

2013年3月期 東リ株式会社 決算説明会



2013年 5月 27日

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

2013年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移	P.4
連結貸借対照表概要	P.5
連結キャッシュ・フロー計算書概要	P.6
連結主要項目の概要(1)	P.7
連結主要項目の概要(2)	P.8
連結セグメント別実績	P.9

中期経営計画『改革・成長 2014』

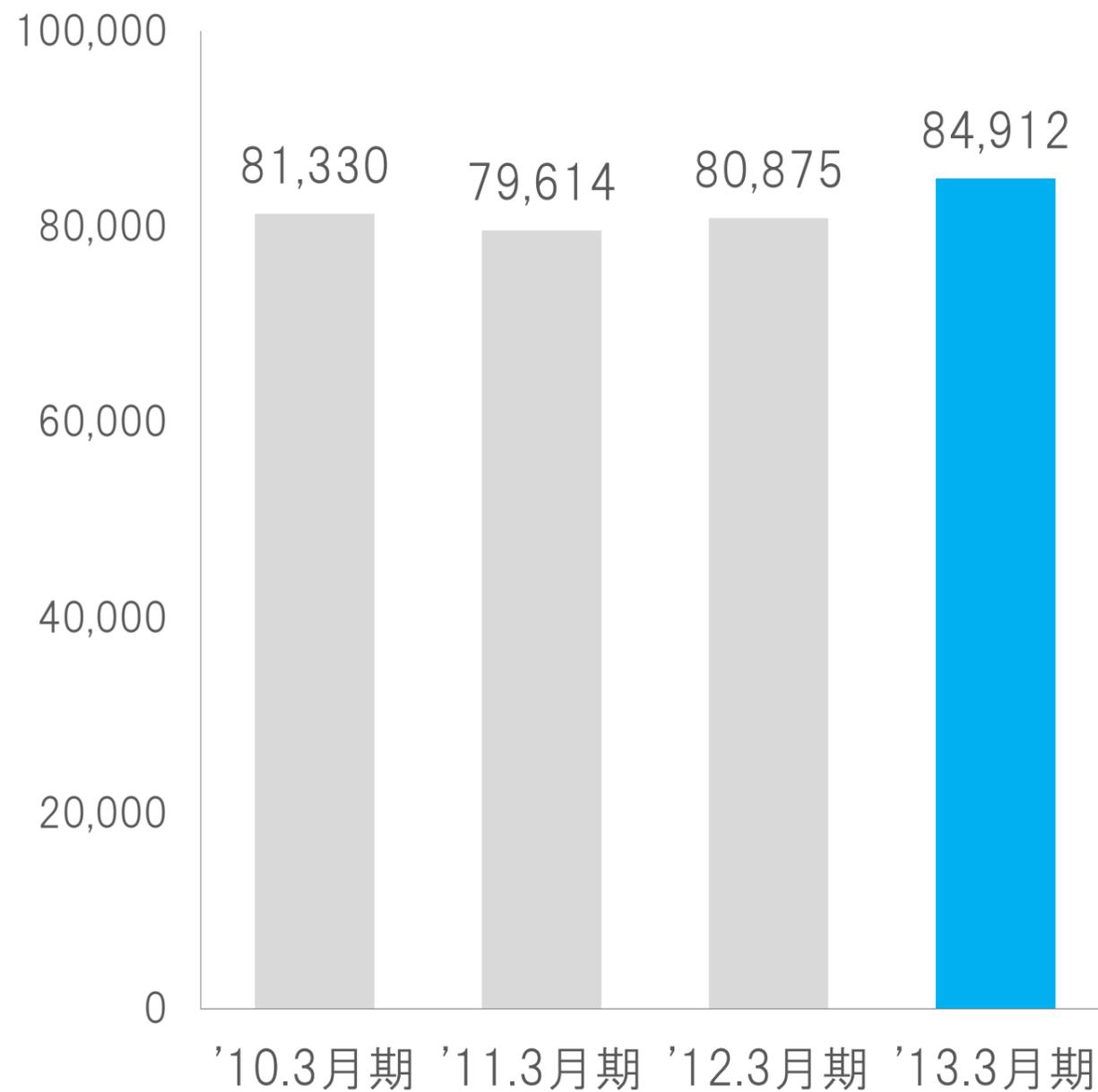
新中期経営計画の概要	P.11
構造改革による事業基盤の強化	P.12
① コア事業の再強化	P.13
② 商品開発力の向上	P.14
③ 環境対応力の強化	P.15
成長領域の攻略	P.16
④ アジアを中心とする海外事業の拡大	P.17
⑤ リフォーム市場、物販チャネルの攻略	P.18
⑥ 新分野への挑戦	P.19
2013年度連結業績予想	P.20

