

東リグループ

中期経営計画『SHINKA-100』の概要

(フェーズⅠ：2015～2017年度・フェーズⅡ 2018～2020年度)

2015年4月



機会

- ・ 高度成長期に建てられた建物の建替え
- ・ 住宅リフォームの増加
- ・ 2020年東京オリンピック・パラリンピック
- ・ 新興国における内装材需要の拡大

当社グループにおける中長期的なビジネス機会は、日本国内では、高度成長期に建てられたオフィスビル・公共施設・病院・マンション等の老朽化に伴う建替え、住宅リフォームの増加、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた建築特需が挙げられます。海外では、アジア新興国において経済発展に伴うビニル床材・タイルカーペット等の需要拡大が期待されます。

脅威

- ・ 人口減少による新築市場の縮小
- ・ 不安定な原材料価格
- ・ エネルギーコストの変動
- ・ 内装仕上げ技能士の不足

中長期的に見た脅威としては、人口減少・少子高齢化による新築市場の縮小が予想されること、原油価格の乱高下により原材料価格や電力をはじめとするエネルギーコストが大きく変動することが挙げられます。また、内装仕上げ技能士の高齢化・不足が深刻化しており、業界全体の課題となっています。



当社グループは6ヶ年の中期経営計画「SHINKA-100」を推進いたします。2015年度から2017年度までの3ヶ年をフェーズⅠとし、2018年度から当社『創業百年』となる2019年を経て2020年度までの3ヶ年をフェーズⅡとします。

目的

目まぐるしく変化する経営環境に対応すべく
フレキシビリティと**強靭さ**を兼ね備えた
事業構造への変革を目指す。

2019年の東リ『創業百年』に向けて
事業基盤強化と**成長戦略**を推し進め
「百年」の後へのさらなる発展性を追求する。

重点方針

- ① **コア(中核的)事業の再強化**
強靱な事業基盤を築くために
コア事業の強化に注力する
- ② **「伸びしろ」経営の推進**
様々な切り口で「伸びしろ」を創出する
- ③ **グローバルイズムの醸成**
これまでの枠組みにとらわれず
広い視野で新たな可能性を追求する

重点戦略

“3つの「SHINKA」”

「進化」

～コア事業(床材・カーペット)の成長と発展～

「深化」

～グローバル事業展開の拡大～

「真価」

～成長と発展のための事業基盤の整備～

「進化」

コア事業(床材・カーペット)の成長と発展

- ・ 中長期商品戦略に基づく事業の強化
- ・ 拠点最適化の実現
- ・ 販売チャネルの強化
- ・ 市場別販売戦略の強化

当社グループの中核である床材・カーペット事業において、中長期商品戦略に基づき商品力および技術力・開発力の強化に努めるとともに、事業効率向上の為に拠点最適化を推進してまいります。販売面では、グループ全体で営業力の強化と販売効率の向上に取り組むほか、成長が期待される分野での販促活動に注力しシェアの拡大を図ってまいります。

「深化」

グローバル事業展開の拡大

- ・ 海外販売の拡大
- ・ 海外事業拡大のための基盤の強化
- ・ グローバル視点での業務への取組み

アジア・中東や米国をはじめとする海外での事業拡大に向けて、販売網の整備・構築を進めるとともに、海外市場にマッチした製品の開発や供給体制の整備に取り組んでまいります。また、社内の人材やサポート体制のグローバル対応を進めるとともに、原材料・調達・生産など様々な視点において、グローバル事業展開の可能性を探ってまいります。

