

2010年3月期 決算説明会



東リ株式会社

2010年 6月 7日

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

目次

2010年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移	P.4
連結貸借対照表概要	P.5
連結キャッシュ・フロー計算書概要	P.6
連結主要項目の概要①	P.7
連結主要項目の概要②	P.8
連結セグメント	P.9
連結セグメント別実績	P.10
2011.3月期 連結業績見通し	P.11

中期経営計画 概要と進捗について

中期経営計画の概要	P.13
レジデンシャル市場攻略と事業拡大	P.14
環境対応力の強化	P.15
新分野への挑戦	P.16
対処すべき課題	P.17
収益基盤強化のための追加施策	P.18

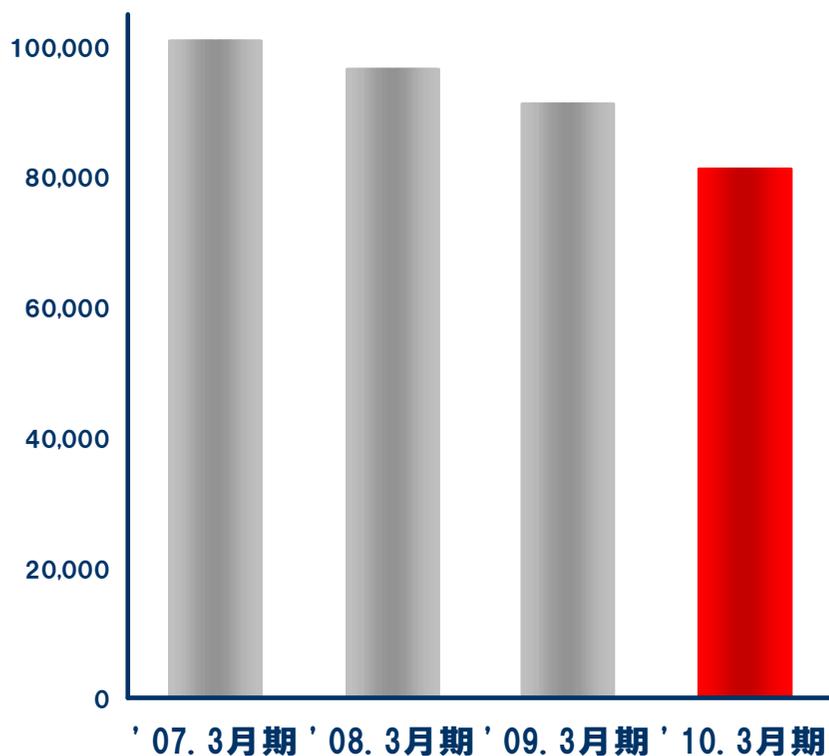
2010年3月期 決算概要

連結売上高・利益の推移

市況悪化により売上減ながら、原価低減等により増益

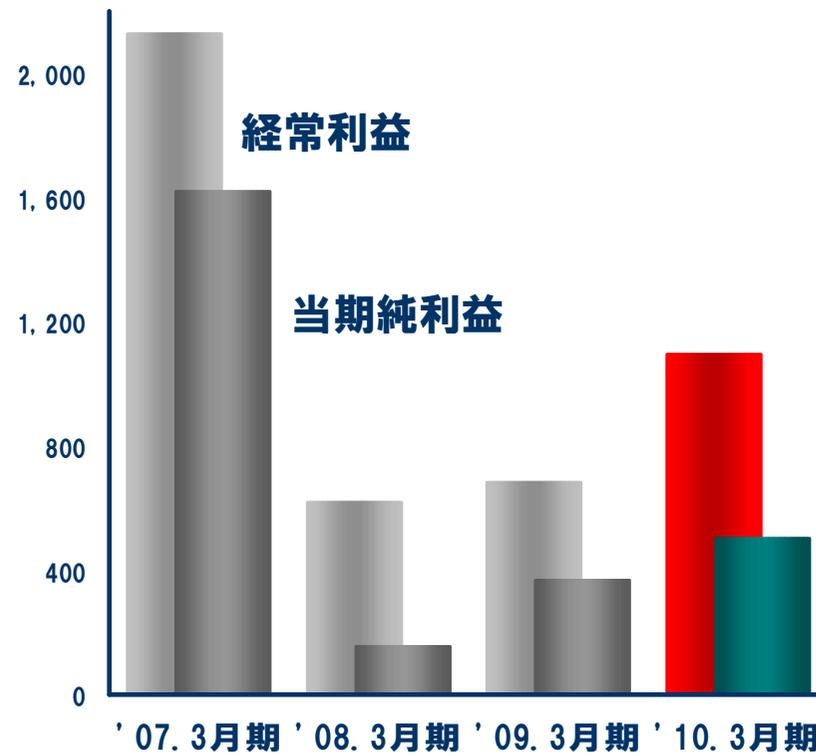
売上高の推移

(百万円)



利益の推移

(百万円)



売上高 100,936 96,641 91,329 81,330

経常利益 2,128 618 682 1,094
当期純利益 1,619 152 366 506

連結貸借対照表概要

	2010年 3月末	2009年 3月末	増減		2010年 3月末	2009年 3月末	増減
							(百万円)
				仕入債務	20,487	22,489	△ 2,002
売掛債権	22,542	24,767	△ 2,225	流動負債	26,061	26,612	△ 551
棚卸資産	7,700	8,567	△ 867	固定負債	13,969	15,571	△ 1,602
流動資産 計	39,320	40,513	△ 1,193	負債 計	40,030	42,184	△ 2,154
有形固定資産	17,504	18,333	△ 829				
無形固定資産	1,034	1,032	2				
投資他資産	7,102	6,926	176	株主資本	24,205	23,989	216
固定資産 計	25,641	26,291	△ 650	純資産 計	24,930	24,621	309
資産 計	64,961	66,805	△ 1,844	負債及び 純資産 計	64,961	66,805	△ 1,844

