

東リ株式会社(本社:兵庫県伊丹市 代表取締役社長:永嶋元博)では、平成28年12月6日に東京証券取引所ビル6階 第1セミナールームにおいて、個人投資家様向け会社説明会(主催:公益社団法人 日本証券アナリスト協会)を開催致しました。

当日は、100名を超える個人投資家様にお越しいただき、様々なご質問や貴重なご意見を頂戴しました。
説明会資料を後頁に掲載しておりますので、ご一読いただければ幸いです。

今後も継続的かつタイムリーな情報開示に留意し、皆様からのご理解、ご信頼を得られますよう努めてまいります。
当社グループへのご愛顧を引き続きよろしくお願い申し上げます。



東リ株式会社

個人投資家様向け会社説明会

(公益社団法人 日本証券アナリスト協会主催)



東リ株式会社

(東京証券取引所 市場第1部 証券コード:7971)

平成28年12月6日 午後1時35分～午後2時25分
於:東京証券取引所ビル6階 第1セミナールーム

1. 会社紹介
2. 業績推移
3. 経営環境と今後の経営戦略
4. 株主・投資家の皆様へ

1. 会社紹介

2. 業績推移

3. 経営環境と今後の経営戦略

4. 株主・投資家の皆様へ

(2016年9月30日現在)

会 社 名 **東リ株式会社** (TOLI Corporation)

創 業 1919年(大正8年)12月1日

本社所在地 兵庫県伊丹市

資 本 金 68億55百万円

従 業 員 数 連結 1,790名 個別 833名

上場取引所 東京証券取引所第1部
(業種分類:化学 証券コード:7971)

インテリア事業を通じて
生活文化の向上に貢献する

顧客中心主義を
行動規範とする

トータルインテリアの
リーディングカンパニーを目指す

東リ コーポレートメッセージ
「よろこびを敷きつめる」

■ 事業内容(主な取扱い製品)