2013年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移

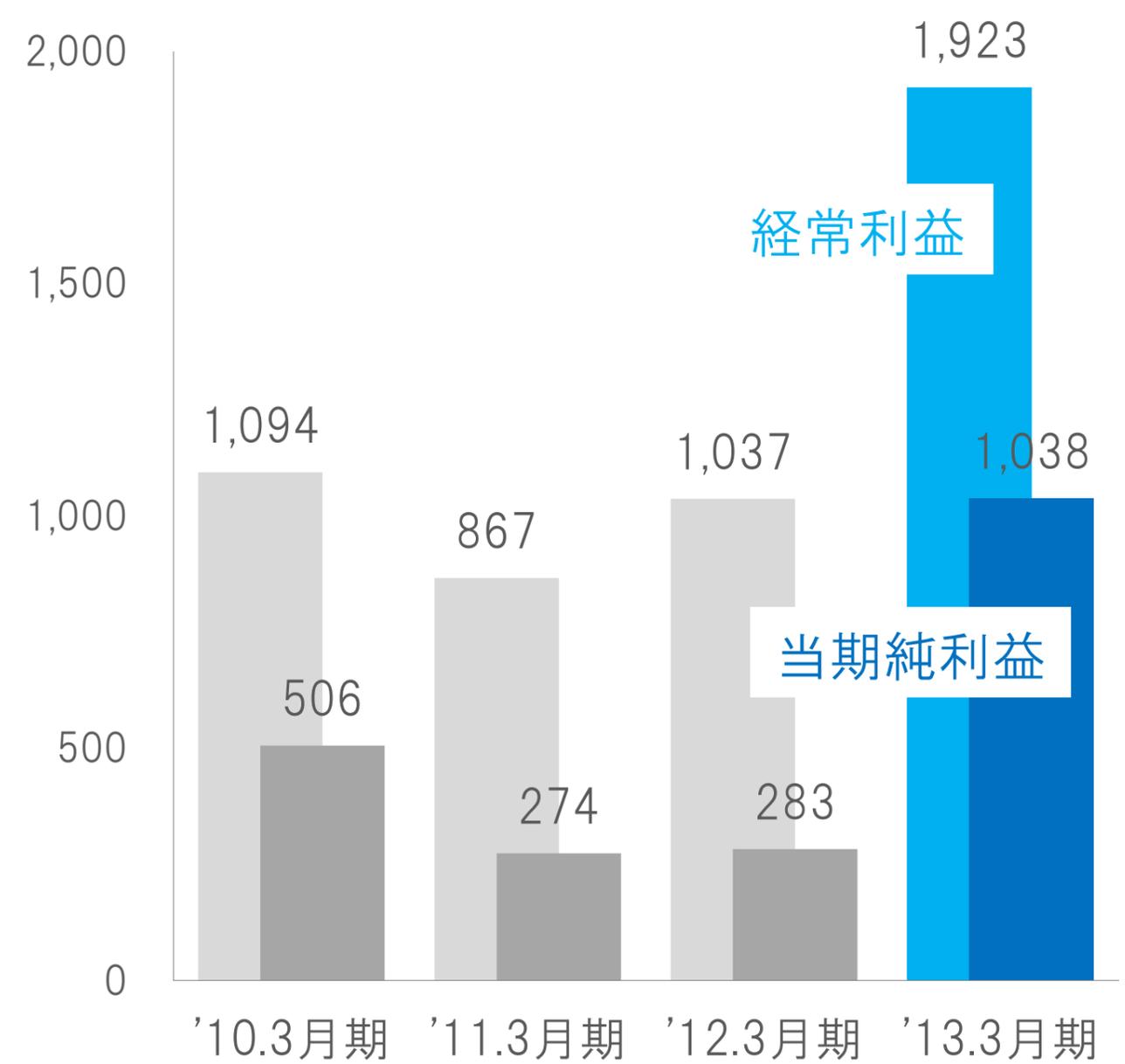
売上高の推移

(百万円)



利益の推移

(百万円)



連結貸借対照表概要

(百万円)

	2013年 3月末	2012年 3月末	増減		2013年 3月末	2012年 3月末	増減
				流動負債	28,439	29,534	△ 1,095
				固定負債	12,932	11,329	1,603
流動資産 計	43,424	41,860	1,564	負債 計	41,372	40,864	508
				株主資本	24,699	23,972	727
固定資産 計	23,523	23,513	10	純資産 計	25,575	24,509	1,066
資産 計	66,947	65,373	1,574	負債及び 純資産 計	66,947	65,373	1,574

<資産>

現金及び預金

棚卸資産

2012年3月末比

+246

+1,197

<負債及び純資産>

未払法人税等

短期借入金

長期借入金

2012年3月末比

+250

△1,599

+1,600

連結キャッシュフロー計算書概要

(百万円)

(参考)