【資産】 2009年3月末比

△2,225

・ 売掛債権の減少

△867

・ 棚卸資産の減少

【負債】

2009年3月末比

△2,002

・ 仕入債務の減少

【純資産】

2009年3月末比

・ 自己株式処分による

株主資本の増加

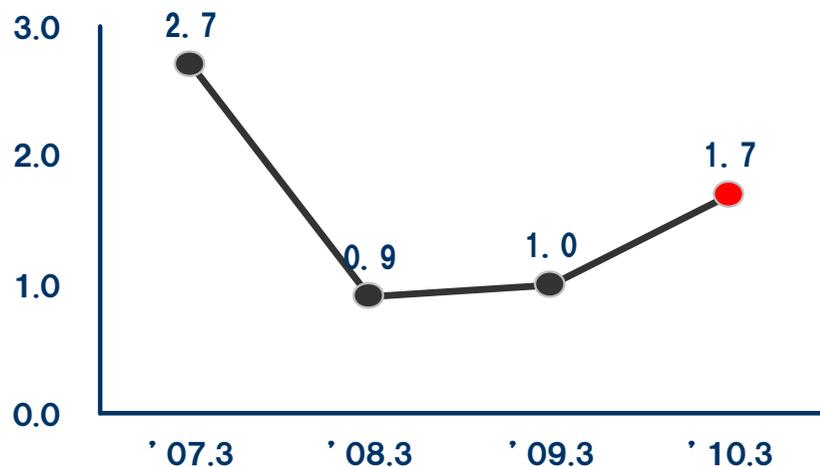
+210

連結キャッシュ・フロー計算書概要

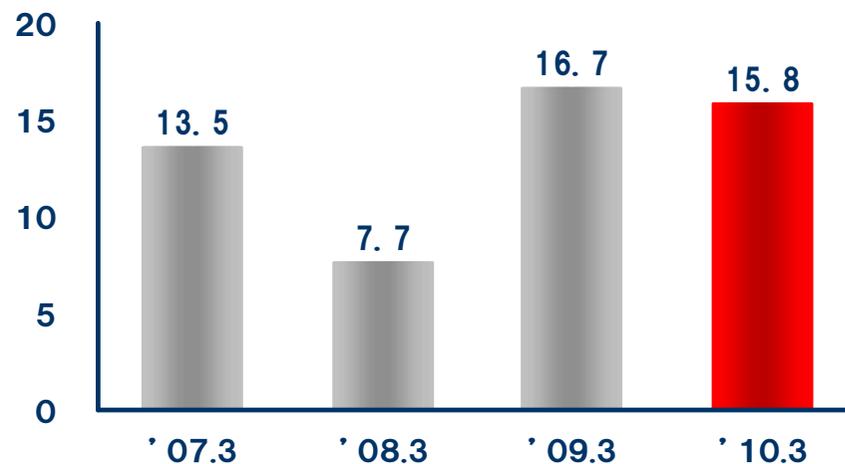
	2010年 3月期	2009年 3月期	(百万円) 増減	
税金等調整前当期純利益	991	538	453	【営業活動によるキャッシュ・フロー】
減価償却費	1,907	1,927	△ 20	・ 当期純利益の増加
仕入債務の増減額	△ 1,567	△ 2,725	1,158	・ 棚卸資産の減少
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	4,556	3,168	1,388	
有形固定資産の取得による支出	△ 1,037	△ 1,514	477	【投資活動によるキャッシュ・フロー】
有形固定資産の売却による収入	0	373	△ 373	・ 無形固定資産の取得 (ソフト開発)
無形固定資産の取得による支出	△ 544	△ 154	△ 390	・ 投資有価証券の取得
投資有価証券の取得による支出	△ 196	△ 11	△ 185	
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,821	△ 1,072	△ 749	
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 848	△ 724	△ 124	【財務活動によるキャッシュ・フロー】
IV 現金及び現金同等物の増減額	1,886	1,371	515	・ 借入金の減少
V 現金及び現金同等物の期首残高	6,155	4,783	1,372	
VII 現金及び現金同等物の期末残高	8,041	6,155	1,886	

連結主要項目の概要 ①

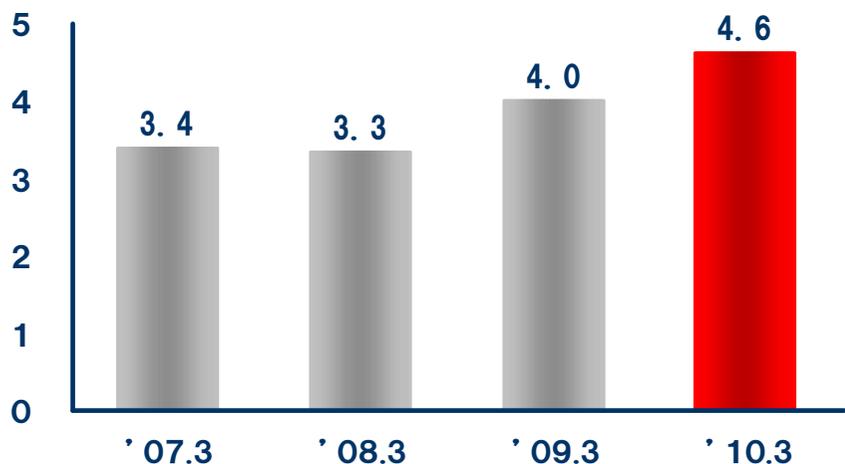
ROA 総資産経常利益率 (%)