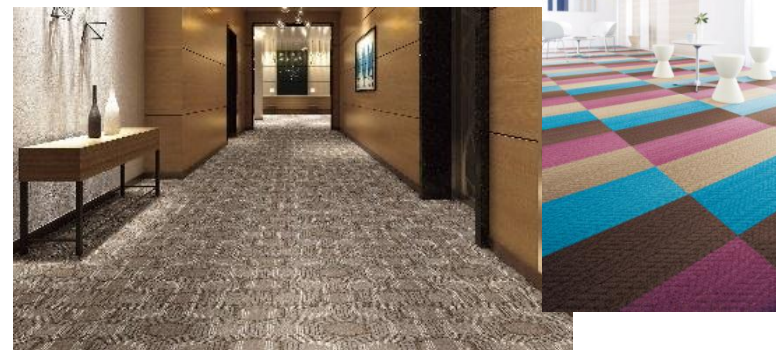
塩ビ床材製品

高分子系床材ならではの品質と意匠。
様々なシーンで足元を支え、彩っています。



カーペット製品

繊維系床材の上質感と高い機能性で、
室内空間を美しく快適に演出しています。



カーテン

素材、機能、デザイン、コーディネート。
カーテンの進化を飽くことなく追求しています。



壁装材

素材のリアルな質感と機能性を再現した、
様々な壁紙を開発しています。

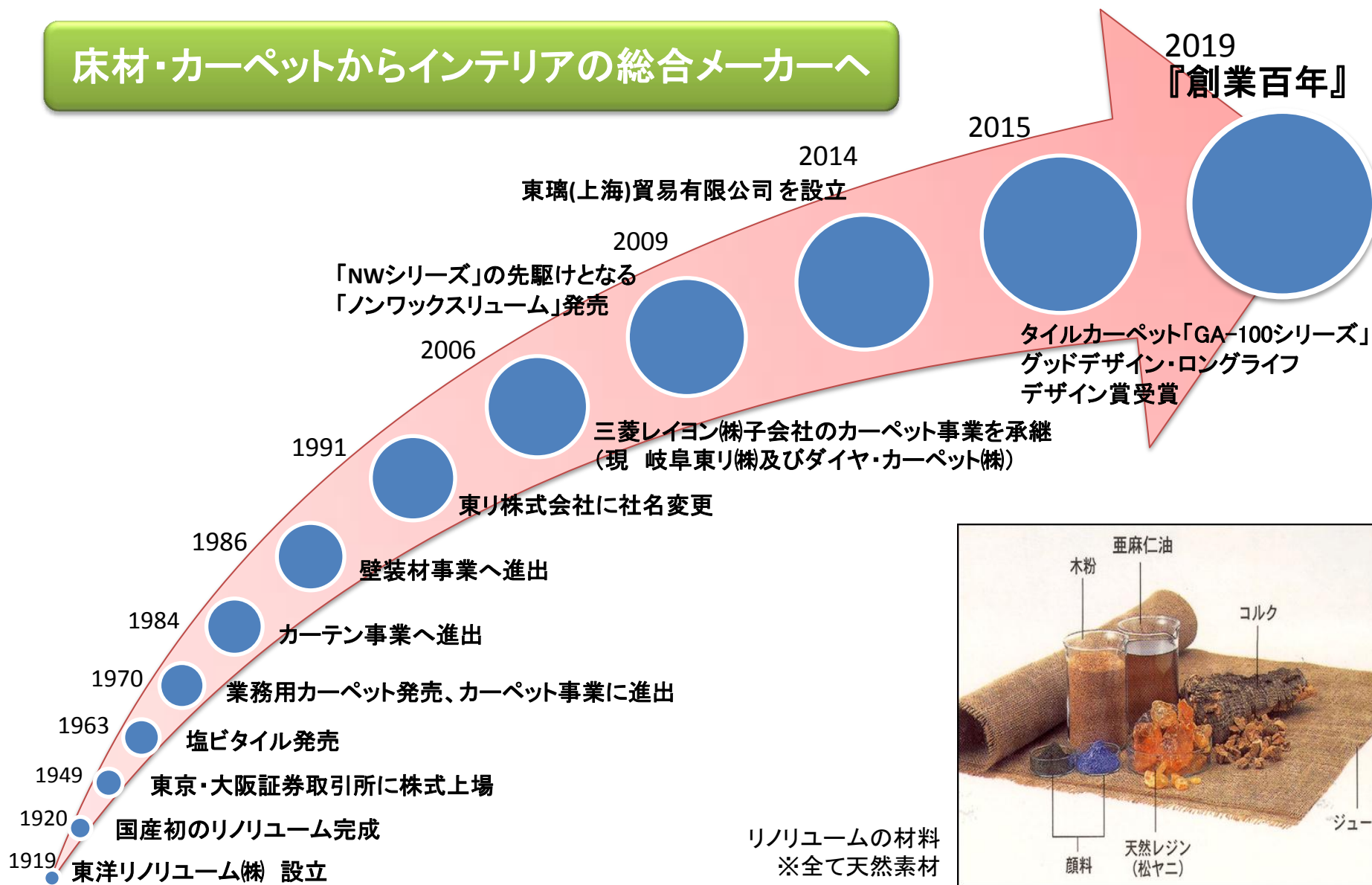


その他副資材・内装工事等

接着剤、巾木、副資材などの関連商材や
付帯サービスも提供しております。

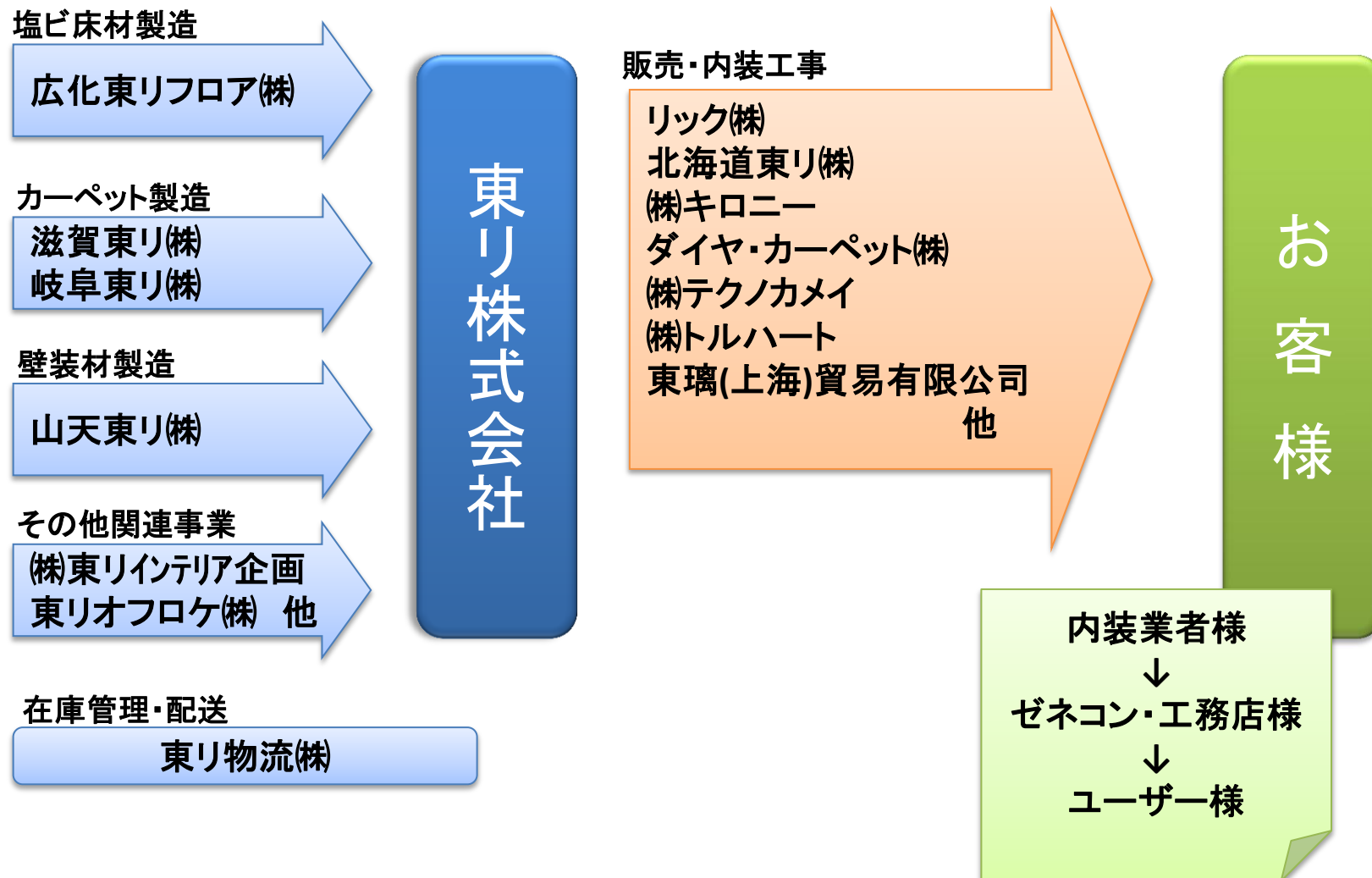
東リの歴史

床材・カーペットからインテリアの総合メーカーへ



リノリウムの材料
※全て天然素材

東リグループの概要



■ 主な生産・営業拠点(国内)



① 本社・伊丹工場
(兵庫県伊丹市
／塩ビ床材・カーペット)

⑤ 山天東リ
(富山県／壁装材)

④ 岐阜東リ
(岐阜県／カーペット)

③ 滋賀東リ・広化東リフロア
(滋賀県
／カーペット・塩ビ床材)