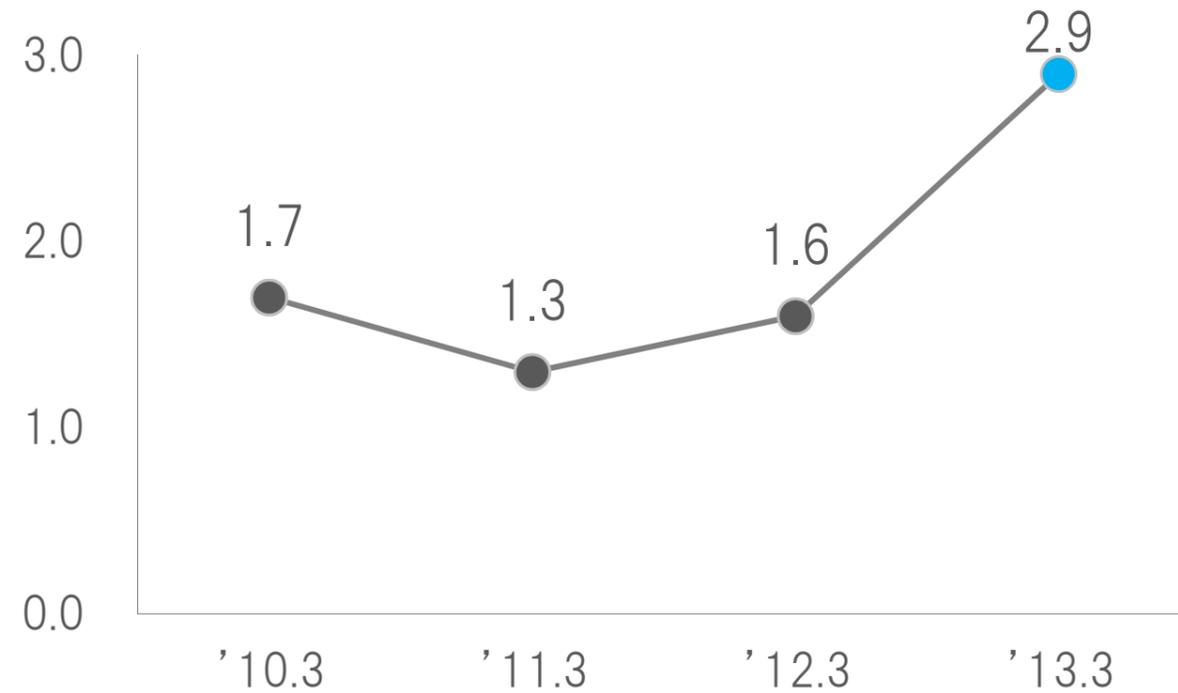
2013年3月期

2012年3月期

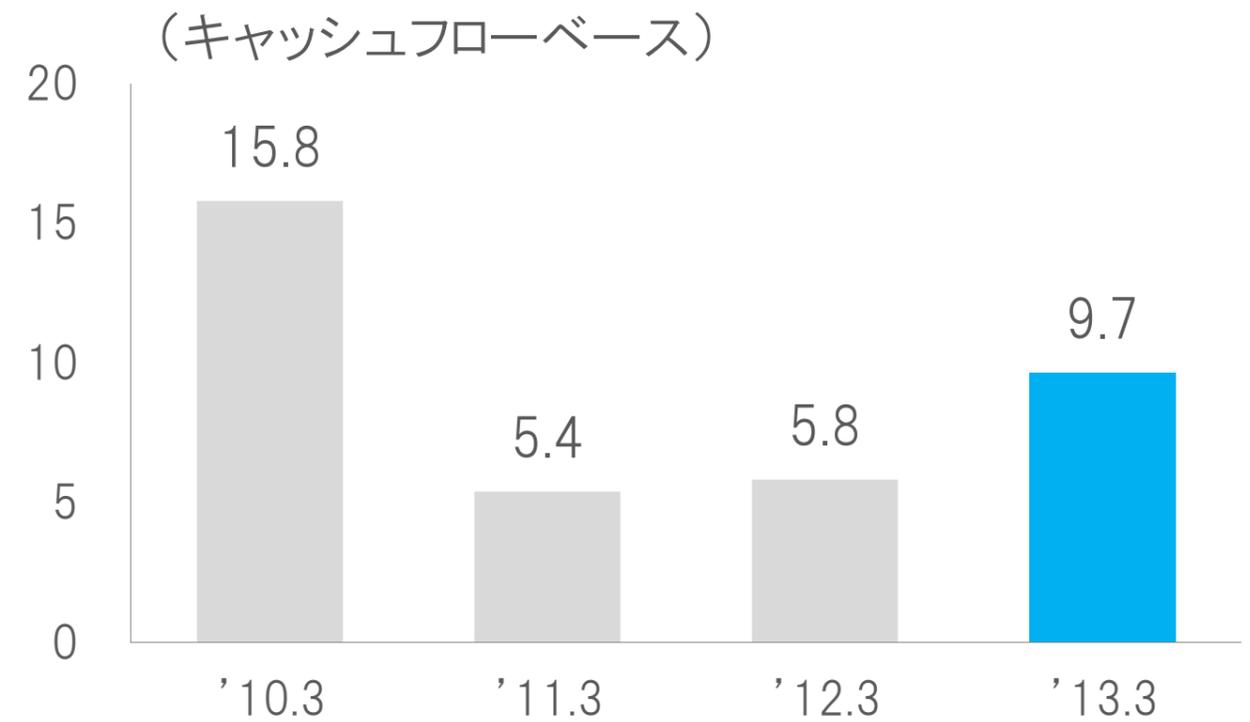
税金等調整前当期純利益	1,892	966
減価償却費	1,235	1,389
たな卸資産の増減額	△ 1,196	△ 677
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,740	2,941
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 701	△ 991
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 812	△ 1,769
現金及び現金同等物の増減額	246	187
現金及び現金同等物の期首残高	5,972	5,784
現金及び現金同等物の期末残高	6,218	5,972

連結主要項目の概要(1)

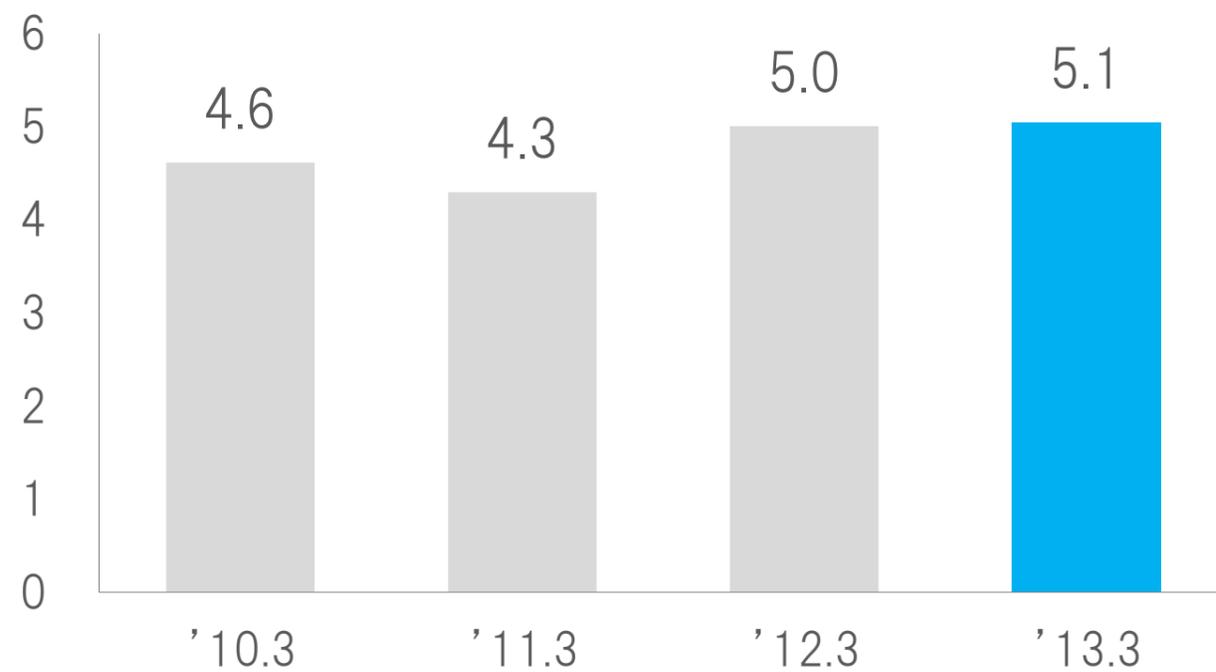
① ROA 総資産経常利益率 (%)



