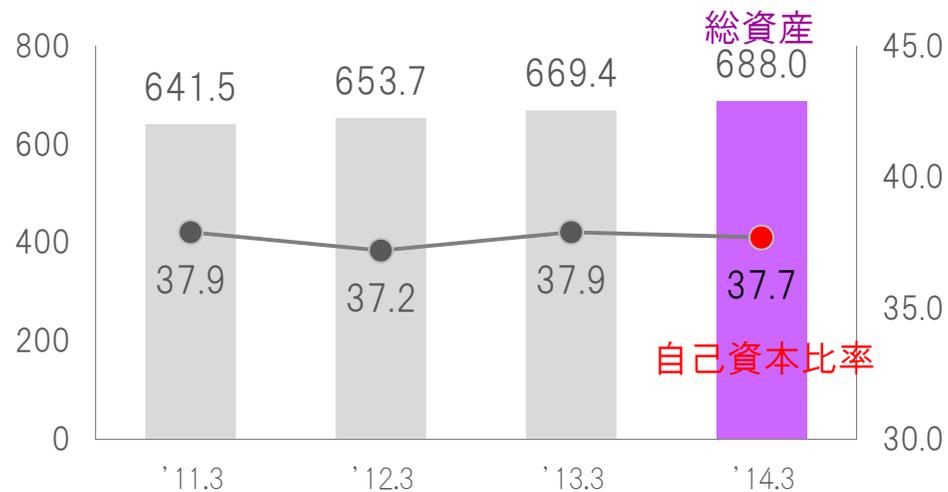
⑤ 棚卸資産 (億円)



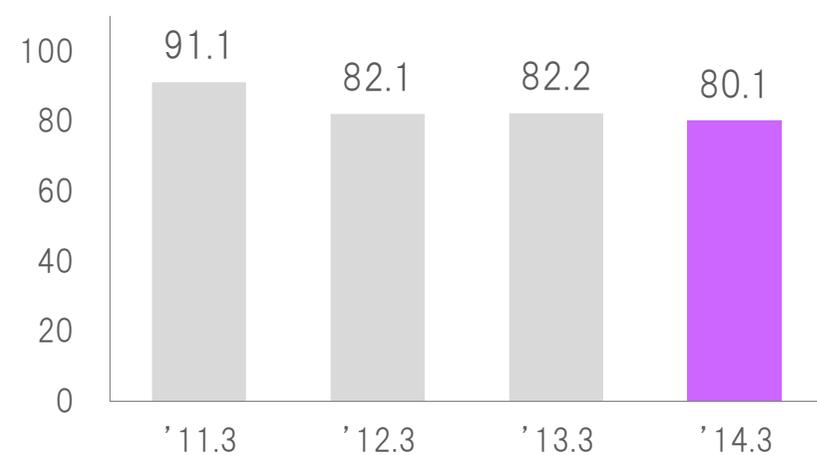
⑦ 現金・現金同等物残高 (億円)



⑥ 総資産、自己資本比率 (億円/%)



