

# 2008年3月期 中間決算説明会

(社団法人 日本証券アナリスト協会主催)



## 東リ株式会社

2007年 12月 4日

\* 本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

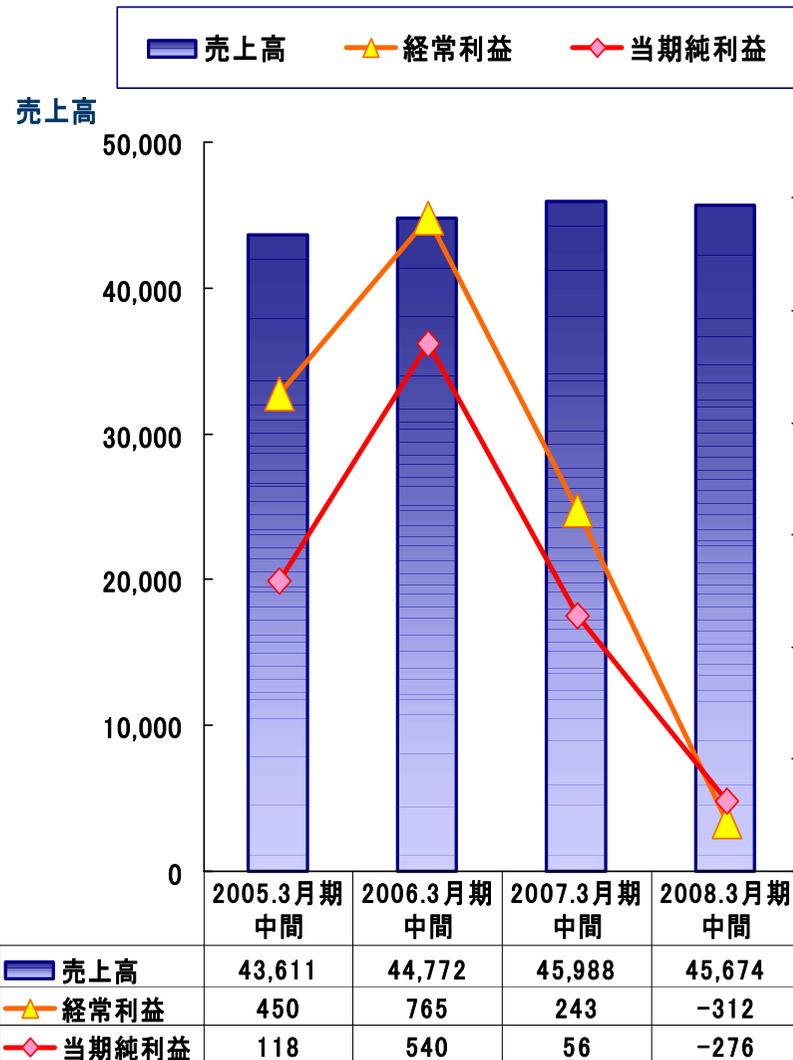
# I . 2008年3月期 中間決算概要



# 売上高・利益の推移

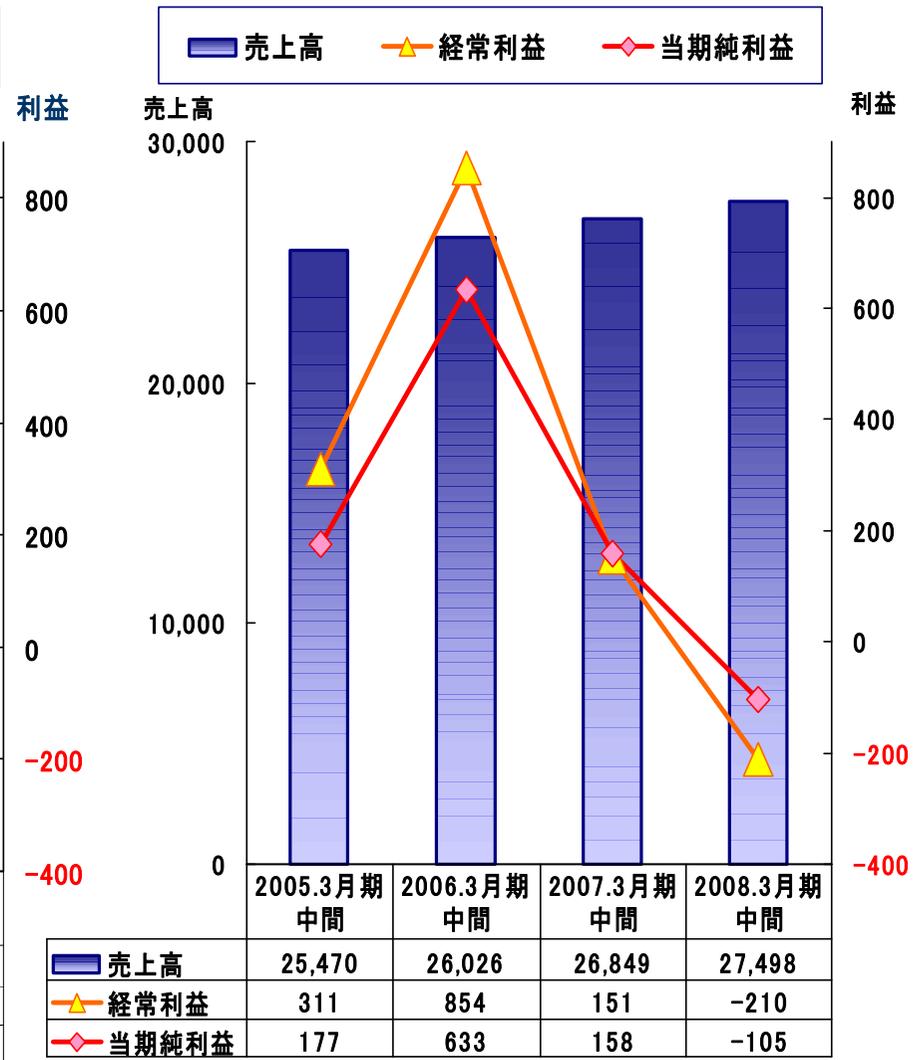


## 【連結】



## 【個別】

(単位:百万円)



# 貸借対照表概要



## 【連結】

	2007年 9月末	2007年 3月末	2006年 9月末		2007年 9月末	2007年 3月末	2006年 9月末
流動資産	40,831	48,200	43,032	流動負債	30,972	37,658	32,369
				固定負債	12,087	13,035	14,744
				負債合計	43,059	50,693	47,114
固定資産	28,487	29,833	30,189	純資産合計	26,258	27,340	26,108
資産合計	69,318	78,034	73,222	負債及び純資産 合計	69,318	78,034	73,222

(単位:百万円)

## 【資産(連結)】

2007年3月末  
との比較

- 季節変動等による売掛債権額減少  $\Delta$  6,508
- 売上予算未達によるたな卸資産増加 + 491
- 連結範囲変更による資産減少  $\Delta$  1,677  
(流動資産:  $\Delta$  1,247 固定資産:  $\Delta$  430)
- 時価下落による有価証券価額減少  $\Delta$  824

## 【負債(連結)】

- 季節変動等による仕入債務額減少  $\Delta$  6,025
- 有利子負債残高減少  $\Delta$  645
- 未払法人税・未払費用減少  $\Delta$  616

## 【個別】

	2007年 9月末	2007年 3月末	2006年 9月末		2007年 9月末	2007年 3月末	2006年 9月末
流動資産	34,713	38,913	34,183	流動負債	24,943	28,562	22,940
				固定負債	10,980	11,913	13,538
				負債合計	35,924	40,476	36,479
固定資産	23,301	24,537	24,946	純資産合計	22,091	22,974	22,650
