東リグループのあゆみ

1919 ～ 1983　創の時代

1919
東洋リノリユーム株式会社
設立

1920
国産初の「リノリユーム」が完成、発売

1971
「東リ」を商標登録

1973
東リブランドメッセージ
「よろこびを敷きつめる」策定

1977
「リノリユーム」製造停止

1984 ～ 2019　進の時代

1991
「東リ株式会社」へ
社名変更

2000
「東リエコスピリット」
発表

2007
タイルカーペット
累計販売数量が
1億㎡突破

2019
東リ
『創業百年』

2020 ～　志の時代

2021
長期ビジョン＜TOLI VISION 2030＞策定
中期経営計画「SHINKA Plus ONE」スタート

ビニル系床材

1963
コンポジションビニル床タイル
「マチコV」発売
- 豊富な色柄のラインナップ
- わが国の高度成長を
- 彩った床材

1972
国産初のクッションフロア「CFシート」発売
- クッション性に加え防音性にも優れ、
- 住宅やオフィス店舗にも幅広く採用

1977
複層ビニル床シート「フロアリューム」発売
- リノリユームの代替品として発売され、
- ビニル床シートとしてさまざまな場面で採用

2012
ノーワックスビニル系床材
「NWシリーズ」をブランド化
- 「ワックス掛けのメンテナンスが不要」
- という新たな価値を市場に提供

2018
単層ビニル床シート
「ヒトエ　グランザ」「ヒトエ　ファイン」発売
- 国産で初めて本格的な単層ビニル床シートを発売

カーペット

1967
ニードルパンチカーペット
「O.I.C.」発売
- 「第3の床材」として繊維床材市場へ進出

1970
コントラクトカーペット「グレース」発売
- 土足使用でも耐久性の高いカーペット
- ボーリング場やオフィスで上質感を演出

1982
タイルカーペット
「グランドアートGA-100」発売
- OA化の進展と共に
- 市場拡大
- 業界トップシェアを誇る

2000
グラフィックタイルカーペット
「GXシリーズ」発売
- タイルカーペットの意匠性を進化

2006
GXシリーズ新モジュール
「VARYシリーズ」発売
- 正方形と長方形を組み合わせてフロアを自由に
- デザインする、空間創造のスタイルを提案

カーテン

1984
東リカーテン「VOL.1」発売
- 東リ初のオーダーカーテン見本帳

1985
東リカーテン
「コントラクトカーテン」発売
- 医療福祉・文教施設向け見本帳

1998
東リカーテン
「リヨン織物美術館」
シリーズ発売
- 「フランスの美の結晶」と
- 言われる、リヨン織物美
- 術館の収蔵品から厳選し
- た柄を、カーテンファブ
- リックスとして復刻

2019
東リカーテン
「fuful」発売
- 「えらべるって、楽しい！」
- をコンセプトに、インテリア
- ファブリックスを選ぶ
- 楽しさをお届けする見本帳

壁装材

1986
壁紙「バザラダン」発売
- トータルインテリアコーディ
- ネートの時代に向けた、
- 東リ初の紙素材の壁紙

1992
総合見本帳「東リウォール総合」
- やすらぎのある住空間を演出する色調・質感で、
- より高品質な次代のベーシックを提案

2003
紙壁紙「アースウォール」発売
- 表層紙に珪藻土を含有して、消臭性、吸放出性、
- 通気性に優れる紙壁紙を実現

2005
高意匠不燃壁紙「リアルデコ」発売
- 自然素材の風合いをリアルに再現した
- 不燃化粧仕上げ材

プロダクト事業

ビニル系床材

ビニル系床材は、さまざまな建物の床面に使用され、生活に欠かすことのできない重要な建築資材のひとつです。ビニル系床材ならではの豊富な機能性や意匠性を活かし、多様なライフスタイルを足元から支えています。

カーペット

カーペットは、オフィスから宿泊施設まで、幅広く使用されています。特に、タイルカーペットは業界トップシェアを誇り、長年の実績とそれを支える確かな品質、高い意匠性が特長であり、さまざまな空間を彩ります。

カーテン

カーテンは、華やかで心地の良い空間づくりには欠かせません。当社のカーテンは、自社縫製工場にてフルオーダーで製作することで、お客様の暮らしにピッタリの商品を提供します。

壁装材

壁装材は、豊富な意匠による空間デザインの広がりや心地の良いスペースづくりを演出します。また、防汚、抗菌、抗ウイルスなど、多様な機能性によって安心・安全な空間環境づくりに役立ちます。

インテリア卸および工事事業

東リ商品を中心として、さまざまなインテリア関連商材を全国各地の販売拠点からお客様へ提供しています。内装仕上げ材は、技能士の技術により完成するものが多く、当社グループの持つ「施工力」は 業界で大きな役割を果たしています。インテリアの価値を最大限に引き出すべく、モノづくりから販売、施工と一貫した事業展開は当社グループの強みです。