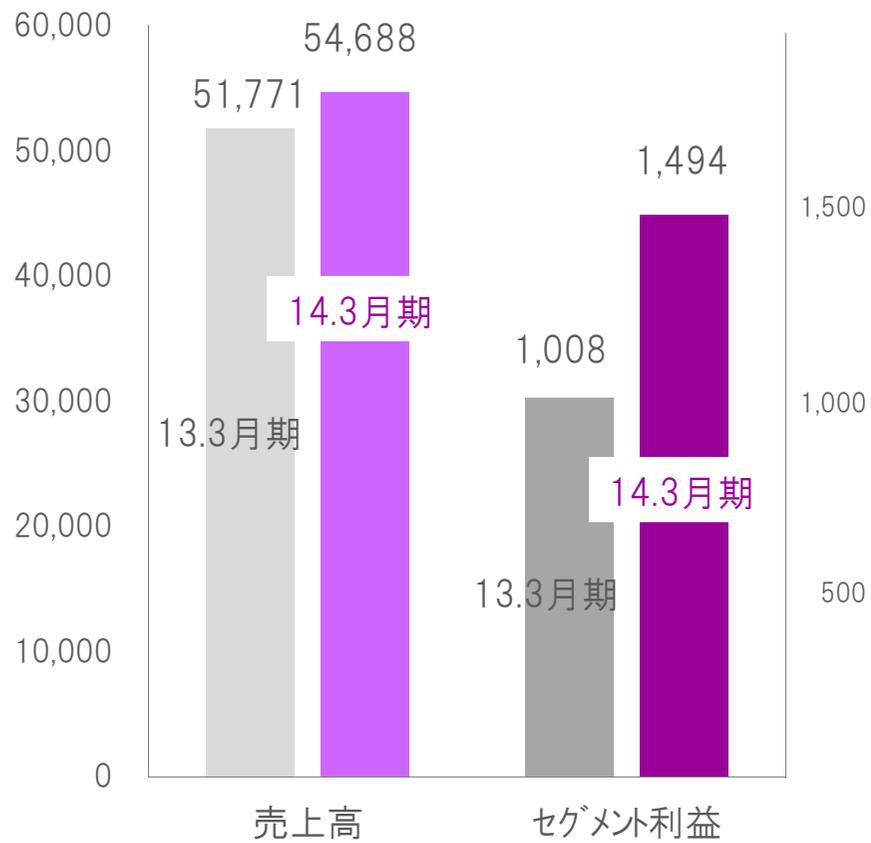
⑧ 借入金残高 (億円)



連結セグメント別実績

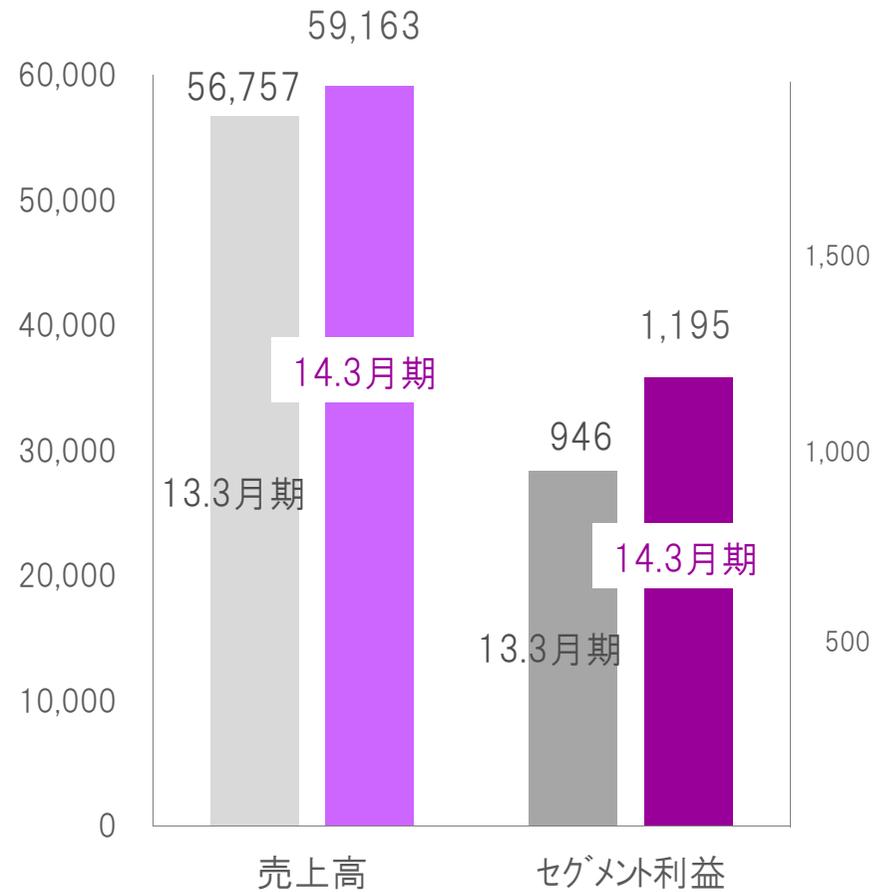
プロダクト事業

(百万円)