資産合計	58,015	63,450	59,130	負債及び純資産 合計	58,015	63,450	59,130

## 【純資産(連結)】

- 株式評価差額減少  $\Delta$  630  
(2007年3月末) (2,624)
- 利益剰余金減少  $\Delta$  720

# 連結キャッシュ・フロー計算書概要



	2008年3月期 中間	2007年3月期 中間	増 減
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,383	480	902
税金等調整前当期純利益	△ 338	256	△ 594
減価償却費	938	854	83
その他	782	△ 630	1,412
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 513	△ 219	△ 293
有形固定資産の取得による支出	△ 304	△ 347	42
無形固定資産の取得による支出	△ 61	△ 259	198
投資有価証券取得による支出	△ 239	△ 22	△ 216
その他	91	409	△ 318
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 866	△ 768	△ 98
IV 現金及び現金同等物の増加額	3	△ 507	510
V 現金及び現金同等物の期首残高	4,398	5,062	△ 664
VI 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加	3	-	3
VI 現金及び現金同等物の期末残高	4,404	4,555	△ 150

(単位:百万円)

## 【営業活動によるキャッシュ・フロー】

- 税引前当期純損失
- 減価償却費が増加(連結範囲の拡大)

## 【投資活動によるキャッシュ・フロー】

- 固定資産取得による支出が減少
- 投資有価証券の取得による支出が増加

## 【財務活動によるキャッシュ・フロー】

- 短期借入金が減少
- 長期借入金の返済額が減少
- 自己株式売却による収入が増加

# 主要項目の概要(連結)



(単位:百万円)

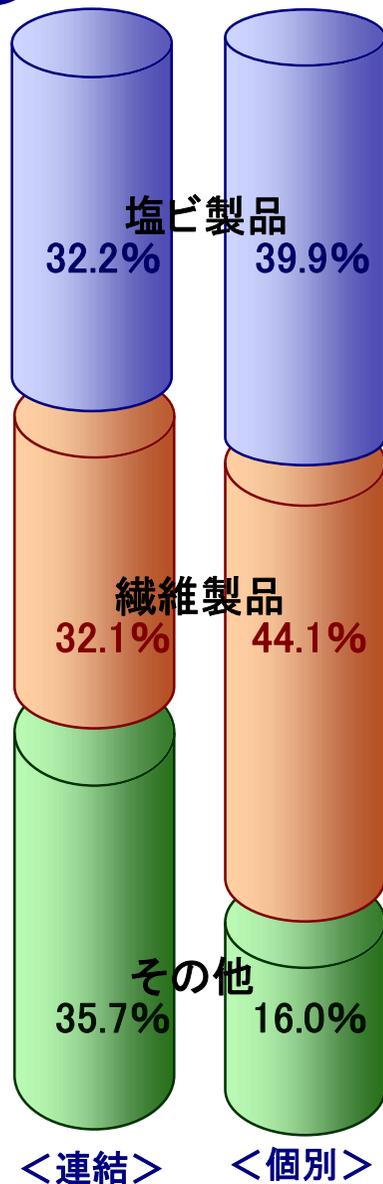
	2008年3月期	2007年3月期		前年同期比 増 減
	中間 (07/4 - 07/9)	通期 (06/4 - 07/3)	中間 (06/4 - 06/9)	
設備投資額	365	1,353	606	△ 241
減価償却費	938	1,777	854	83
研究開発費	161	340	162	△ 1