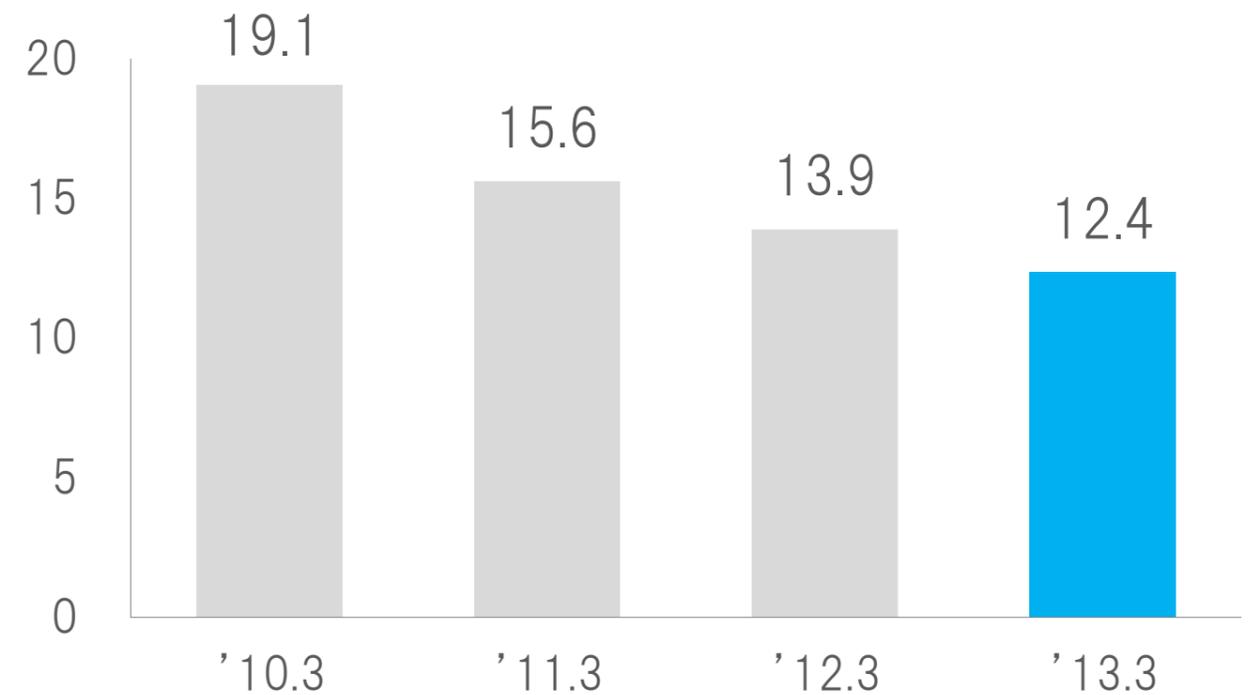
③ 設備投資額 (億円)



② 研究開発費 (億円)



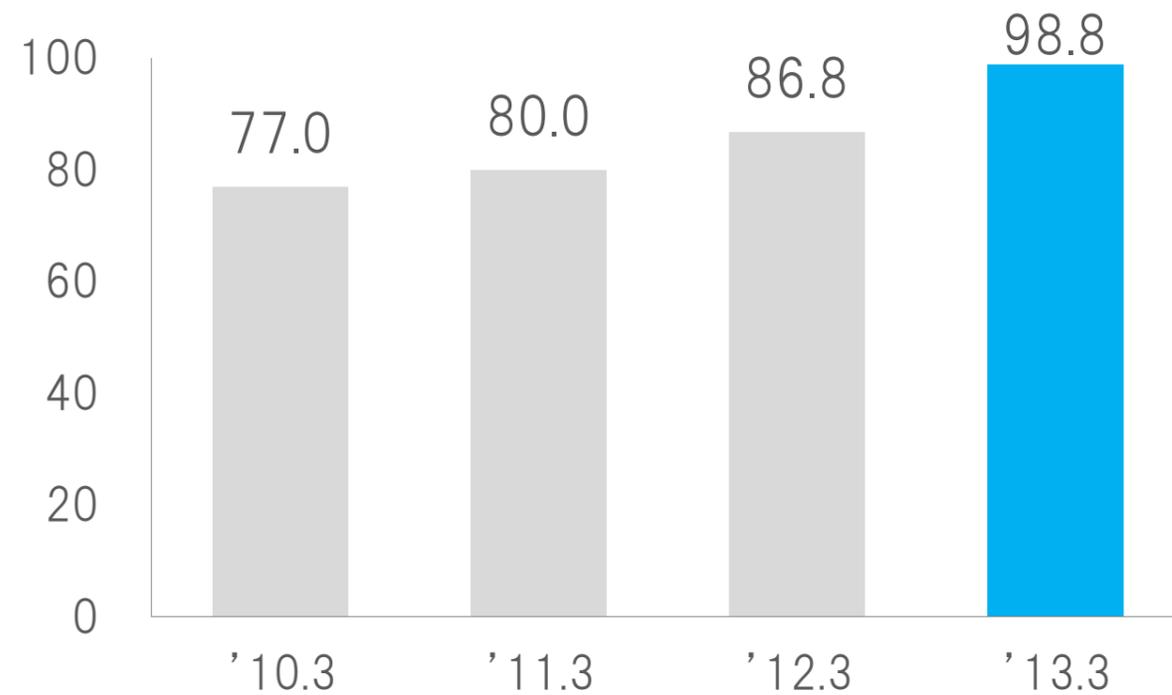
④ 減価償却費 (億円)