インテリア卸及び工事事業

(百万円)



中期経営計画『改革・成長 2014』

『改革・成長 2014』

厳しい環境下においても安定した
収益を上げることのできる事業体制を構築する

構造改革による
事業基盤の強化

成長領域の攻略

『構造改革による事業基盤の強化』

- ✓ コア事業の再強化
- ✓ 商品開発力の向上
- ✓ 環境対応力の強化

『成長領域の攻略』

- ✓ アジアを中心とする海外事業の拡大
- ✓ リフォーム市場、物販チャネルの攻略
- ✓ 新分野への挑戦

コア事業の再強化

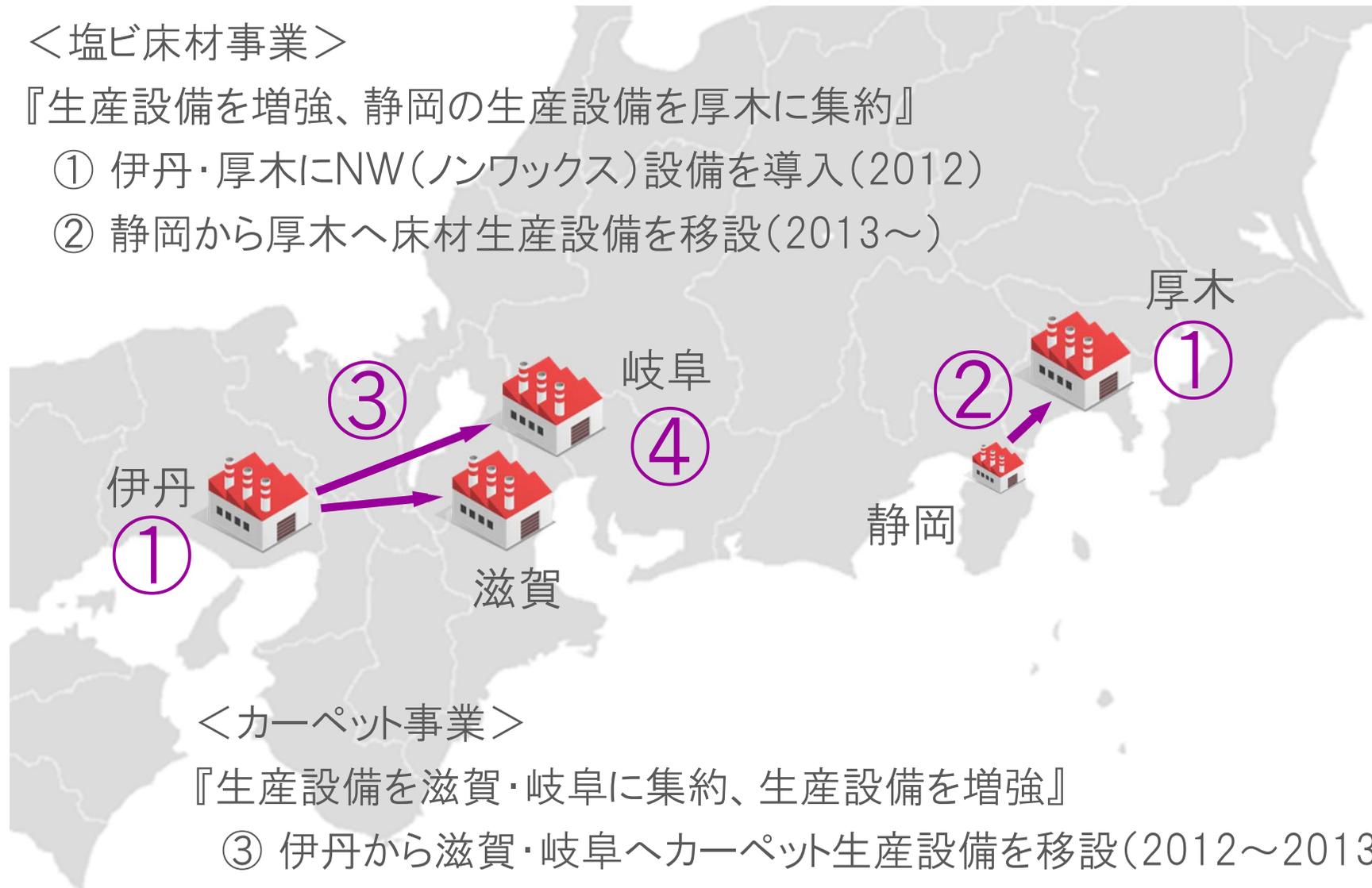


- ✓ 生産拠点再編による生産の合理化
- ✓ より付加価値の高い製品をつくるための生産体制整備

<塩ビ床材事業>

『生産設備を増強、静岡の生産設備を厚木に集約』

- ① 伊丹・厚木にNW(ノンワックス)設備を導入(2012)
- ② 静岡から厚木へ床材生産設備を移設(2013~)



<カーペット事業>

『生産設備を滋賀・岐阜に集約、生産設備を増強』

- ③ 伊丹から滋賀・岐阜へカーペット生産設備を移設(2012~2013)
- ④ 岐阜に新型タフトマシンを導入(2012)