				2007年3月期比
有利子負債残高	10,337	10,989	11,028	△ 652

# セグメント別売上構成



(2008年3月期 中間)



## 塩ビ製品

- ◆ ビニル床タイル
- ◆ ビニル床シート
- ◆ クッションフロア



店舗用ビニル床タイル



医療・福祉施設用ビニル床シート

## 繊維製品

- ◆ タイルカーペット
- ◆ ロールカーペット
- ◆ パネルカーペット
- ◆ カーテン



タイルカーペット



ロールカーペット



カーテン

## その他

- ◆ 壁装材
- ◆ 接着剤他
- ◆ 販売会社仕入商品  
(ブラインド・カーテンレール他)



壁装材



化粧仕上げ壁材



腰壁タイフ

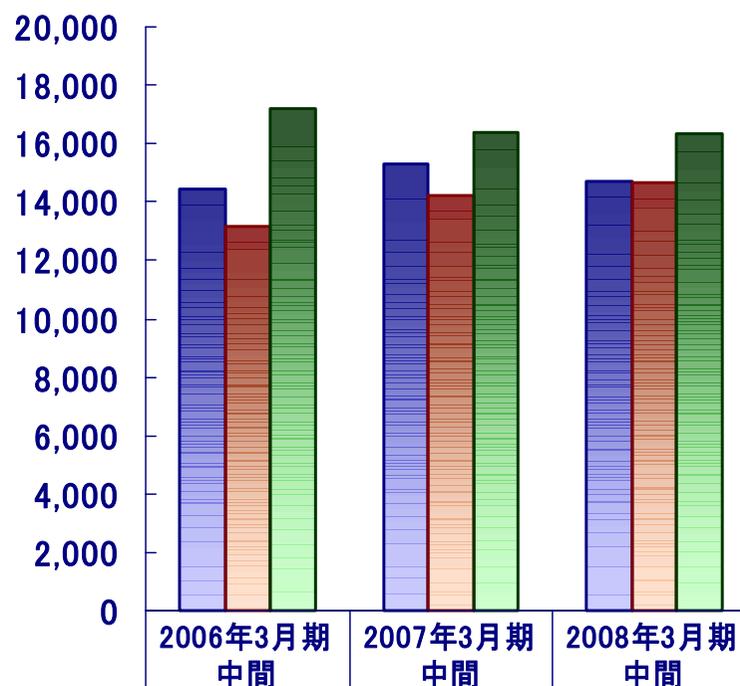
# 連結セグメント情報



(単位:百万円)

## 売上高

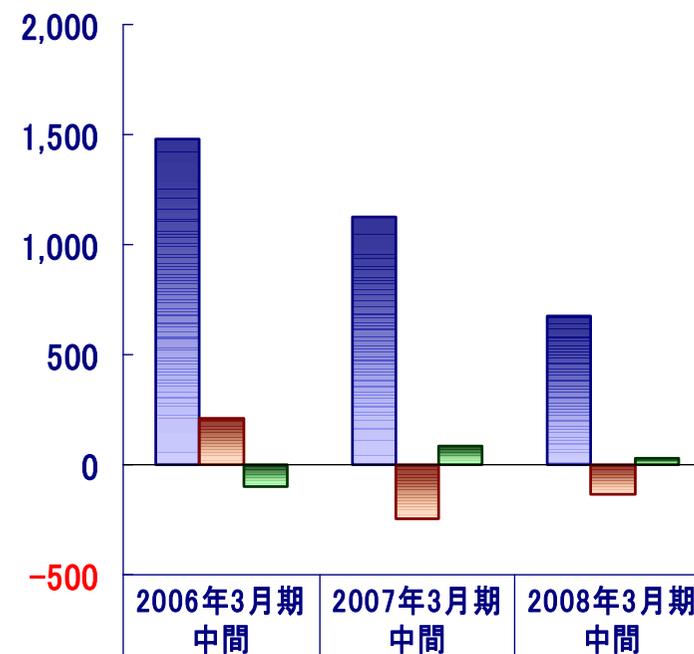
■ 塩ビ製品事業 ■ 繊維製品事業 ■ その他事業



■ 塩ビ製品事業	14,423	15,328	14,718
■ 繊維製品事業	13,139	14,247	14,639
■ その他事業	17,209	16,412	16,316