グループ販売および工事会社
- 北海道東リ株式会社
- リック株式会社
- 東璃（上海）貿易有限公司
- 株式会社テクノカメイ
- 株式会社キロニー

バリューチェーンと東リグループの強み

百年の歴史で培った信頼と技術をベースに、商品の企画・デザインから製造・販売・物流・施工・アフターフォローに至るまでを東リグループで一貫して推進し、さまざまなニーズにお応えし、更なる「信頼と技術」を蓄積することが、当社グループの強みです。

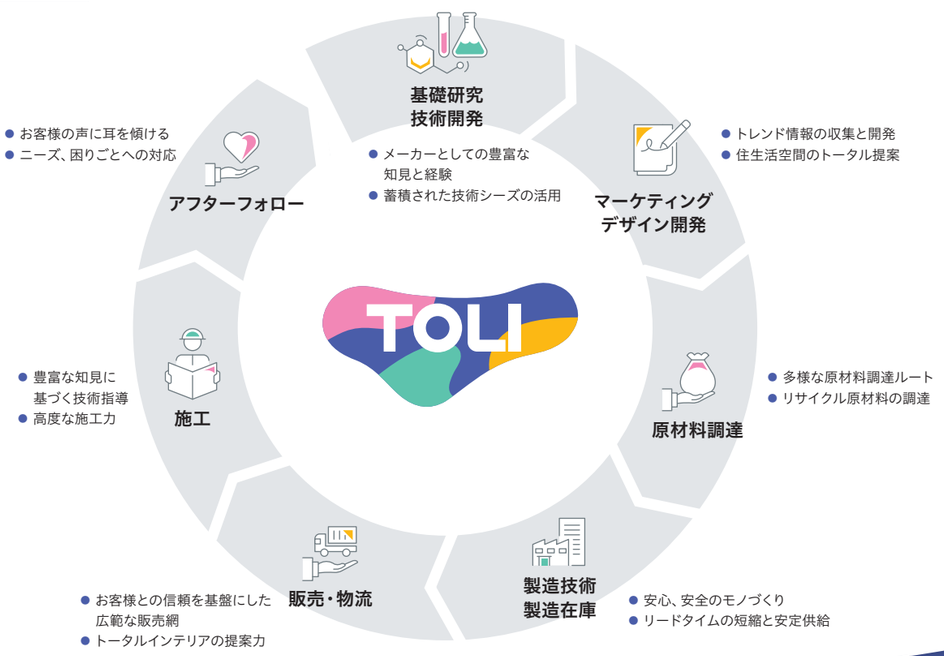
東リグループ経営理念

私たちは「信頼」を糧として新たな価値を創造し、世界の人々の心豊かな空間環境づくりに貢献します。

東リグループバリュー

- 「確かな品質と技術」を信頼に繋げる。
- 「お客様目線のモノづくり」で共創の精神を貫く。
- 「グローバルな進化」を目指す。

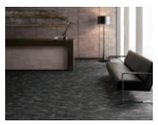
バリューチェーン

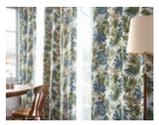


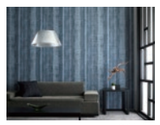
アウトプット

プロダクト事業

ビニル系床材


カーペット


カーテン


壁装材

インテリア卸および工事事業

数字で見る東リグループ

百年を超える事業活動

創業
1919 年

従業員数

連結 **1,891 人**
単体 **900 人**
（単体内女性社員 264 人）

2022年6月末時点

蓄積された技術力・デザイン

知的財産権（特許権、意匠権、商標権）
約 800 件

2022年3月末時点

モノづくりを支える専門集団

床・カーペットにおける技術開発部員 **59 人**
インハウスデザイナー **40 人**

2022年3月末時点

技術への投資

設備投資額
約 38億 円

2021年度グループ実績

ビニル系床材・タイルカーペット生産能力

タイルカーペット生産量 **約 1,300 万m²/年間**
ビニル床タイル生産量 **約 900 万m²/年間**
ビニル床シート生産量 **約 900 万m/年間**

豊富な商品ラインナップ

商品アイテム数
約 7,300 点

2022年9月末時点、総合カタログ掲載数

環境配慮型商品の開発

環境配慮型商品アイテム数
約 3,500 点

2022年9月末時点、総合カタログ掲載数

強固な国内顧客基盤

販売会社数
約 370 社

代理店および得意先数

海外への販売網

販売代理店
20 カ国 27 社

2022年8月末時点

営業拠点・配送網

国内営業拠点※ **42 拠点**
国内配送拠点 **13 拠点**

※ 東リ単体

強固な財務基盤

自己資本比率
47.5 %

2022年3月末時点