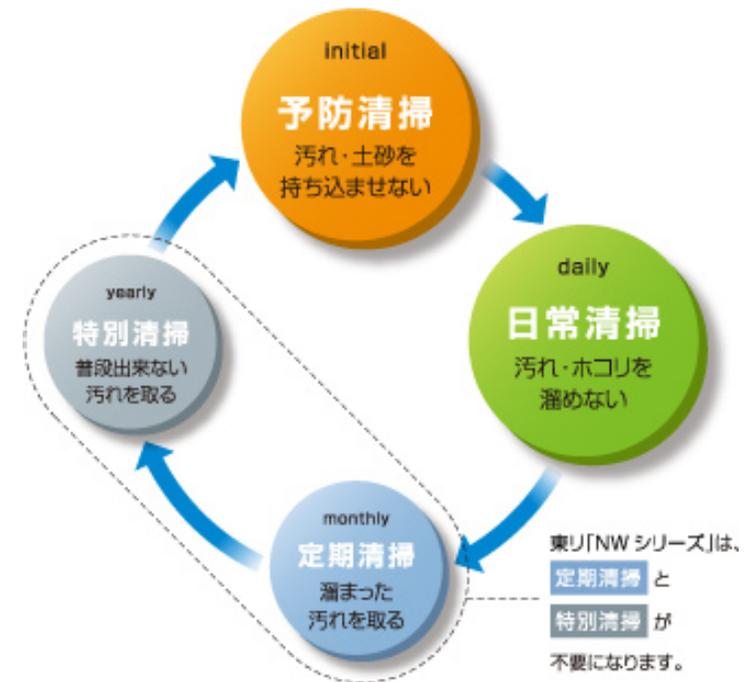
商品開発力の向上



「NWシリーズ」(ノンワックス)

定期的なワックスメンテナンスが不要な床材

- ✓ お客様のメンテナンス費用を大幅に軽減
- ✓ 環境負荷を減らして、地球にやさしく



予防清掃 外部からの土砂・粉塵をマットなどを使って侵入を防止する清掃。

日常清掃 日単位で人が利用することで発生する汚れ、ホコリなど除去する清掃。

定期清掃 月単位で行うお掃除。
(ex. ワックス塗布を行う専門機材を使った清掃)

特別清掃 年単位で行うお掃除。
(ex. 大掃除、ワックスはく離)

アジアを中心とする海外事業の拡大



海外事業拡大に向けた基盤作り

- ✓ 販売網の整備
- ✓ 海外向け製品の開発
- ✓ プロモーションの強化

アジアを中心とする海外事業の拡大



2014年度 連結業績予想

(百万円)

	<2013年度> '14年3月期 実績	中計最終年度 <2014年度> '15年3月期 見通し	(中計指標)
売上高	89,707	91,000	90,000
営業利益	2,552	2,650	
経常利益	2,633	2,650	2,500
当期純利益	1,339	1,500	