## 営業利益

■ 塩ビ製品事業 ■ 繊維製品事業 ■ その他事業



■ 塩ビ製品事業	1,482	1,124	675
■ 繊維製品事業	210	-249	-133
■ その他事業	-98	85	25

\* 本社共通費 601 785 786

## Ⅱ. 中期経営計画『GROW UP 2008』 重点戦略目標の進捗・成果と課題



# 『GROW UP 2008』の概要



## 【 東リ グループビジョン 】

トータルインテリアを演出する業界ナンバーワン企業グループを目指す

中期経営計画 『GROW UP 2008』 (2006年度～2008年度)

～ グループ収益力の強化を図るとともに成長モードへとシフトする ～

【経営目標】	《経営指標》	<連結>	<個別>
	売上高	1,080億円	620億円
	経常利益	50億円	40億円
	ROA(総資産経常利益率)	6.0%	6.0%

重点戦略 ①  
ものを売る力を  
強化する

重点戦略 ②  
技術開発現場力  
の向上

重点戦略 ③  
グループ経営効率  
を高める

【経営資源強化と基盤固め】

- ① 人材育成・人材開発
- ② ITの利活用
- ③ コーポレートガバナンス及びリスクマネジメントの強化

## ものを売る力を強化する

### 【成果】

各エリア有力卸店  
との連携強化

グループ卸代理店との  
営業活動効率化

種蒔営業件数  
の増加

新営業支援システムの  
稼動(10月)

### 【今後の目標・重点課題】

エリア戦略推進による小口売上拡大

種蒔営業実践による高付加価値・  
高収益商品の設計指定・売上拡大

## 技術開発現場力の向上

### 【成果】

新製品発売に向けた  
週単位での進捗管理実施

既存商品の改廃による  
利益率改善

市場別視点での  
マーケティング活動

### 【今後の目標・重点課題】

リフォーム市場拡大を睨んだ  
住宅用内装材の開発・発売

代替素材の検討を含めた  
新たな付加価値の創造

# 重点戦略テーマ進捗状況②



## グループ経営効率を高める

### 【成果】

在庫効率PJでの  
施策着手

グループカーテン事業の  
企画業務統合

グループ5社の  
間接業務集約化

物流改革  
運送便強化・倉庫効率化

### 【今後の目標・重点課題】

在庫削減効果：4億円以上／年  
(2006年度比較)

