

攻めるエコ。



東リ環境宣言

2011-2014

環境リーディングカンパニーを目指し、「環境保全」と「生活文化の向上」を両立した社会の実現のため、「環境対応3つの側面」に向けて、環境行動計画を誠実かつ積極的に実行して参ります。

環境対応3つの側面	環境行動計画
地球環境への 負荷の低減	<p>1.省エネルギーへの取組み</p> <ul style="list-style-type: none">・空調効率の向上、照明効率向上、その他省エネルギーに貢献する商品の継続的な発売。・事業活動におけるエネルギー消費量の削減(原単位で前年度比1%)。・自然エネルギーを活用し、自社内でのエネルギー創出の実現(2015年度まで)。・より効率のよい設備を導入、省エネルギーを推進。・温暖化ガス排出量の削減(生産活動での削減、物流活動での削減、事業活動での削減)。 2015年度までに、総量で2000年度比20%削減。 <p>2.低炭素社会への取組み</p> <ul style="list-style-type: none">・商品のCASBEE対応化(2015年度までに全体の90%)。・低炭素商品の品種の割合を75%以上に(2015年度まで)。・塩ビ床材、カーペットのCO₂量の評価(カーボンフットプリント[※]制定後1年以内)。・FSC認証紙の使用推進(2015年度までに全販促物の95%以上)。 <p>3.リサイクル、サステナブル社会の実現</p> <ul style="list-style-type: none">・自社リサイクルシステムの確立(2013年度まで)。・部品・事務用品のグリーン購入比率を70%以上に向上(2015年度まで)。・リサイクル率を85%以上に向上(2015年度まで)。・容器、梱包材におけるリサイクル、リユースの推進。・産業廃棄物量の削減(2015年度までに、2000年度比40%削減)。・ゼロエミッションへの挑戦。リサイクル可能な物は全て活用。 東リ主力工場における廃棄物はリサイクル不可能なものだけに(2020年度まで)。
人の安全、健康、 快適の確保	<ul style="list-style-type: none">・誤った使用方法により生じる危険性、使用が想定される環境に起因するリスクの告示。・化学物質のリスク管理。・製品に使用する化学物質の把握、管理。
コミュニティへの 貢献	<ul style="list-style-type: none">・業界におけるカーボンフットプリント[※]による公平なCO₂算出規準制定を主導(2012年度までに制定)。・公共の環境関連の施策への参画。・環境関連社会貢献活動の実施。・調達先の環境対応推進の支援。・グループ全社員への啓蒙、意識向上の継続。・日本以外の環境基準への対応(グリーンラベルなど)。・日本内外の環境情報の収集。

※カーボンフットプリント：商品・サービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量をCO₂に換算して、当該商品及びサービスに簡易な方法で分かりやすく表示する仕組み。