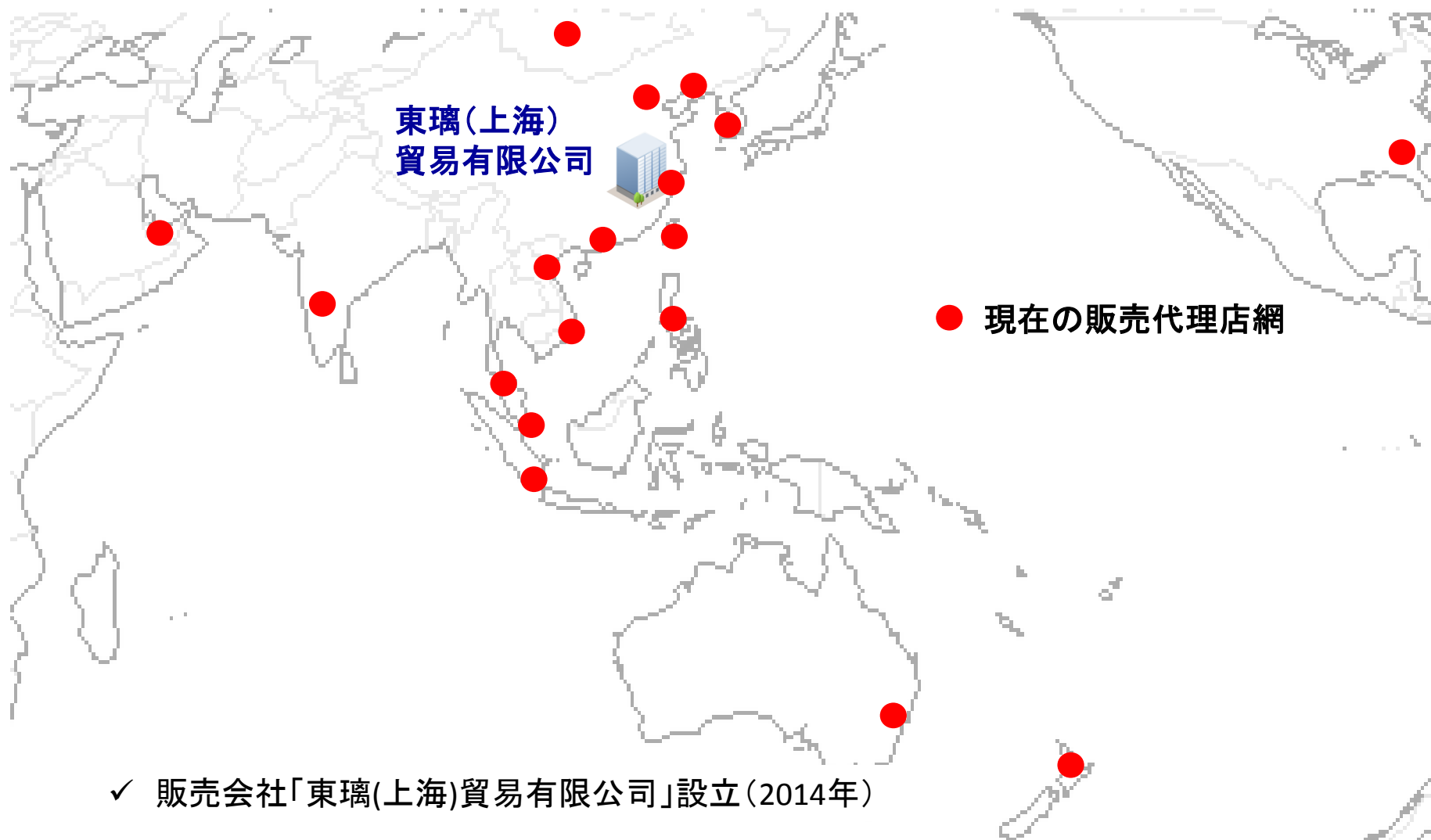
② 厚木工場
(神奈川県厚木市
／塩ビ床材)

-  生産拠点
- ★ 営業拠点
- 販売会社営業拠点



<http://www.craftmap.box-i.net/>

■ 主な営業拠点（海外）



✓ 販売会社「東璃(上海)貿易有限公司」設立(2014年)

東リグループの強み① ～ 製品開発力

ものづくりに徹底してこだわり、
「プラスαの価値」を追求します

インテリア商材の開発例(抜粋)

1972年	国産初のクッションフロア「CFシート」発売
1982年	“ニューオフィス”づくりのきっかけとなるタイルカーペット「GA-100」発売 一年後には国産初のPVCバック品を生産
1996年	住宅用パネルカーペット「アタック」発売
1998年	世界初の天然素材ケナフを用いた壁紙「ケナフウォール」発売
2002年	医療福祉施設に適したビニル床シート「ホスピリウム」発売
2003年	珪藻土を使用した壁紙「アースウォール」発売
2004年	ペットと快適に暮らすための内装材シリーズ 「犬家猫館(いぬやねこたち)」ブランド発売
2009年	ワックスメンテナンスが不要なビニル床シート「ノンワックスリウム」発売
2011年	住宅向けタイルカーペット「東リファブリックフロア」発売
2014年	簡単リフォーム床材「LAYフローリング」発売
2016年	伝統の平織りを塩ビ被覆糸で表現した高意匠商材「ファブテックシリーズ」発売
	新継目処理工法「東リジョイントシールド」発売



「NWシリーズ」床材
(マチュアNW)



住宅向けタイルカーペット
「ファブリックフロア」

東リグループの強み② ～ デザイン力

数々の製品においてグッドデザイン賞を受賞
(公益財団法人日本デザイン振興会 主催)



2005年	・タイルカーペット「ソコイタリ」		
2006年	・タイルカーペット「MTEシリーズ」		
2007年	・タイルカーペット「VARYシリーズ」		
2008年	・「オフロケーションシステム」		
2010年	・タイルカーペット「GA-8800EM」 ・「東リテキスタイルフロア」		
2011年	・住宅用タイルカーペット 「東リファブリックフロアスマイフィール」	2007年 VARYシリーズ	2012年 NSシートNS800ヘリンボーン
2012年	・防滑性ビニル床材 「NSシートNS800ヘリンボーン」		
2014年	・タイルカーペット 「ソコイタリ グランドエアー」		
2015年	・タイルカーペット「GA-100シリーズ」 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞		
2016年	・「ファブテックシリーズ」 ・タイルカーペット「GXシリーズ」と置敷きビニル床タイル 「ルースレイタイル」の組合せ提案	2016年 ファブテックシリーズ	2016年 GXシリーズとルースレイ タイルの組合せ提案

全国に販売ネットワークを構築

- ✓ 販売子会社を中心とした、業界最大規模の販売チャネル
- ✓ 新築・リニューアル物件情報を迅速にキャッチ
- ✓ 顧客ニーズへの対応
 - 豊富な商品ラインナップ
 - 技術開発力をベースとした特注品
 - 販売子会社の仕入調達力