商品政策含むグループカーテン事業  
の更なる改編

## 経営資源強化と基盤固め

### 【成果】

研修制度の見直しと人材戦略における取組  
次期幹部候補育成研修実施

IT化促進による業務効率改善  
EDI 及び情報サービスネットの拡大

内部統制PJでのシステム構築

### 【今後の目標・重点課題】

中長期視点に立った人材開発

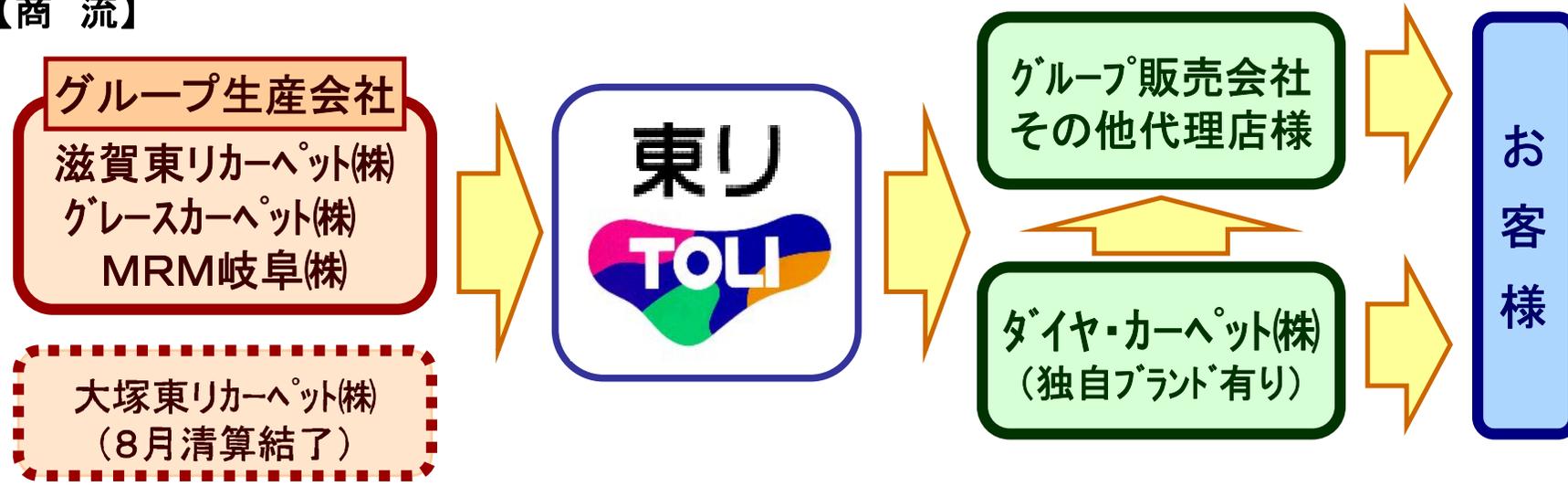
環境変化に対する組織力強化

内部統制システムを活用した  
グループ信頼性の向上

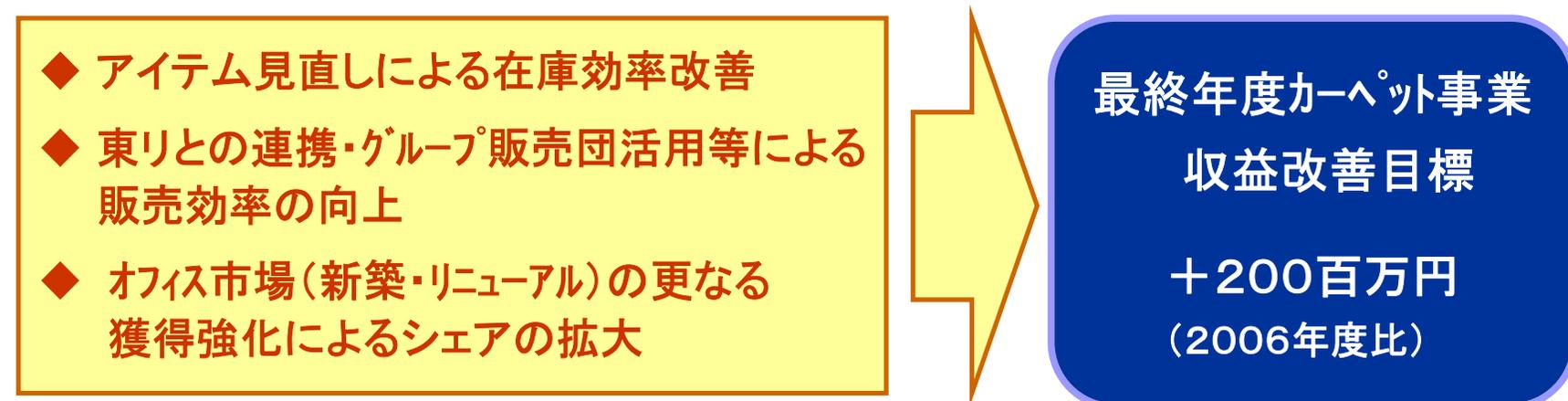
# カーペット事業再編について



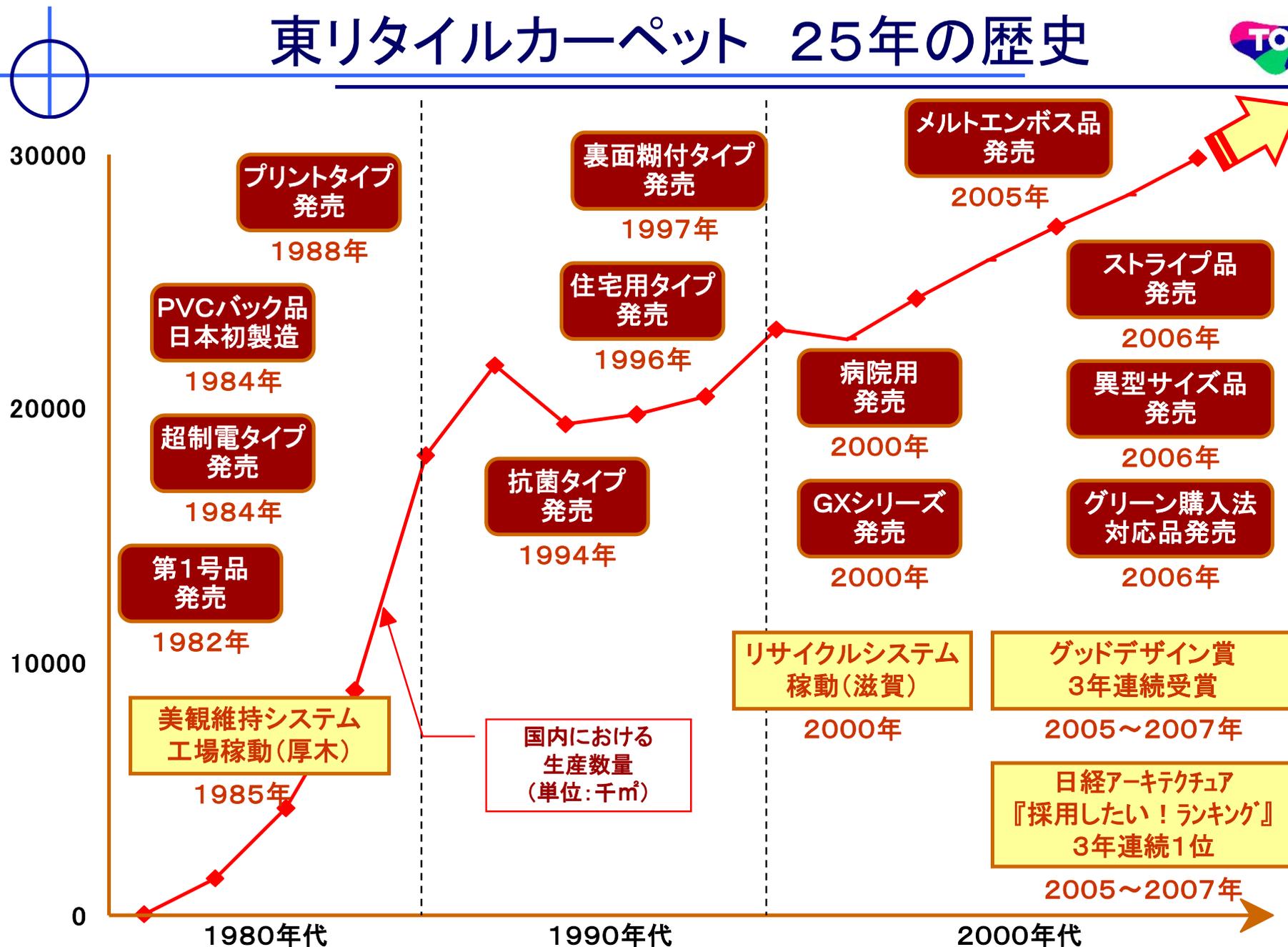