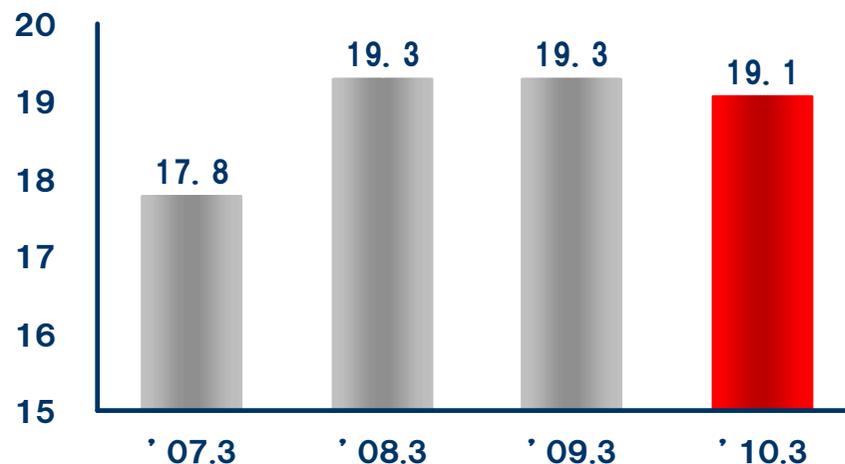
設備投資額 (億円)



研究開発費 (億円)



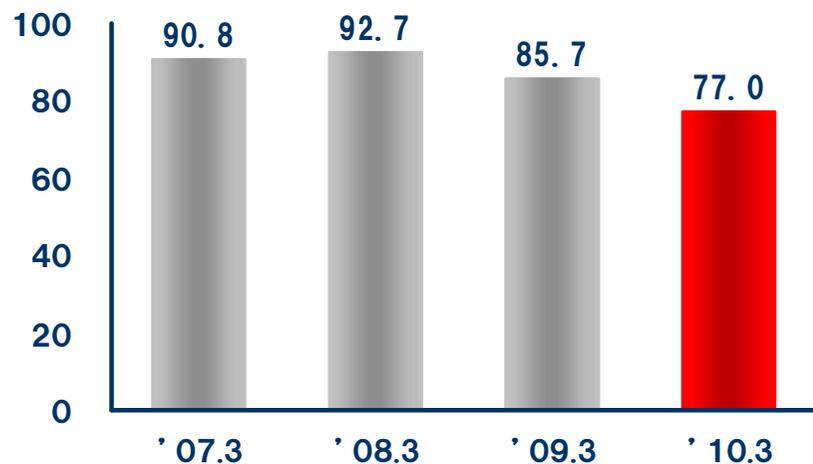
減価償却費 (億円)



連結主要項目の概要 ②

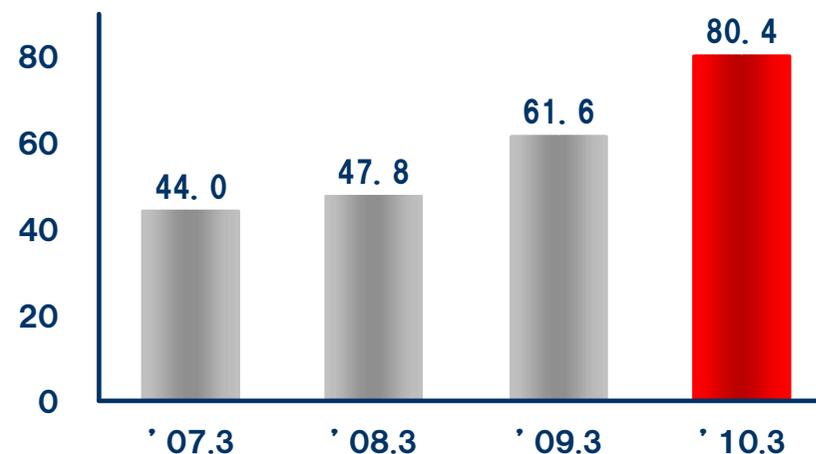
棚卸資産

(億円)