■ 本日のご説明内容

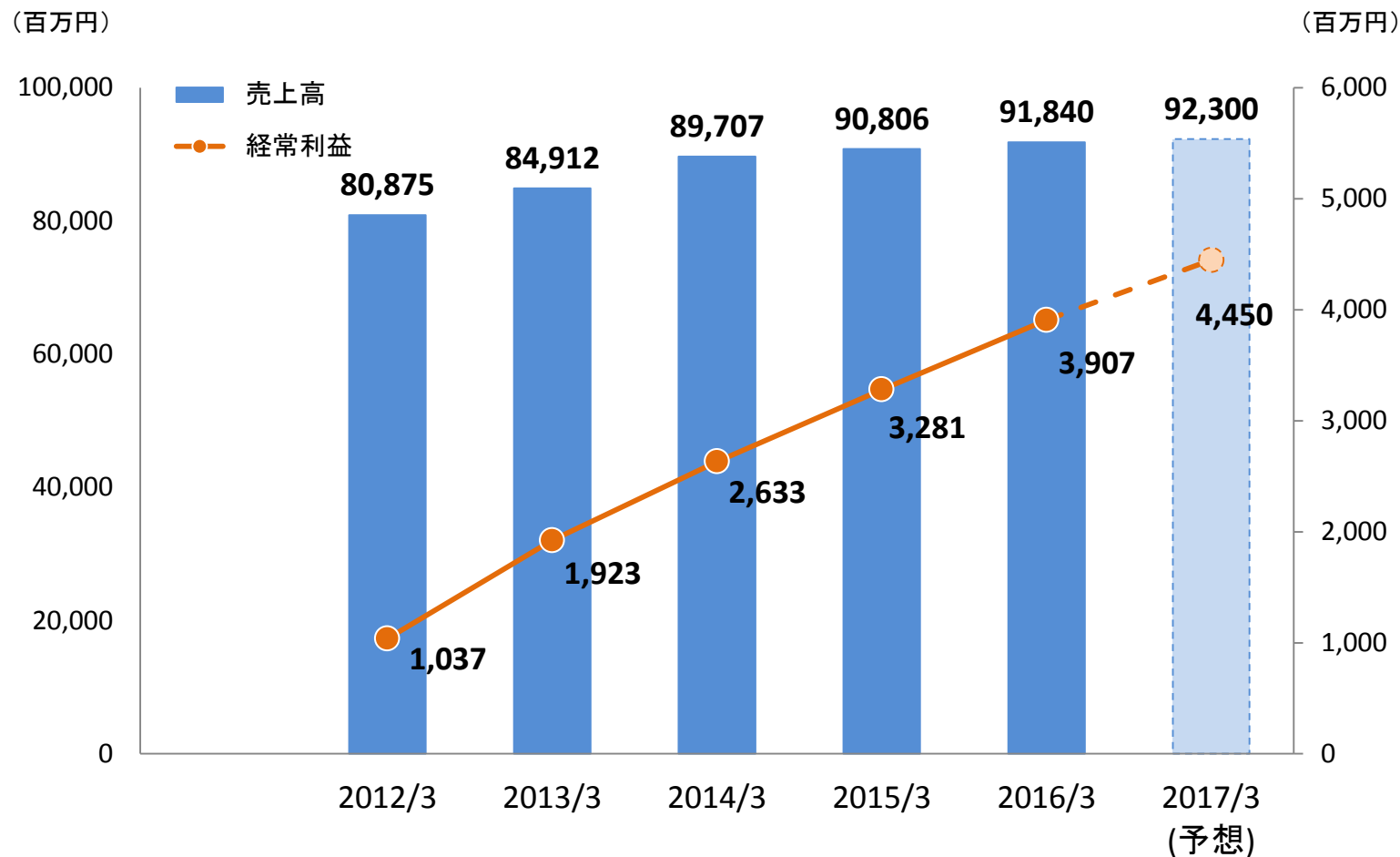
1. 会社紹介

2. 業績推移

3. 経営環境と今後の経営戦略

4. 株主・投資家の皆様へ

業績の推移 (連結P/L)



親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)	283	1,038	1,339	1,978	2,420	3,000
1株当たり 当期純利益 (円)	4.55	16.70	21.55	32.07	39.23	48.63

業績の推移 (2017年3月期第2四半期実績)

売上高・利益ともに下期偏重傾向

売上高

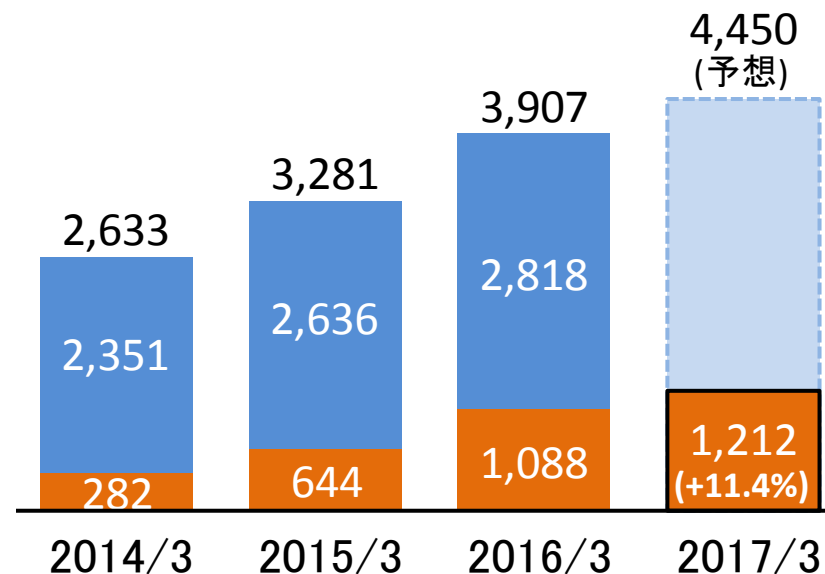
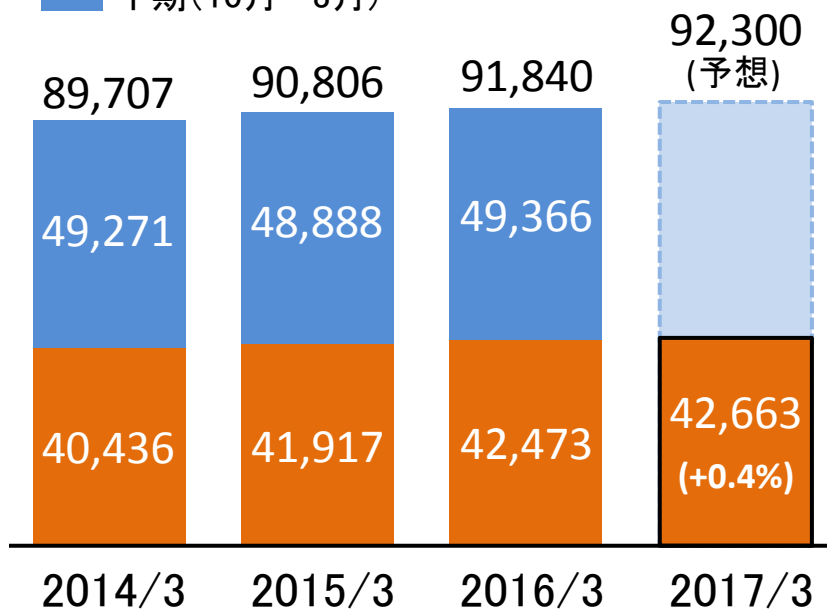
(百万円)