連結主要項目の概要(2)

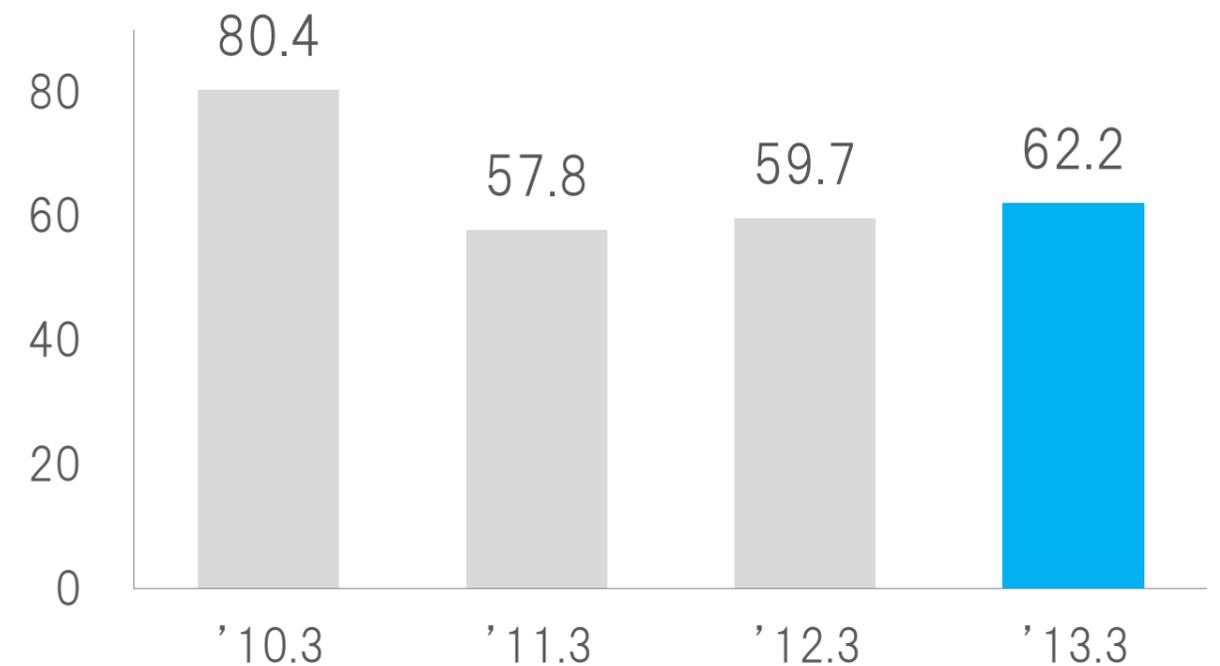
⑤ 棚卸資産

(億円)



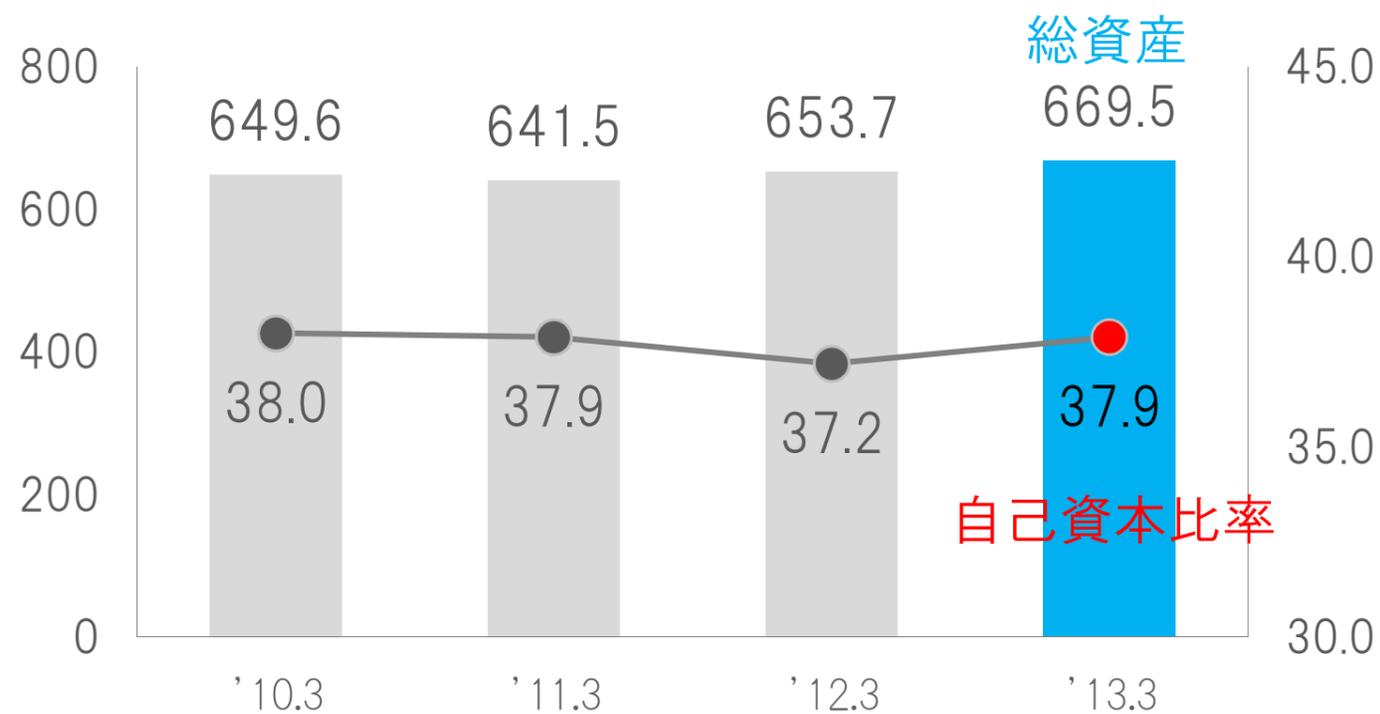
⑦ 現金・現金同等物残高

(億円)