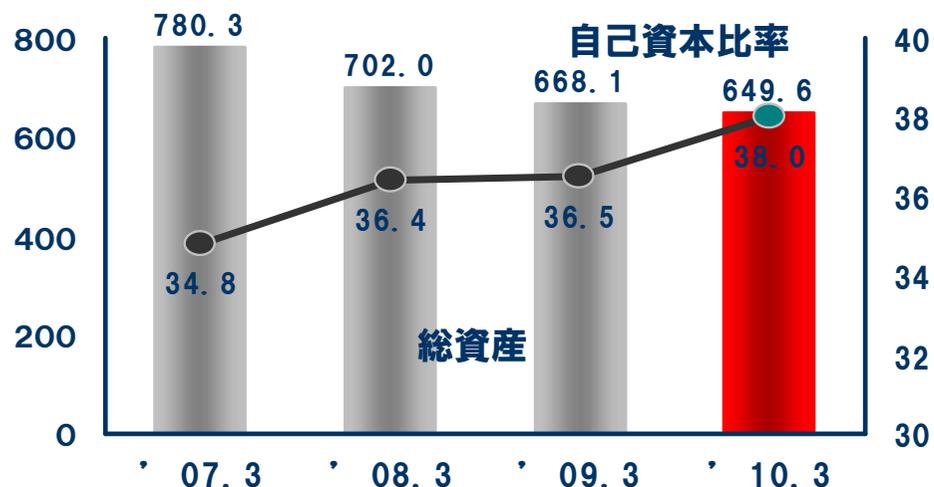
現金・現金同等物残高

(億円)



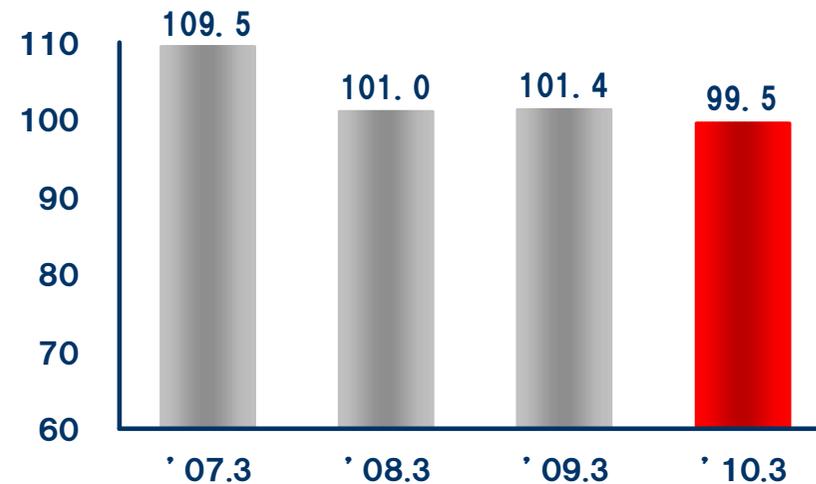
総資産、自己資本比率

(億円/%)



有利子負債

(億円)