経常利益

(百万円)

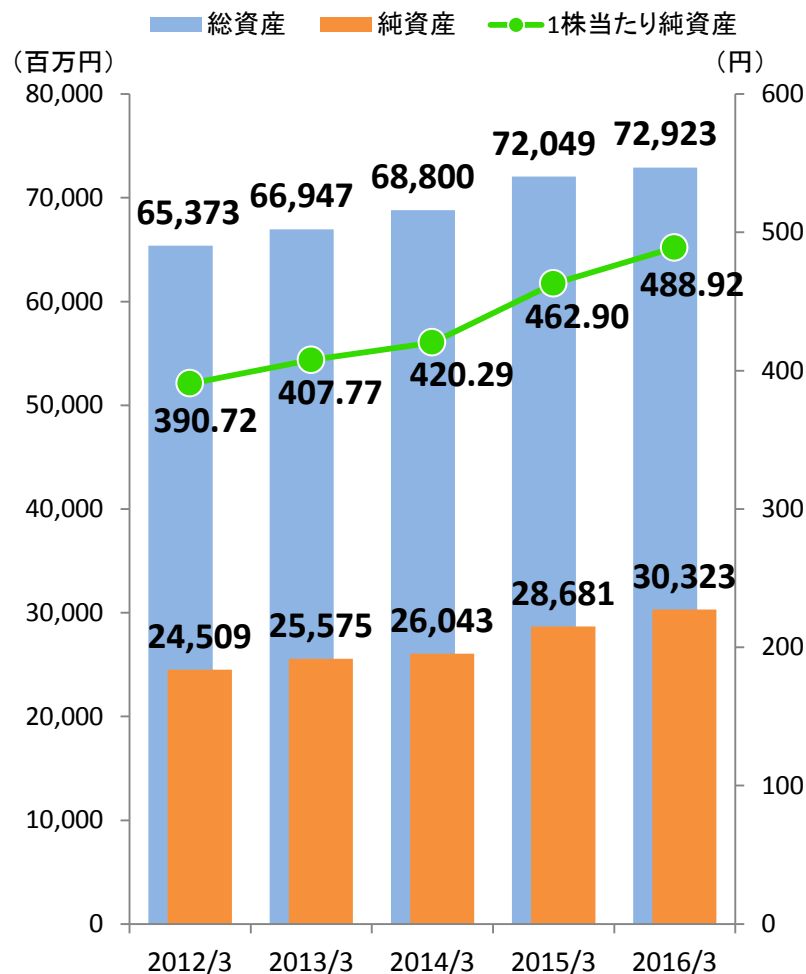
■ 上期(4月～9月)
■ 下期(10月～3月)

■ 上期(4月～9月)
■ 下期(10月～3月)

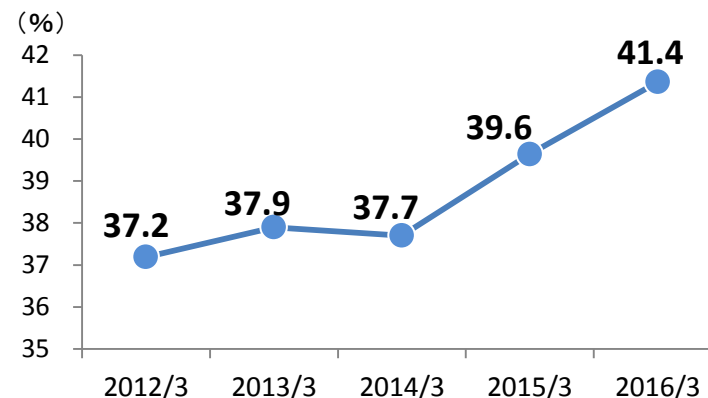


財務状況推移 (連結B/S)

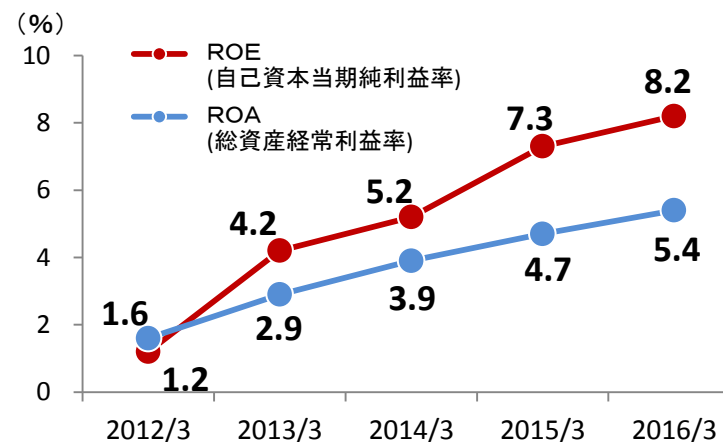
総資産・純資産



自己資本比率



ROA・ROE



■ 本日のご説明内容

1. 会社紹介
2. 業績推移
3. 経営環境と今後の経営戦略
4. 株主・投資家の皆様へ

経営環境と課題

経営環境

- ・ 高度成長期に建てられた建物の建替え
- ・ 住宅リフォームの増加
- ・ 2020年東京オリンピック・パラリンピック
- ・ 新興国における内装材需要の拡大
- ・ 人口減少による新築市場の縮小
- ・ 不安定な原材料価格
- ・ エネルギーコストの変動
- ・ 内装仕上げ技能士の不足

課題

経営環境に素早く対応し、厳しい環境下でも持続的に成長し、安定した利益を創出できる事業構造に変革する

- コア事業(塩ビ床材／カーペット事業)の事業構造を盤石とする
- 海外事業やインテリア周辺の新たな事業領域の拡大
- 事業戦略を支えていくための人材面や財務面の整備

■ 中期経営計画 概要

中期経営計画「SHINKA-100」(6ヶ年)

フェーズⅠ (3ヶ年)

フェーズⅡ (3ヶ年)

2015
年度

2016
年度

2017
年度

2018
年度

2019
年度

2020
年度

『創業百年』

重点方針

1. **コア(中核的)事業の再強化**
強靱な事業基盤を築くために、コア事業の強化に注力する
2. **「伸びしろ」経営の推進**
様々な切り口で「伸びしろ」を創出する
3. **グローバリズムの醸成**
これまでの枠組みにとらわれず、広い視野で新たな可能性を追求する