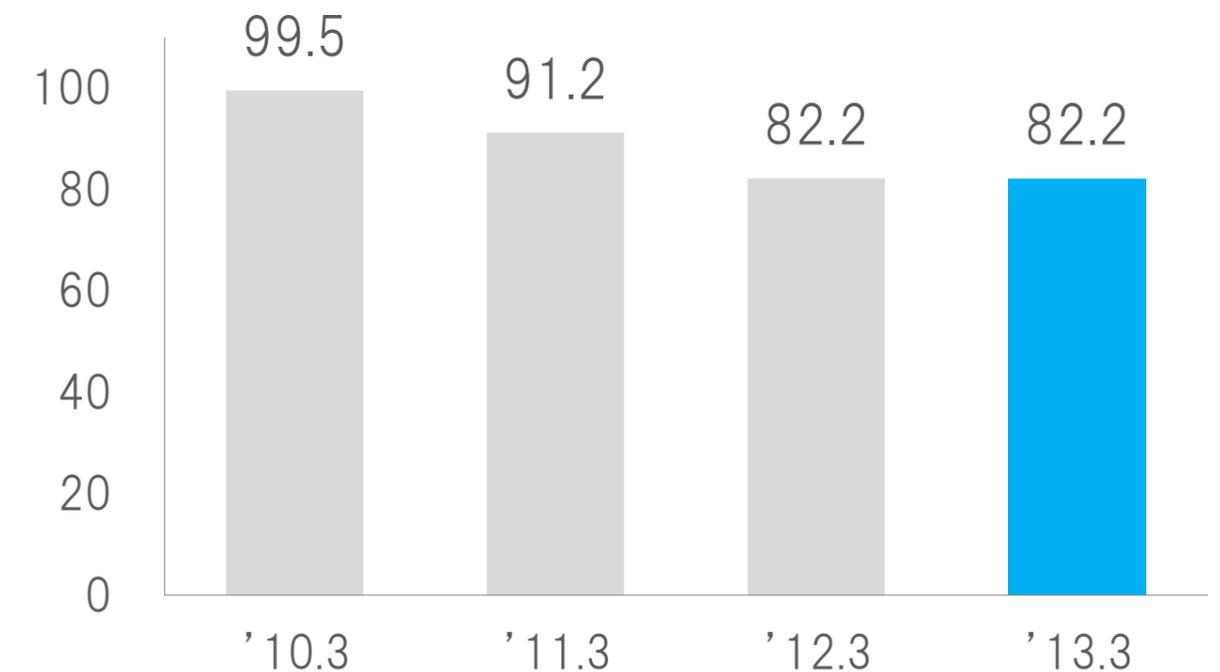
⑥ 総資産、自己資本比率

(億円/%)



⑧ 借入金残高

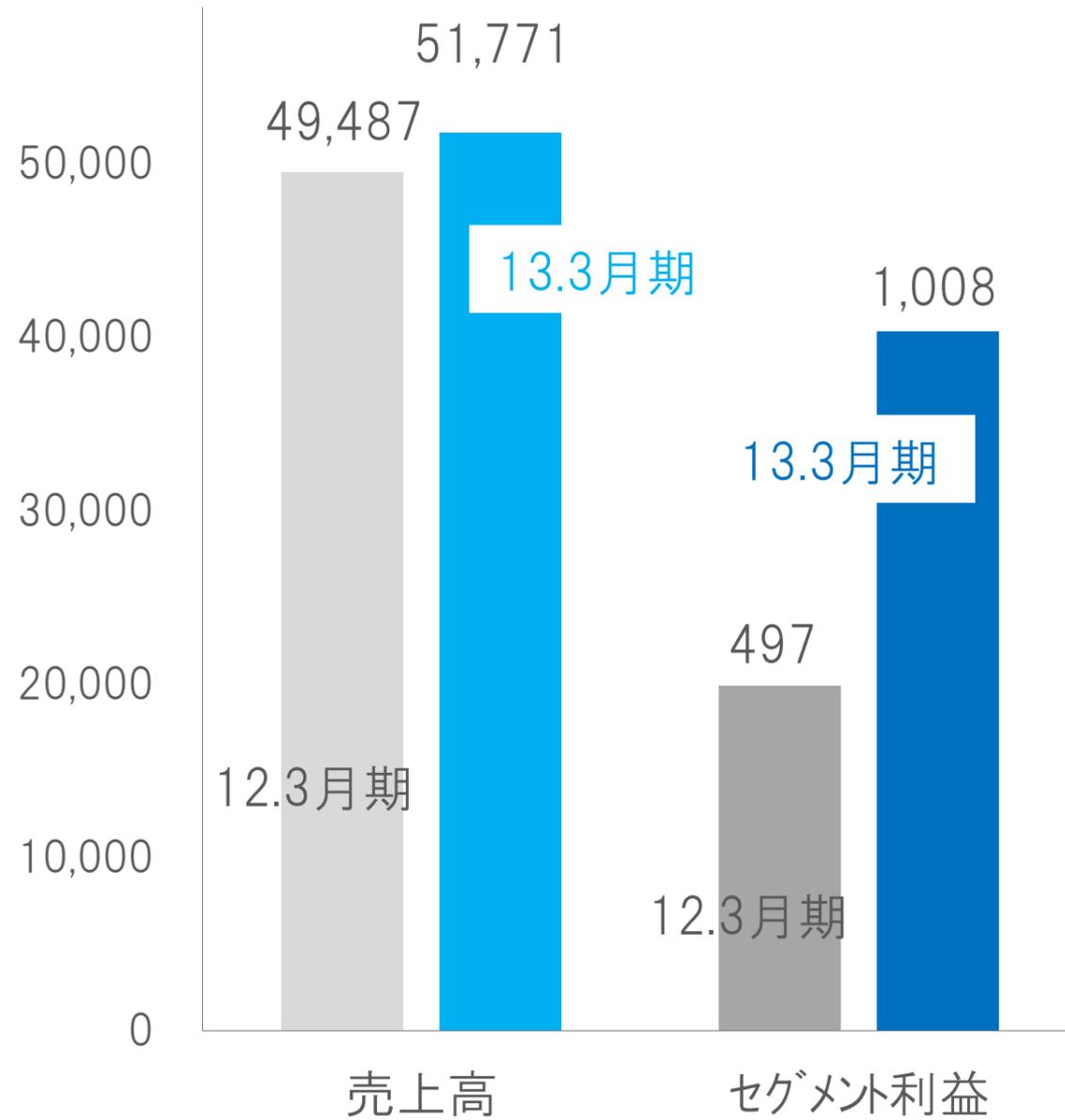
(億円)