連結セグメント

塩ビ製品事業

塩ビタイル

塩ビシート



繊維製品事業

カーペット

カーテン



その他事業

壁装材

接着剤・ブラインド 他

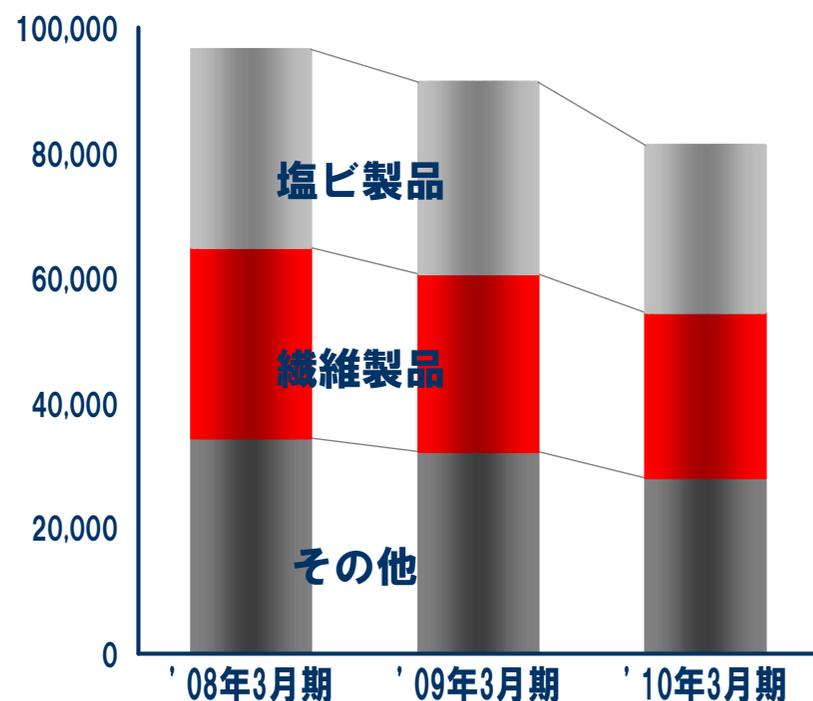


連結セグメント別実績

繊維製品事業は、原価低減・事業再編効果により営業増益

売上高の推移

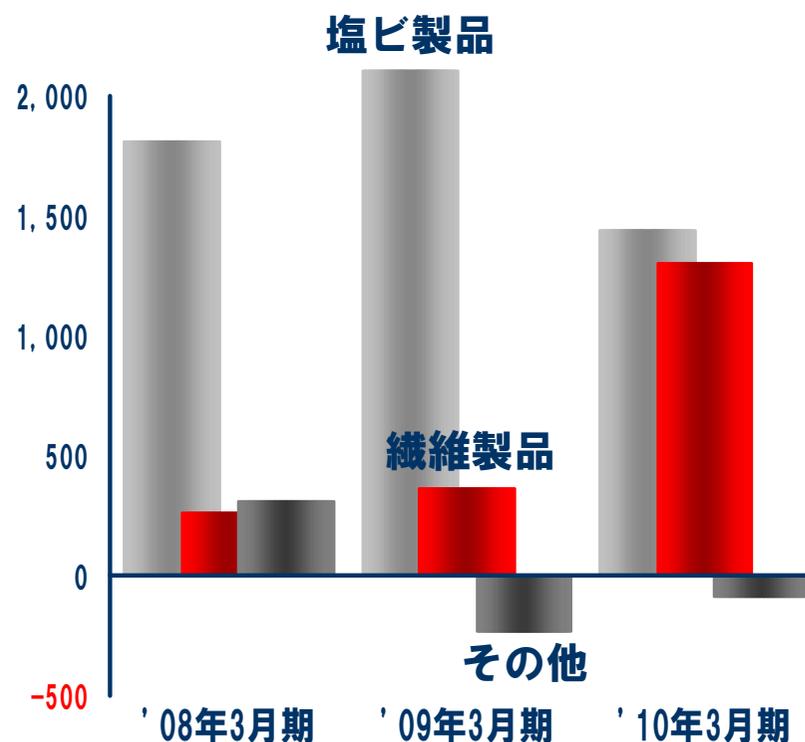
(百万円)



塩ビ製品	31,713	30,849	26,920
繊維製品	30,507	28,162	26,447
その他	34,420	32,317	27,962

営業利益の推移

(百万円)



塩ビ製品	1,809	2,100	1,439
繊維製品	263	363	1,304
その他	311	-231	-90

2011年3月期 連結業績見通し

市況の低迷、販売価格の下落から減収減益の見通し

(百万円)

	'10年3月期	'11年3月期予想	増減
売上高	81,330	80,000	△ 1,330
営業利益	1,145	600	△ 545
経常利益	1,094	400	△ 694
当期純利益	506	120	△ 386