## 【商流】



## 【今後の課題・目標】



# 東リタイルカーペット 25年の歴史



# グッドデザイン賞 3年連続受賞！

●2005年度 ソコイタリ

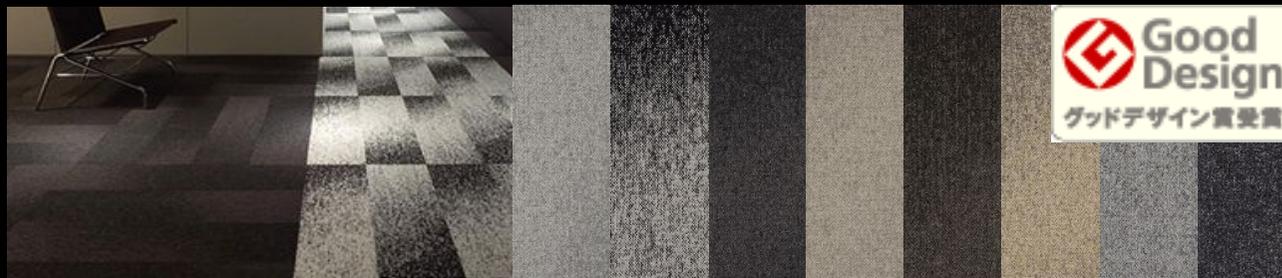


●2006年度 MTE



●2007年度受賞

東リ タイルカーペット  
ヴァリーシリーズ



## Ⅲ. 今後の展望について



# セグメント別損益 改善施策

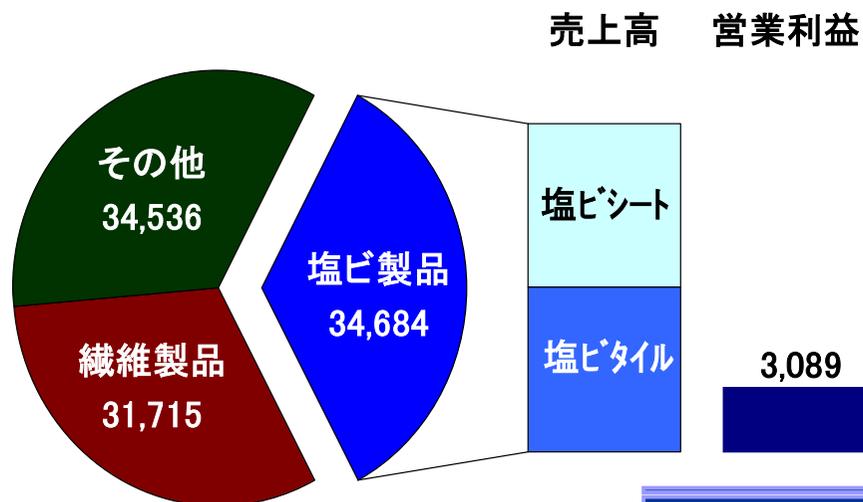


## ◆ 塩ビ製品事業

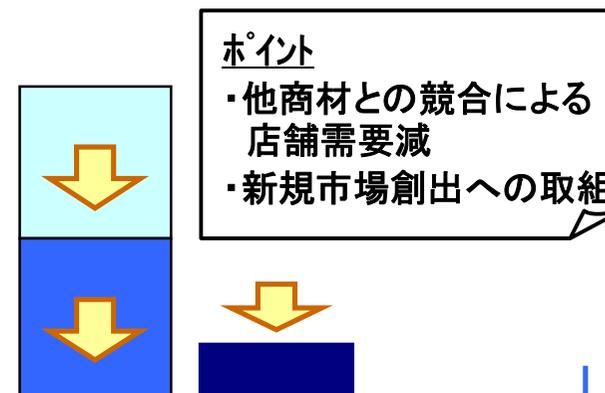
(単位:百万円)

2007年3月期(実績)

2008年3月期(計画)