連結セグメント別実績

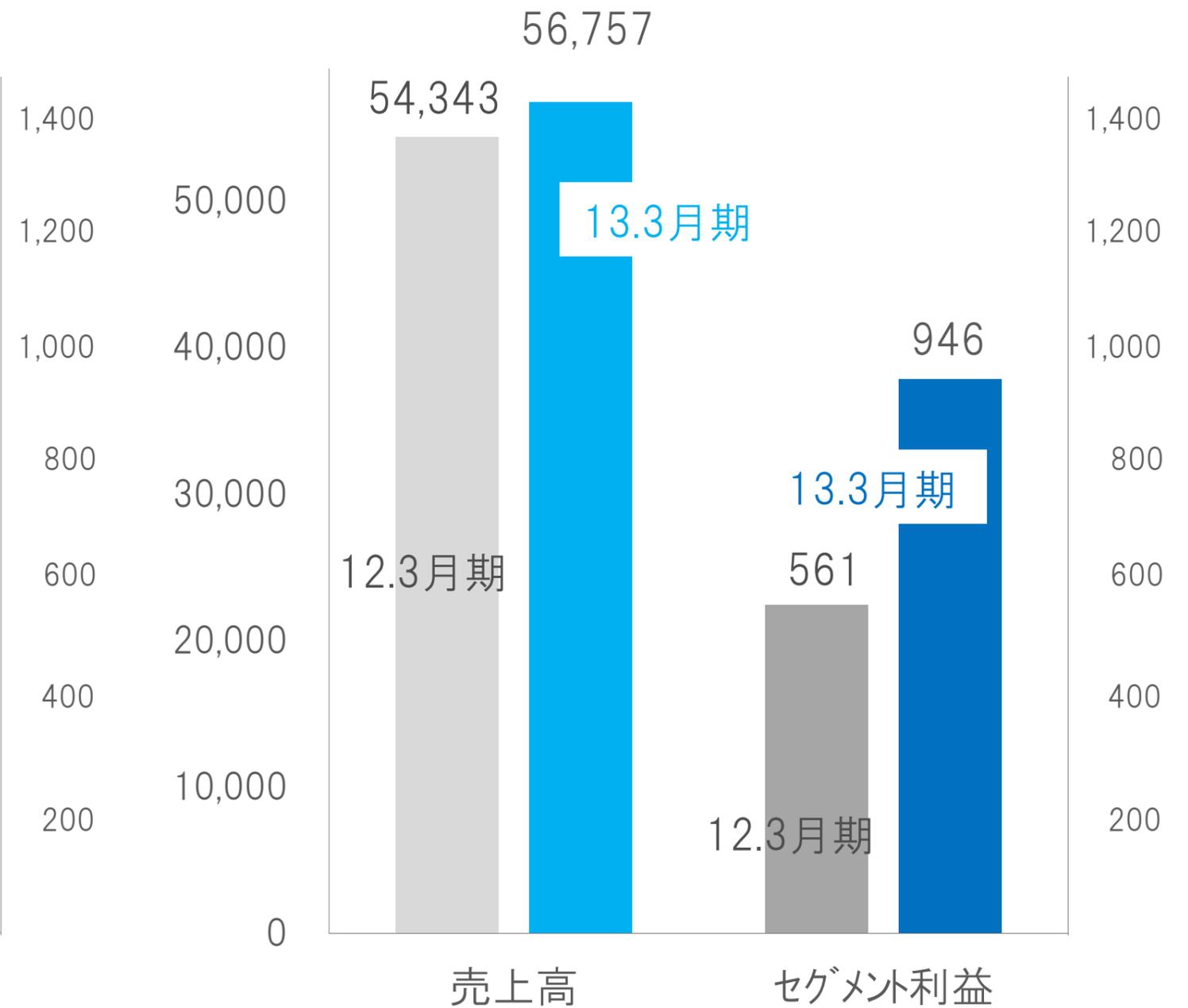
プロダクト事業

(百万円)



インテリア卸及び工事事業

(百万円)