中期経営計画 概要と進捗について

変革と挑戦 2011

変革を成し遂げ『創造的進化』に向けた積極経営を推進する

I. レジデンシャル市場攻略と事業拡大

II. 環境対応力の強化

- 【1】技術に立脚した事業基盤強化
- 【3】プロモーション技術の進化
- 【5】人材開発・育成への注力

III. 新分野への挑戦

- 【2】販売組織・営業活動の効率向上
- 【4】キャッシュフロー経営の推進
- 【6】グループCSRの確立

1. レジデンシャル(住宅)市場攻略と事業拡大

莫大な住宅
(ストック)
市場

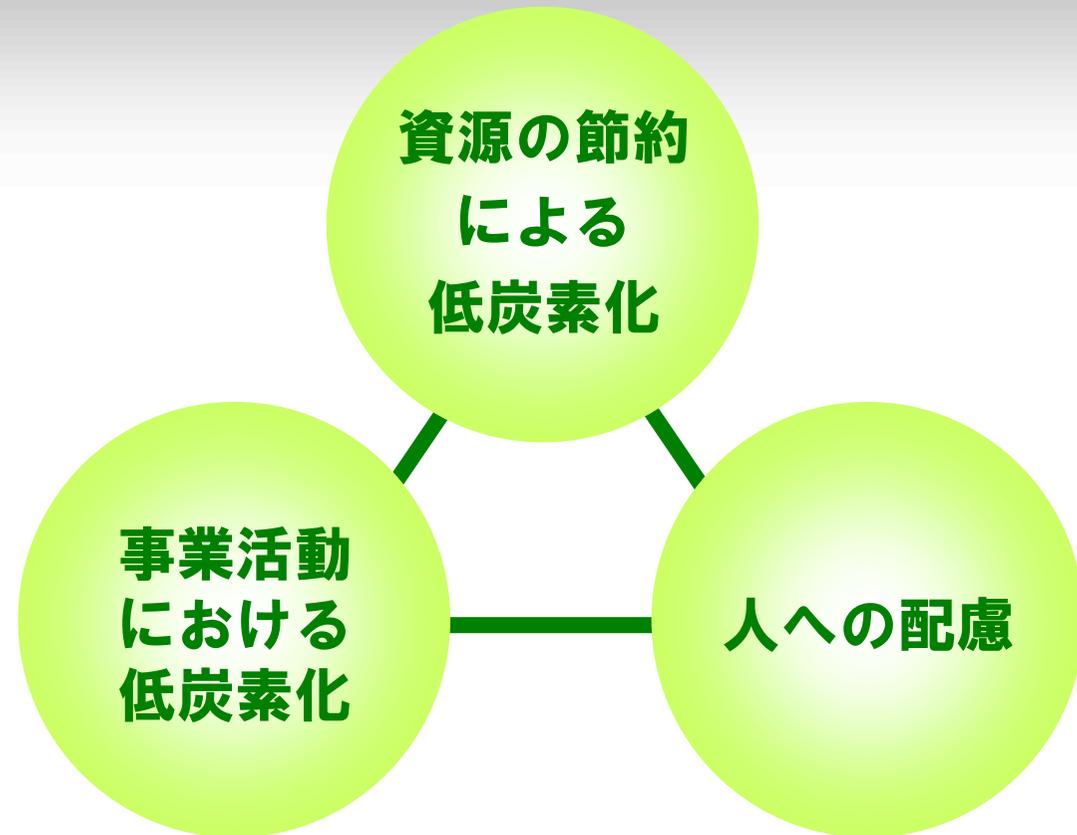
リフォーム
市場は
今後も堅調

フローリングが
住宅床材の
60%

住宅向け
商材が少なく
優位性低い

- 機能性に優れた**新製品の上市**
- 現有技術・商材の**住宅用途への拡大・転用**
- 商材開発に向けた**大量供給型企业への営業強化**

II. 環境対応力の強化



- エコマーク取得品など**環境配慮型新製品の上市**
- 工場設備での**CO₂・消費電力削減**
- **廃棄物削減**の推進および**工場内端材再利用率の向上**

Ⅲ. 新分野への挑戦

5年～10年先に向けた“新たな収益の柱”を育む

- **周辺市場・異分野との連携強化**
- **産学連携による分析・研究**
- **海外市場動向の調査・研究**
- **新規アイデア抽出風土の醸成**

環境変化への対応力強化



- **収益性の改善**
- **成長性の確保**

収益基盤強化のための追加施策

基本方針・戦略は引き続き実施し、さらに追加施策を講じる

- ① コア事業の再強化
- ② コストダウンの徹底
- ③ ストック市場への取り組み
- ④ 海外事業の強化
- ⑤ リスクへの対応