重点戦略 3つの「SHINKA」

「進化」～コア事業の成長と発展～

- 1) 中長期商品戦略に基づく事業の強化
- 2) 拠点最適化の実現
- 3) 販売チャネルの強化
- 4) 市場別販売戦略の強化

「深化」～グローバル事業展開の拡大～

- 1) 海外販売の拡大
- 2) 海外事業拡大のための基盤の強化
- 3) グローバル視点での業務への取組み

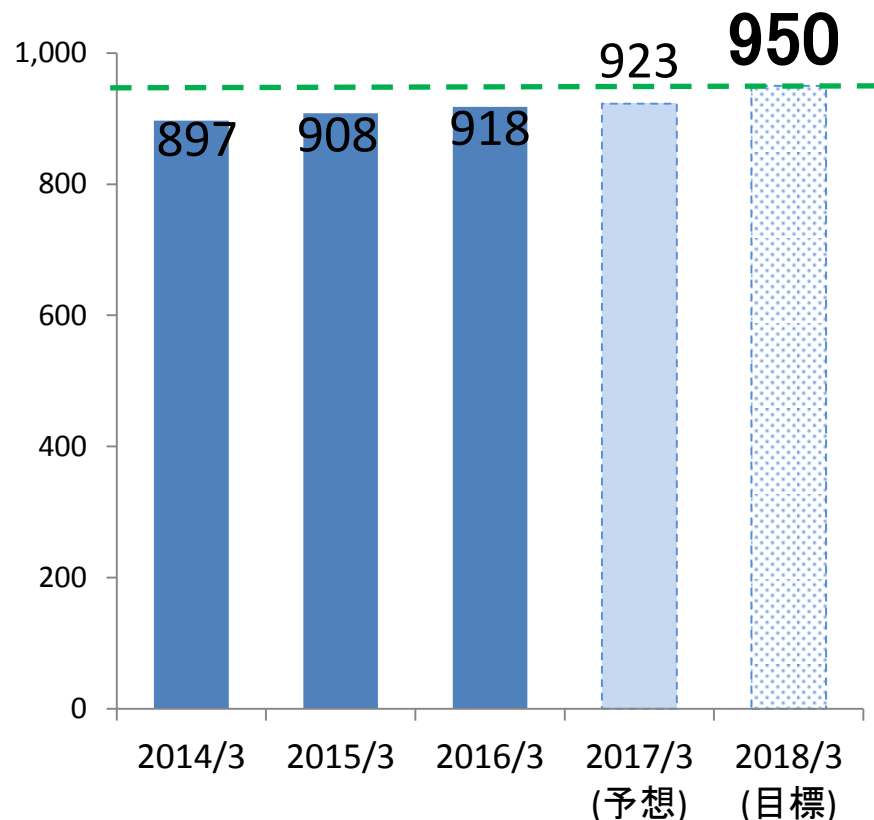
「真価」～成長と発展のための事業基盤の整備～

- 1) 人材育成
- 2) 財務体質の強化
- 3) 基幹システム変更による業務改善
- 4) 利益体質の改善

『SHINKA-100』 連結経営指標

売上高目標

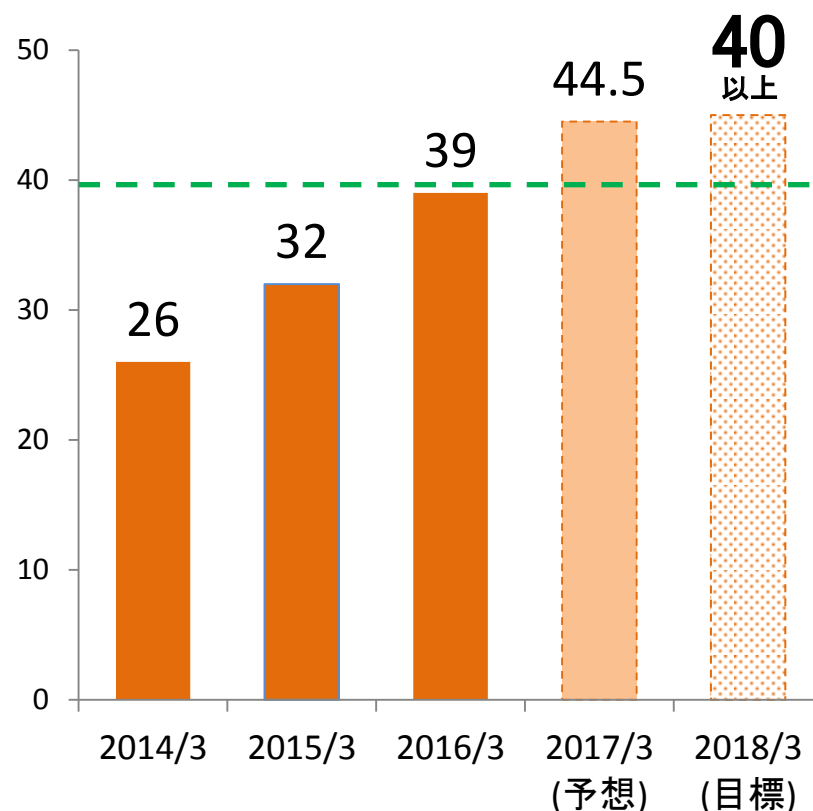
(億円)