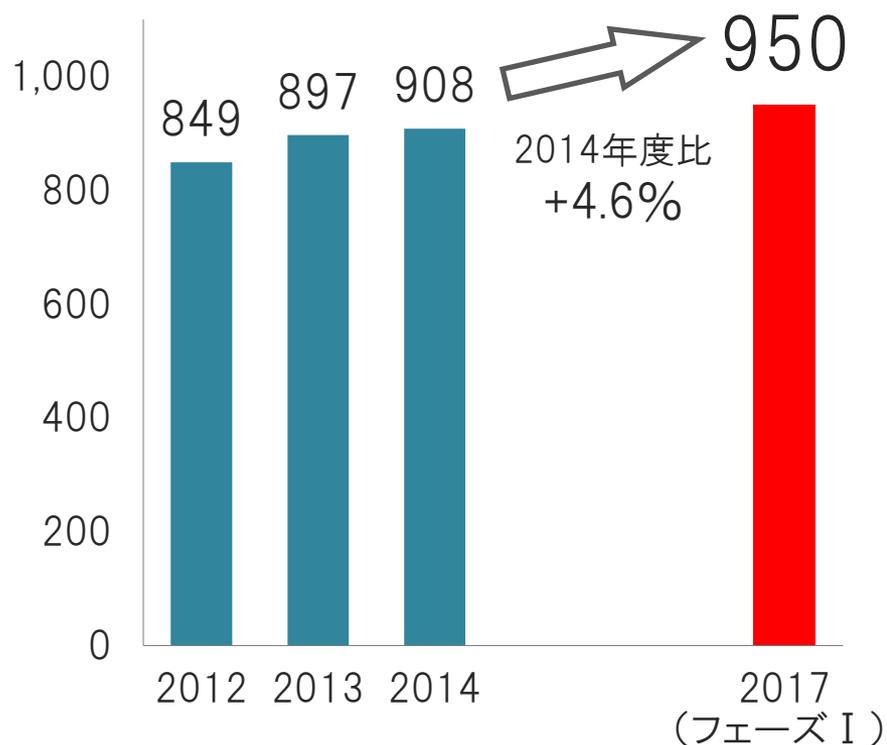
「真価」

成長と発展のための事業基盤の整備

- ・ 人材育成
- ・ 財務体質の強化
- ・ 基幹システム変更による業務改善
- ・ 利益体質の改善

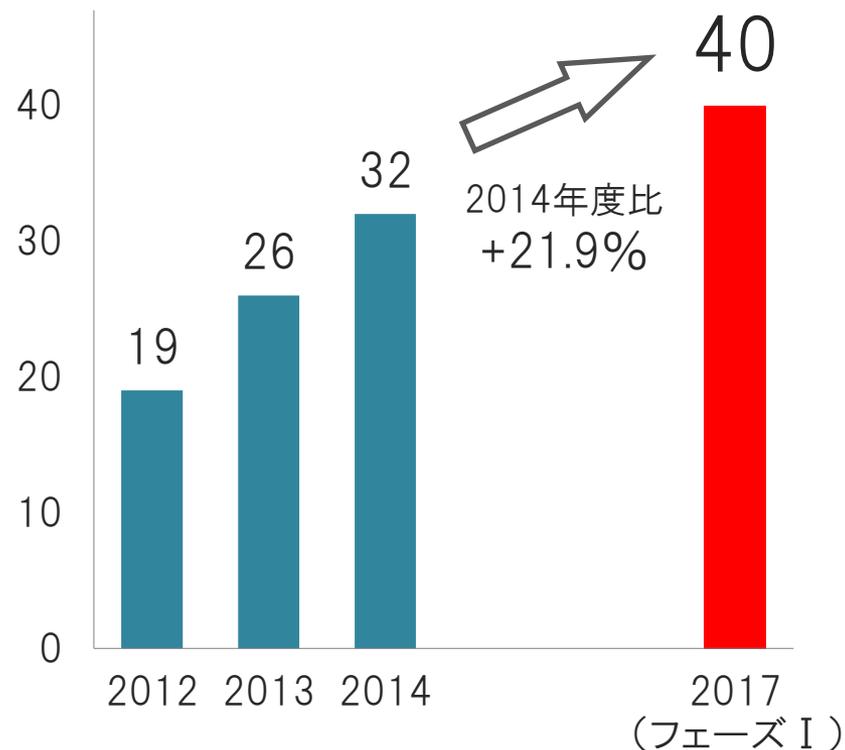
人材の育成、財務体質の強化、業務プロセスの改善に取り組み、当社グループが成長・発展するための事業基盤の整備を進めてまいります。また、高付加価値製品の開発やサプライチェーンの最適化、原価低減により、利益を生み出す力を強化してまいります。