東りは上記取組みの進捗状況を確認し、その結果を定期的に公表することをお約束いたします。



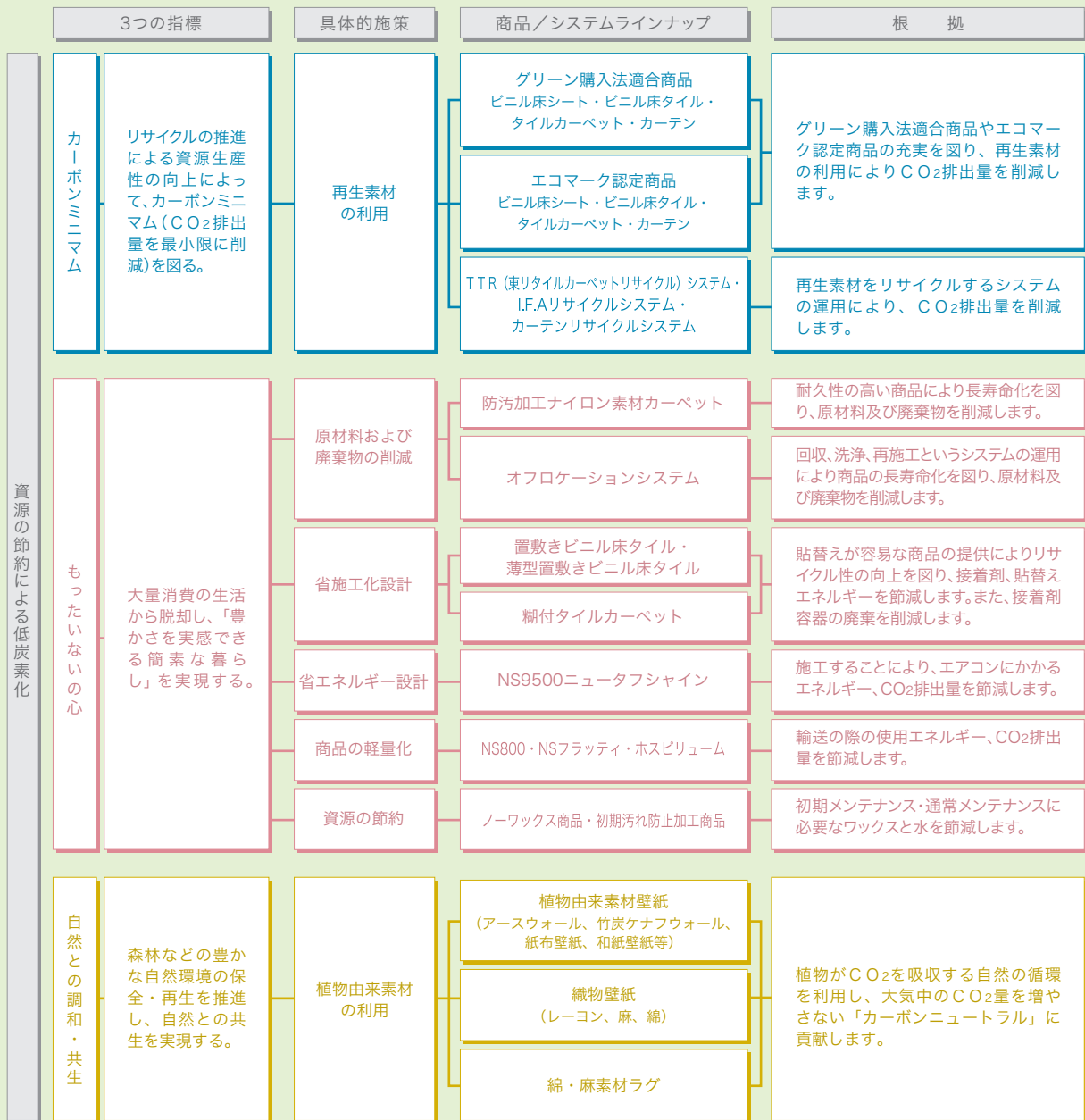
2000年1月に、私たちは「東リ エコスピリット」という言葉を掲げました。地球環境を守るために、メーカーだからこそできることを実現していこう。そんな決意が込められた、旗印となる言葉です。それ以来、商品企画の段階から、原料調達・製造・流通・施工・使用・廃棄にいたる全ての企業活動において、様々なエコ活動を実施。これからも、これまで以上に、人と地球の健康に貢献していきます。

低炭素商品 ----- 低炭素社会の実現に向けた3つの指標から商品を開発

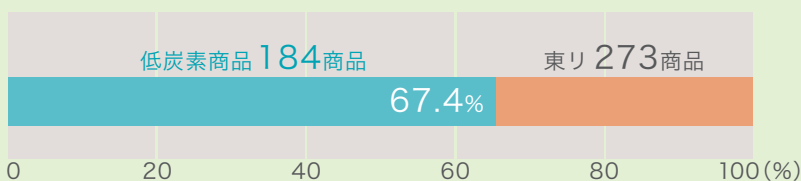
メーカーとして低炭素社会の実現にいかに関与していくか。

そのひとつが商品の環境対応強化です。「カーボンミニマム」「もったいないの心」「自然との調和・共生」という

3つの指標のもと、多岐にわたる商品群を見直し、改良を続けています。



■ 対応商品 2010年度実績



低炭素社会の実現に貢献している商品は、全商品の67.4%(2010年度販売実績商品。巾木、接着剤は除く)になります。



このカタログでは、低炭素社会の実現に貢献している低炭素商品をこのマークで表しています。