『SHINKA-100』
フェーズ I

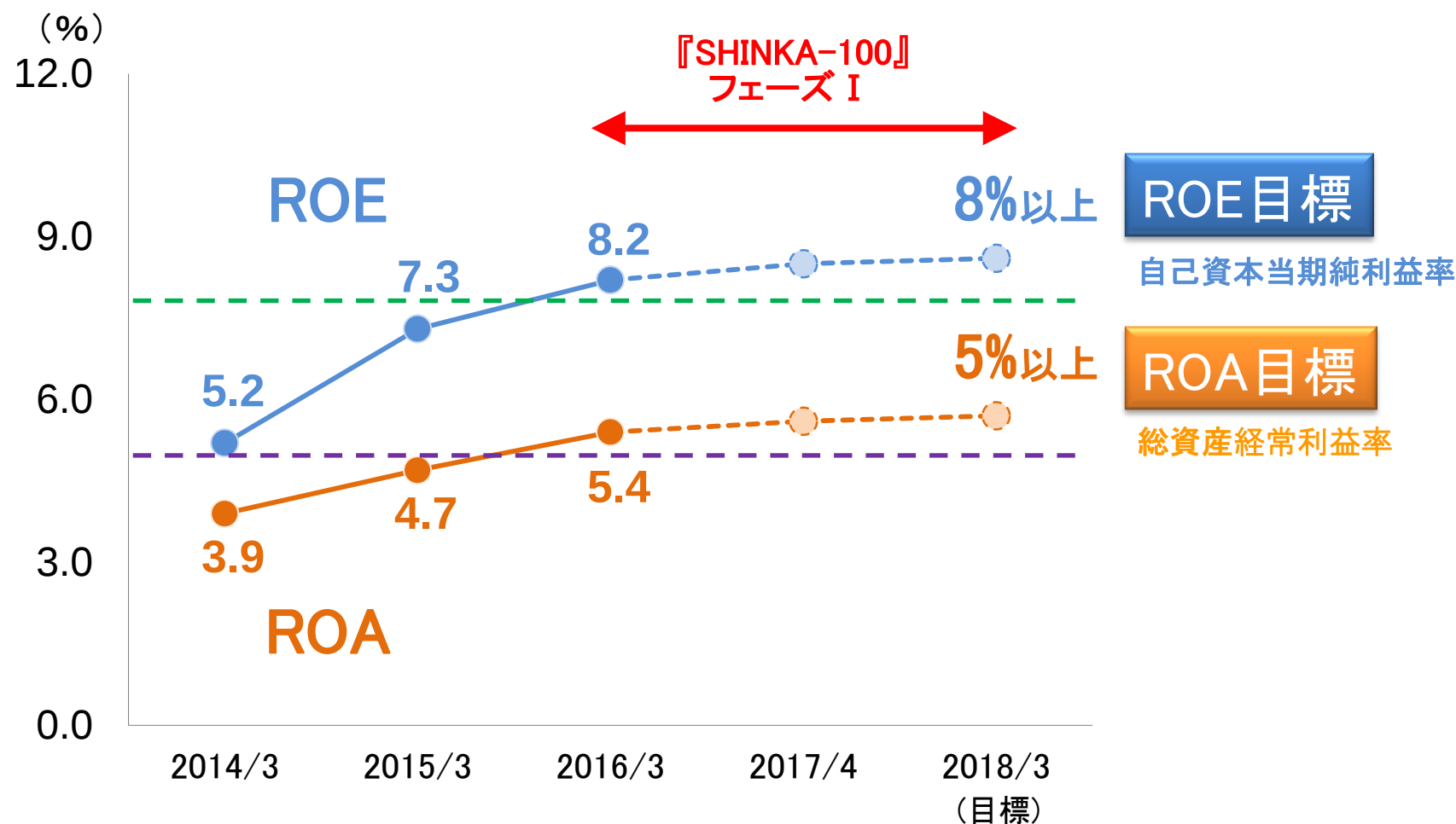
経常利益目標

(億円)



『SHINKA-100』
フェーズ I

『SHINKA-100』連結経営指標



2017年3月期 連結業績見通し

(百万円)

	2016年3月期 実績	2017年3月期 見通し	前期比
売上高	91,840	92,300	+ 0.5%
営業利益	3,825	4,400	+ 15.0%
経常利益	3,907	4,450	+ 13.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,420	3,000	+ 23.9%

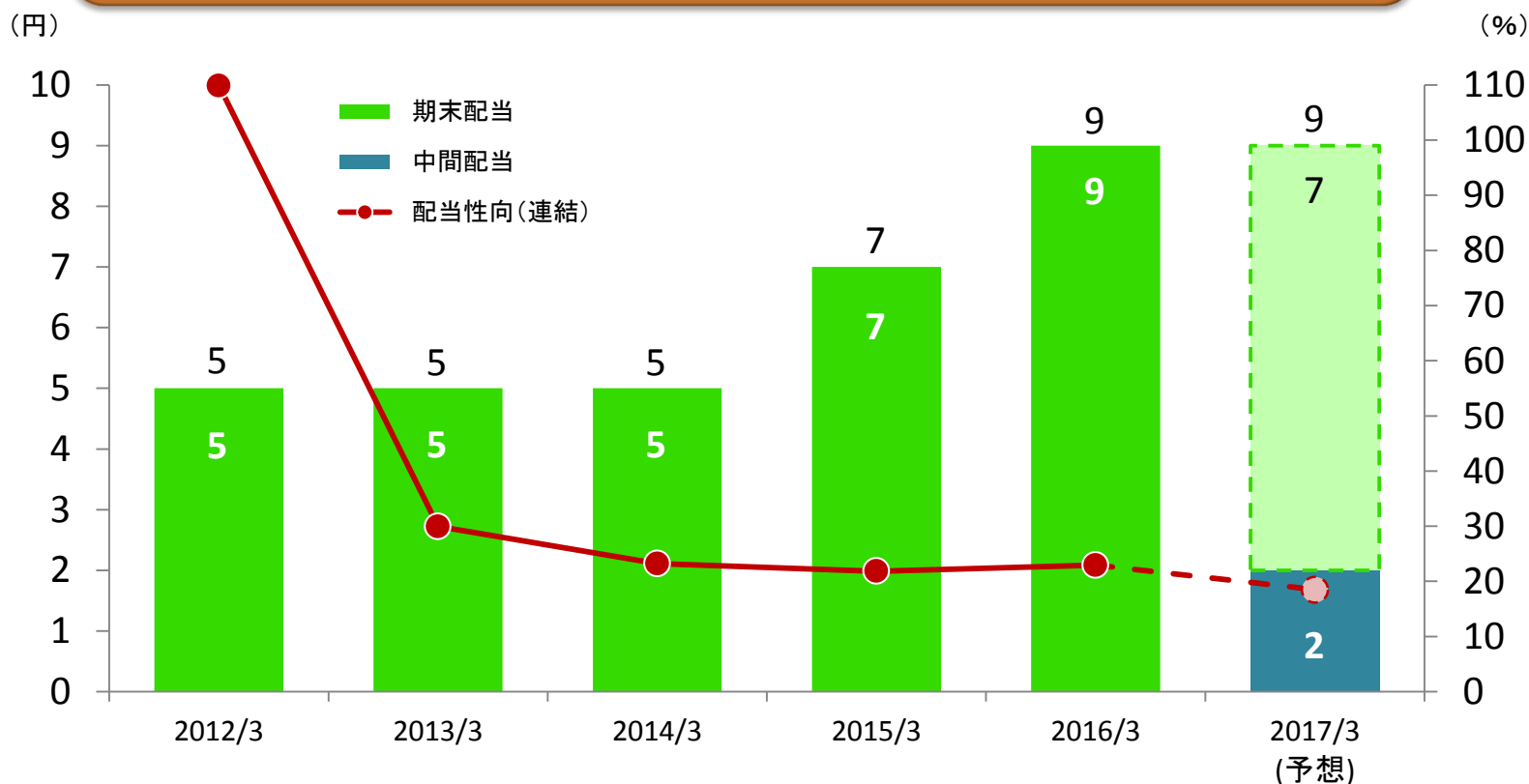
■ 本日のご説明内容

1. 会社紹介
2. 業績推移
3. 中期経営計画「SHINKA-100」
4. 株主・投資家の皆様へ

株主還元-配当方針と実績

【配当方針】

株主の皆様への利益還元が重要な使命のひとつと認識し、
安定的な配当を継続的に実施します



配当性向
(連結)