売上高 営業利益



### <メインテーマ>

- 新規市場創出に向けた商材開発
- リニューアル市場獲得に向けた商材開発
- 新技術活用による高機能商材開発

### <今後の施策>

- 要素技術の拡大
- 木床・石・畳に代わる商材の開発
- ローメンテ・簡易施工商材の開発

# セグメント別損益 改善施策

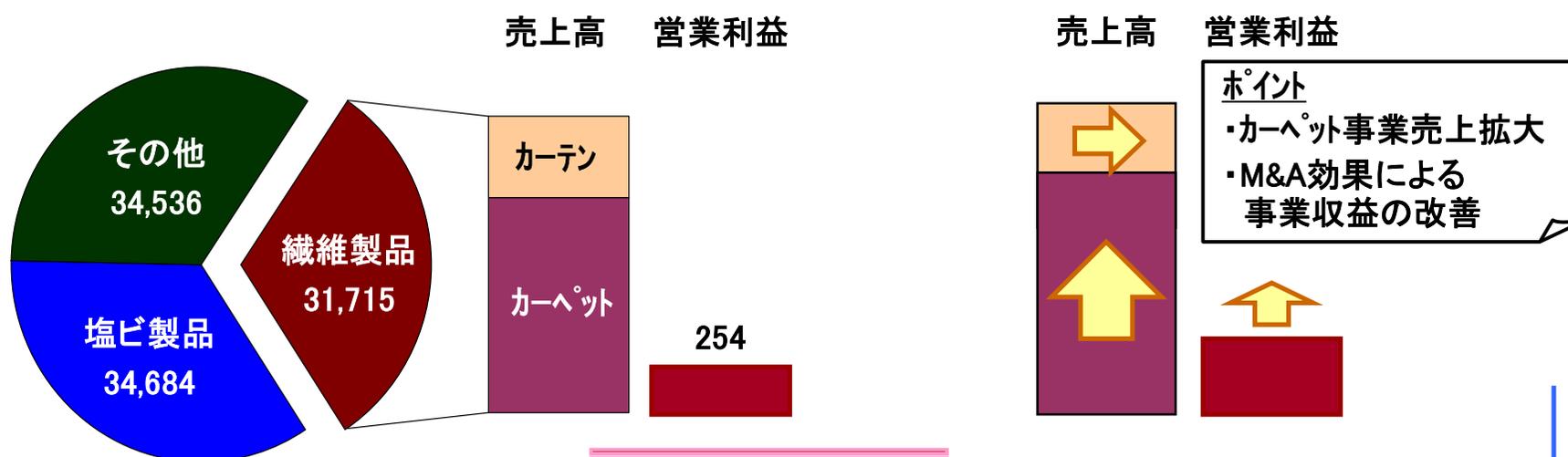


## ◆ 繊維製品事業

(単位:百万円)

2007年3月期(実績)

2008年3月期(計画)



### <メインテーマ>

- カーペット事業 M&A効果発揮
- カーテン事業の黒字化
- 環境配慮型商材の開発

### <今後の施策>

- タイルカーペットのコスト競争力アップ
- 優位性のある新商材の継続上市
- カーテン販促コスト・棚卸損削減
- 大手住宅メーカーとの取組強化

# セグメント別損益 改善施策

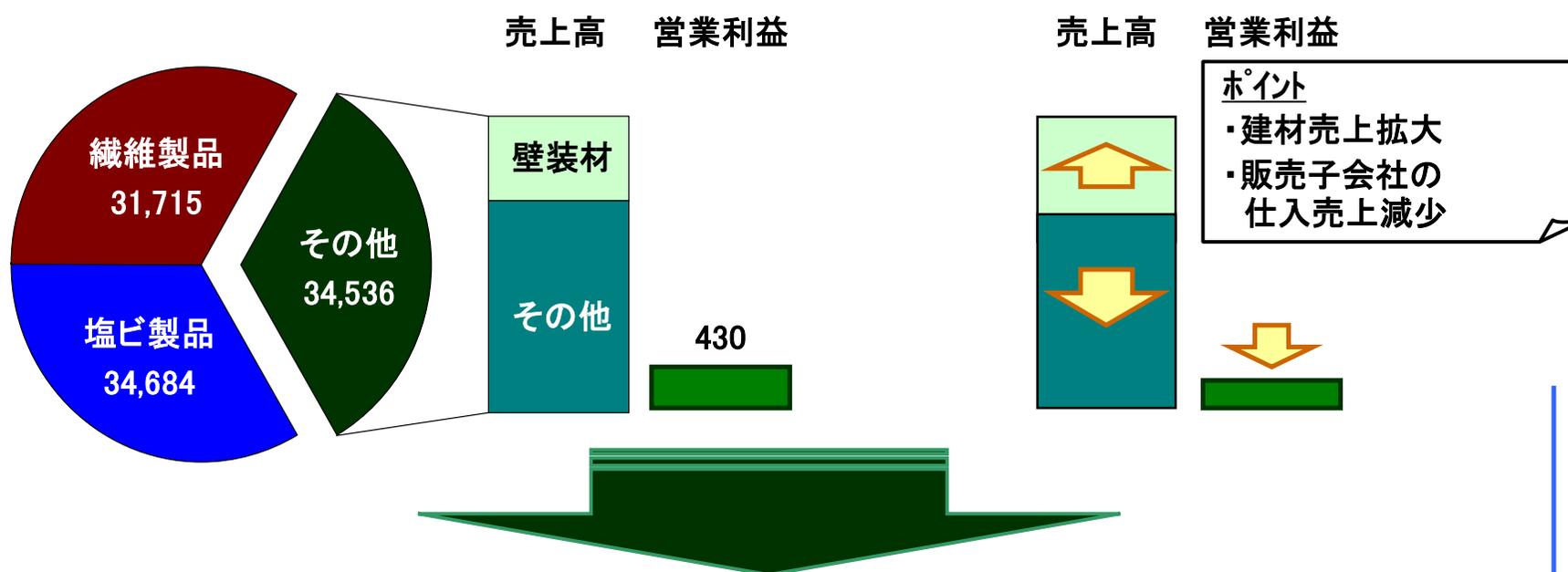


## ◆ その他事業

(単位:百万円)