● 売上高



● 経常利益

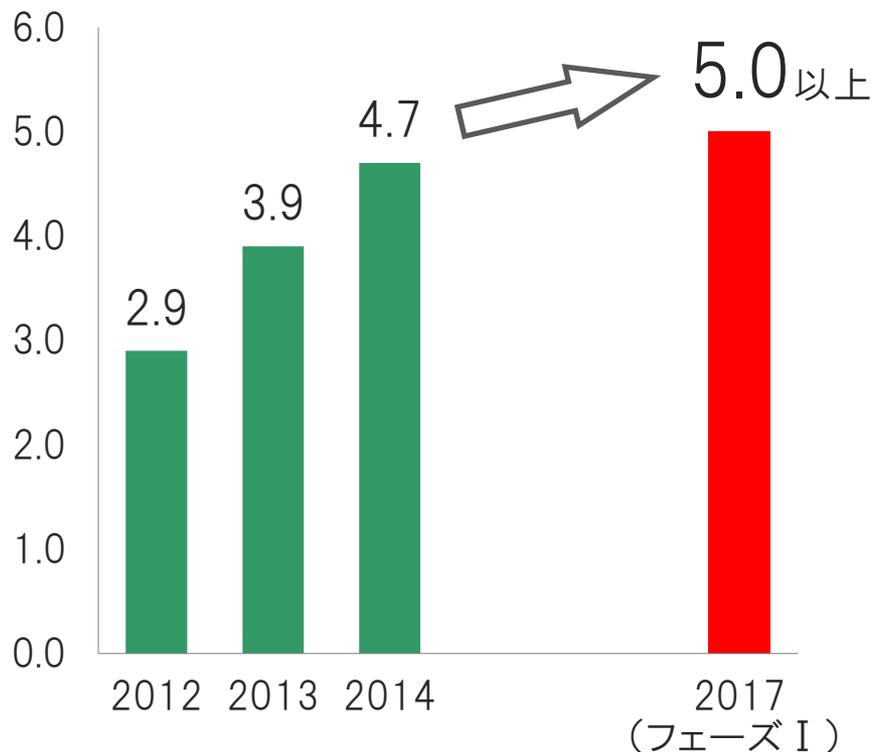
(単位: 億円)



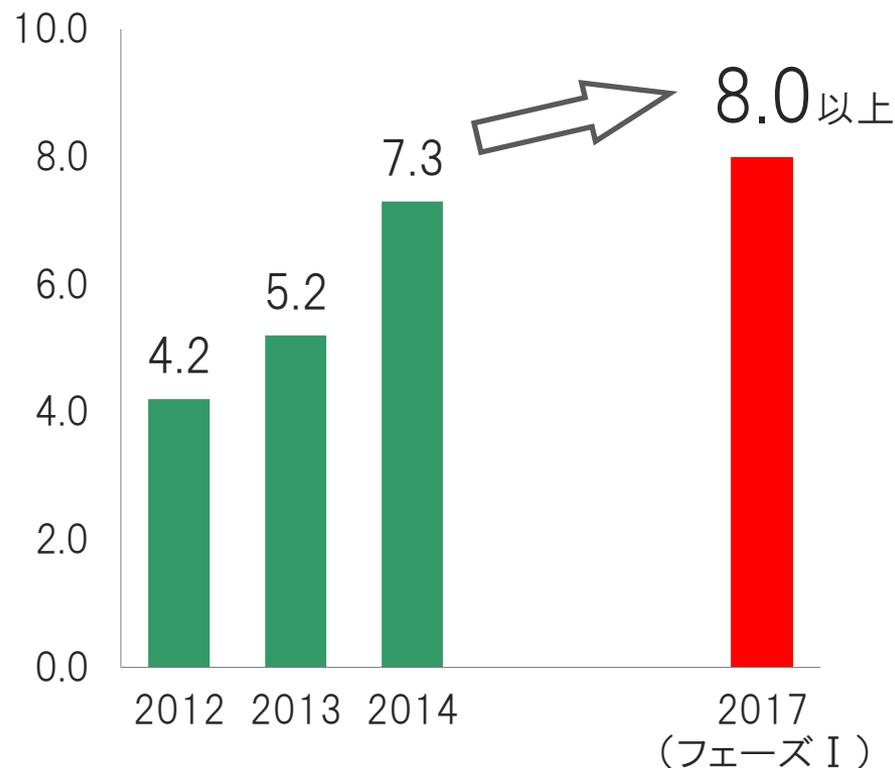
フェーズ I 最終年度となる2017年度連結経営目標として、売上高950億円、経常利益40億円を目指します。尚、フェーズ II の最終年度目標につきましては、事業展開の状況や経営環境を踏まえ、フェーズ I 期間中に設定いたします。

(単位:%)

● ROA



● ROE



2017年度の連結経営目標として、ROA(総資産経常利益率)は5%以上、ROE(自己資本当期純利益率)は8%以上を目指します。