109.9%

29.9%

23.2%

21.8%

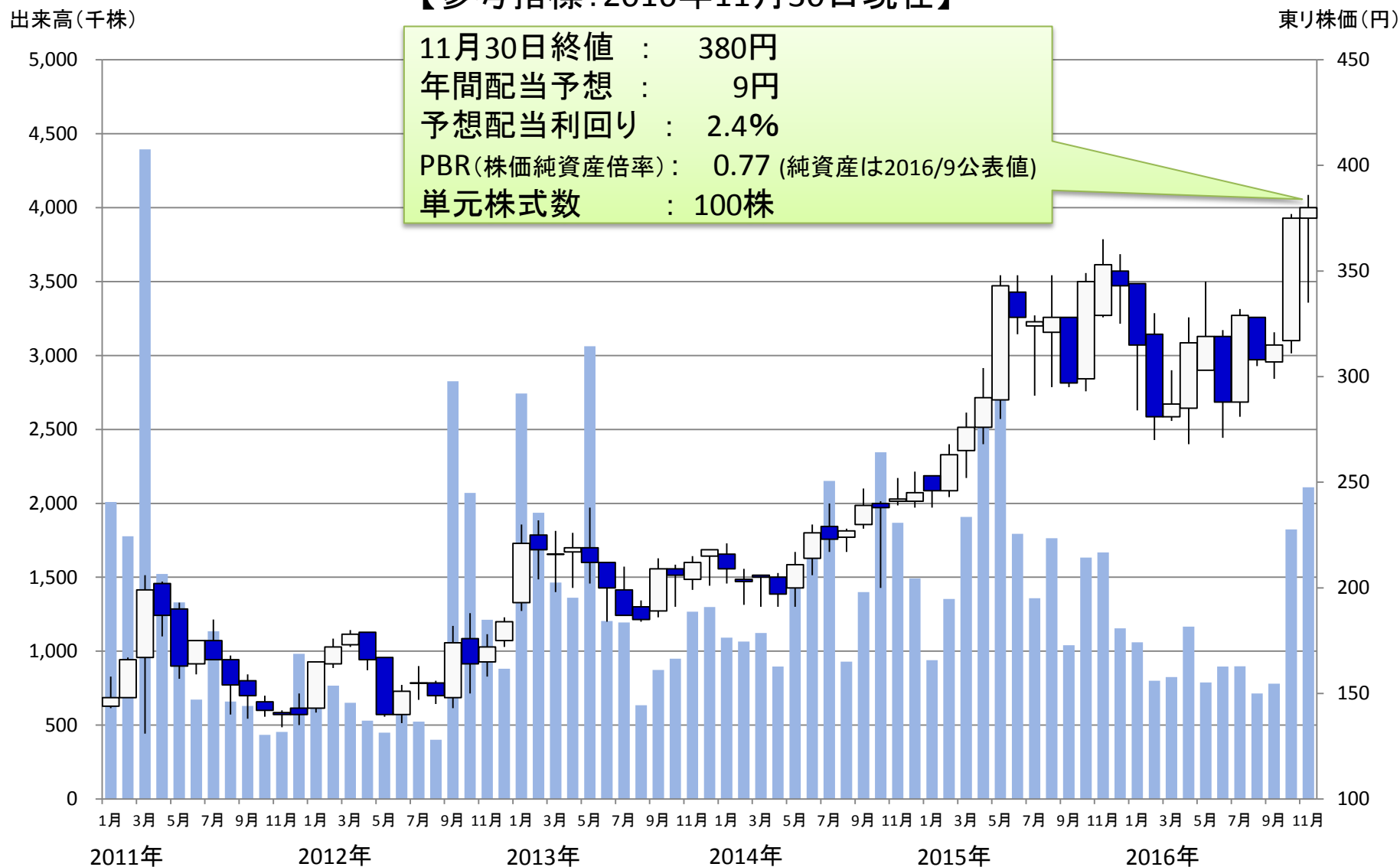
22.9%

18.5%

株価・出来高推移

【参考指標: 2016年11月30日現在】

11月30日終値 : 380円
 年間配当予想 : 9円
 予想配当利回り : 2.4%
 PBR(株価純資産倍率) : 0.77 (純資産は2016/9公表値)
 単元株式数 : 100株



IRホームページのご紹介

トップメッセージや中期経営計画、最新のIR資料のほか、業績の推移など各種データをご参照ください。

IRサイトトップページ：
<http://www.toli.co.jp/ir/>



The screenshot shows the TOLI IR website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'IR情報', '企業情報', 'ショールーム', '販売店を探す', and '営業所一覧'. Below this is a main banner area with the text 'IR情報 Investor Relations' and a button for 'IR (English)'. The central part of the page features a list of news items under the heading 'IRニュース'. The news items include dates and titles such as '2016年3月11日 業績改革及び人事異動に関するお知らせ' and '2016年2月9日 平成28年3月期 第3四半期決算短信'. At the bottom, there are four columns of links categorized under '経営方針・業績', 'IR資料', '株主・株式情報', and 'その他情報'.

【IR情報ページでご覧いただける主な情報】

- ・トップページ
最新のIRニュース
- ・経営方針・業績
社長メッセージ、中期経営計画、業績ハイライト
コーポレートガバナンス ほか
- ・IR資料
決算短信、有価証券報告書
報告書・TOLI REPORT ほか
- ・株主・株式情報
株主総会関係資料、株主還元・配当
株式基本情報、株価情報 ほか
- ・IRカレンダー
- ・電子公告



東リコーポレートシンボル
「365日のビューティフル」

やわらかな曲線でTの字をかたどったフォルムは、無限の可能性に挑戦する東リの姿勢を、美しく鮮やかなカラーは、毎日の生活を自由に描く豊かな感性を、浮かび上がるTOLIの文字は、確かな技術力と国際性を表現しています。

ご清聴ありがとうございました



東リ株式会社

証券コード: 7971

※本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。