2007年3月期(実績)

2008年3月期(計画)



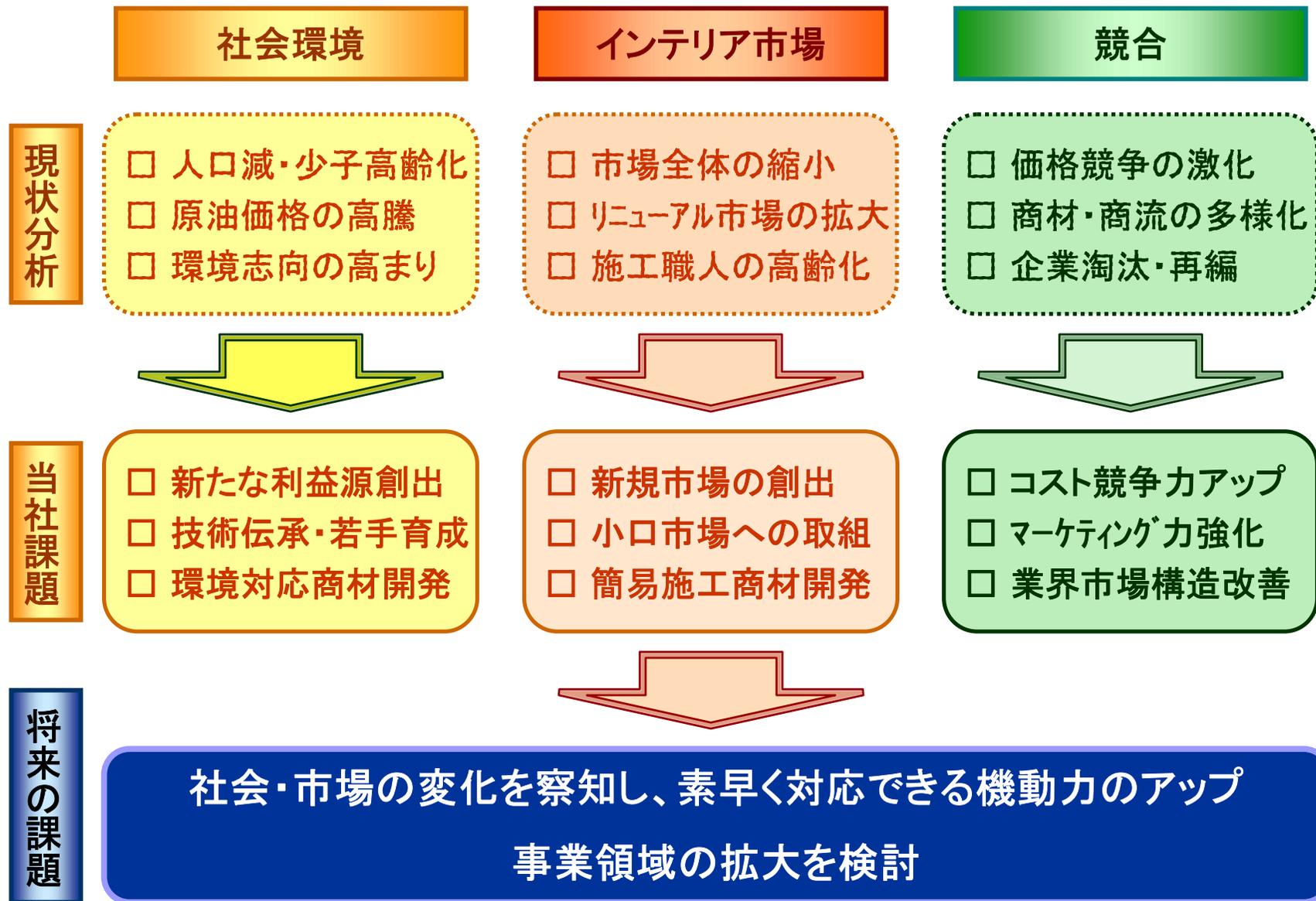
### <メインテーマ>

- 立面施工材ラインナップを増やす
- 壁装材施工性の追及
- 新規商材開発・新市場の創出

### <今後の施策>

- 壁面商材の充実・拡販
- 壁面リフォーム市場の獲得
- グループ®販社の専門商社機能強化

# 環境認識と今後の課題



# 2008年3月期業績見通し



単位:百万円

	2007年3月期 下半期 (06/10~07/03)	
	連結	個別
売上高	54,947	32,056
経常利益	1,884	1,063
当期純利益	1,563	643

2008年3月期 下半期 (07/10~08/03)	
連結	個別
54,300	32,500
1,850	1,000
1,050	450

※下半期は、千万円単位で丸めて表示

	2007年3月期 (06/04~07/03)	
	連結	個別
売上高	100,936	58,906
経常利益	2,128	1,214
当期純利益	1,619	801

2008年3月期 (07/04~08/03)	
連結	個別
100,000	60,000
1,550	800
800	350