中期経営計画『改革・成長 2014』

『改革・成長 2014』

厳しい環境下においても安定した
収益を上げることのできる事業体制を構築する

構造改革による
事業基盤の強化

成長領域の攻略

『構造改革による事業基盤の強化』

- ① コア事業の再強化
- ② 商品開発力の向上
- ③ 環境対応力の強化

① コア事業の再強化



「生産拠点を再編」

✓ カーペット生産設備を滋賀・岐阜へ集約（2012年度～）

② 商品開発力の向上

「バスナ シリーズ」

- ✓ 優れた安全性、清潔性
- ✓ 特殊な表層構造による水はけの良さ

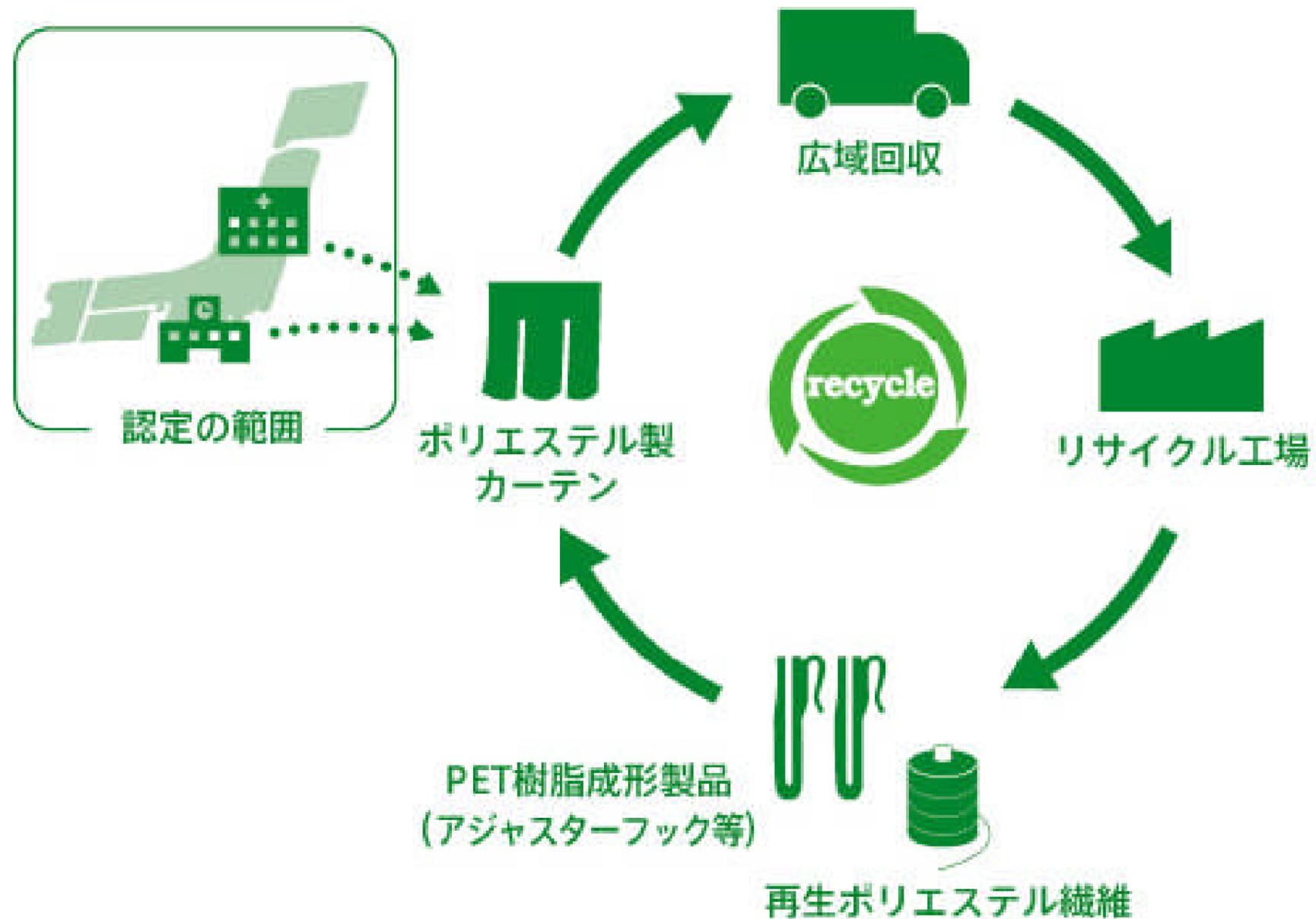


「エクスクローム」

- ✓ デザイン性の高さ
- ✓ 簡易なカスタム対応、小ロット対応

③ 環境対応力の強化

(例) 広域認定を利用したカーテン リサイクルの流れ



- 「カーペット・カーテンのリサイクル」
- ✓ 広域認定制度を利用した使用済み製品の回収
 - ✓ 製品のリサイクル化推進(カーペット)

『成長領域の攻略』

- ① アジアを中心とする**海外事業**の拡大
- ② **リフォーム**市場、**物販**チャネルの攻略
- ③ **新分野**への挑戦

① アジアを中心とする海外事業の拡大



由多加

「海外事業拡大に向けた基盤作り」

- ✓ 販売網の構築
- ✓ 海外向けタイルカーペットの発売
(YUTAKA シリーズ)
- ✓ プロモーションの強化



YUTAKA 3000 SERIES

② リフォーム市場、物販チャネルの攻略



「ファブリックフロア」
(住宅向けタイルカーペット)

- ✓ コントラクト分野で培ったタイルカーペットの製造技術を応用
- ✓ フローリングのデメリットを解消、高いデザイン性

③ 新分野への挑戦



「新分野への挑戦」

- ✓ 新たなコア技術の探索
- ✓ 既存分野周辺領域への事業拡大

2013年度 連結業績予想

(百万円)

中計最終年度

<2012年度>
'13年3月期

<2013年度>
'14年3月期予想

<2014年度>
'15年3月期予想

売上高

84,912

87,000

90,000

営業利益

1,931

1,800

経常利益

1,923

1,800

2,500

当期純利益

1,038

1,000

ROA

2.9%

4%以上