

COOLBIZ TECH(クールビズテック)出展について

東日本大震災の影響を受け、我が国全体で節電のための取組「節電アクション」が実施されています。経済産業省でも、その一環として機能性繊維を活用した製品を普及・啓発する取組「COOLBIZ TECH(クールビズテック)」事業が実施されます。具体的には下記の2箇所において実施され、東里はどちらにも出展します。

記

場 所 : 東京ミッドタウン 1F「アトリウム」
日 程 : 7月29日(金)~7月31日(日)
出展商品 : 遮熱レースカーテン KSA3457
東京ミッドタウンホームページ : <http://www.tokyo-midtown.com/jp/event/2011/5445.html>

場 所 : 高島屋 新宿店 1F 特設会場
日 程 : 8月11日(木)~8月15日(月)
出展商品 : 遮熱レースカーテン KSA3457
高島屋ホームページ : <http://www.takashimaya.co.jp/shinjuku/>

= 経済産業省における概要 =

事業担当 : 製造産業局 繊維課

関連ホームページ : <http://seikatsu.setsuden.go.jp/event/coolbiztech/>

実施目的 : 節電アクションを実行する一つ的手段として、暑い夏を快適に過ごすために、我が国繊維産業が得意とする「接触冷感」、「吸汗速乾」、「遮熱断熱」といった機能を有する繊維製品の一層の普及・啓発を図ることを目指します。

2005年にクールビズが提唱されて以降、快適性を追求した高機能繊維の開発は積極的に実施されており、こうした高機能繊維製品の普及は、節電への貢献に加え、我が国繊維産業の活性化の観点からも重要な取組となります。

COOLBIZ TECH

「COOLBIZ TECH」事業ロゴマーク



遮熱レースカーテン KSA3457

以上